

图 文馆系列
TuWenGuanXiLie

漫画 经济学

武敬敏 田萍◎编著



超人气, 最好玩的经济学漫画书来啦!

警报警报!

直线式+透析式的讲解
晦涩的原理通过简易的漫画搞定
200多个知识点一看就懂
包你成为草根经济学专家



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

圖文馆系列
TuWenGuanXiLie

漫画 经济学

武敬敏 田萍◎编著



超人气, 最好玩的经济学漫画书来啦!

警报警报!

直线式+透析式的讲解
晦涩的原理通过简易的漫画搞定
200多个知识点一看就懂
包你成为草根经济学专家



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

漫画经济学 / 武敬敏, 田萍 编著. — 上海: 立信会计出版社, 2011.1

(图文馆系列)

ISBN 978-7-5429-2701-9

I. ①漫… II. ①武… ②田… III. ①经济学-通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第214072号

策划编辑 蔡伟莉

责任编辑 蔡伟莉

封面设计 北京任燕飞设计室

漫画经济学

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号

邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389

传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com

E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

Tel (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 16.75

字 数 140千字

版 次 2011年1月第1版

印 次 2011年1月第1次

印 数 1-10000

书 号 ISBN 978-7-5429-2701-9/F

定 价 29.00元

如有印订差错, 请与本社联系调换



前言

这是一本对复杂经济学知识简单解读的书；

这是一本对常见经济学现象有趣分析的书。

当今社会，人们最关切的话题不外乎经济。经济形势决定着人们投资的方向，经济理论成为无数人急于攻破的盲点，每天学点经济学成为现代人充电的一个必然趋势。但经济学自诞生以来，总是以一袭“洋装”示人，让我们一颗渴望了解的心既好奇又有那么点畏惧，GDP和GNP，到底区别在哪里？利率和汇率，究竟各自有什么含义？面对这些极为专业的术语、拗口的定理和抽象的解释，多少热情的心骤然降温，多少踌躇满志的青年打道回府？

难道，经济学理论对我们而言真的是那样的遥不可及吗？

若想放弃经济学也可以，除非你永远不想知道为什么自己的薪水总是跟不上物价的脚步，除非你对钱生钱的游戏一点也不感兴趣，或者除非你不想让自己的生活变得更好。实际上掌握一些经济常识会让你的生活有所改变。要知道，经济学诞生的目的，就是帮助人们学会生活，投入最小的成本获得最多的回报。也许你觉得自己完全是在随性消费，但你已经不知不觉在运用经济学原理进行取舍。生活在市场经济中，只有懂得经济学才能更好地调整自己，才能让我们更好地适应这个环境，让我们的事业和生活也更加顺利。

本书编写的初衷，就是帮助读者通过最简单轻松的阅读来了解经济学枯燥的理论。全书主要以漫画的形式，加以适当的文字解说，深入浅出地

002 | 漫画经济学

解释经济学中的各种现象。通过阅读，你会发现在经济学中有着浓浓的生活气息，有着熟悉的人情冷暖。

GDP的增加并不一定可以使人民的生活水平提高，你相信吗？

利用汇率，就可以吃到免费的午餐，你想得到吗？

中国的商品行销世界，人们既离不开它，却又要想办法抵制它，你了解其中的奥秘吗？

节俭会使经济的增长速度缓慢，你想要了解这个理论的依据吗？

如果你之前接触到的经济学沉闷乏味，那是因为我们当时与经济学家的共识实在太少了。但是今天，经济学家站出来所说的任何问题，都和我们息息相关。房价、汇率、物价等，这不正是我们生活中的关键词吗？在经济学的世界中不只有深奥的理论，还有最趣味的调侃和最真实的危机。

编者还要在这里隆重地向大家介绍本书的主人公——“猫老师”，它在你最需要的时候出来帮我们总结和提炼。猫老师可以将深刻的经济学理论用最简单扼要的语言讲明白，让你更加轻松地了解经济学。正如你所见，本书与单调无趣的经济学读本最大的不同就是——漫画。这里只有好玩又简练的语言，你绝对不会因为绕口的解释而头昏眼花以致迷失。

另外，本书特意将复杂的经济学解释转换成简单易懂的结构示意图，便于你的理解。虽然我们很亲切，但我们也绝对权威。漫画的形式并不会降低我们对经济学阐释的深度和力度，所以聪明的你不必担心自己“拜错师门，误入歧途”。我们使用的绝对是国际通用的经济学标准语。

无须在此赘言，精彩就在文中。还是跟着猫老师一起开始经济学之旅吧。



目 录

第一章 开启经济学之旅

经济学到底是什么 / 001

经济学是什么	002
传统文化中的经济学思想	004

经济人假设，带你进入经济之门 / 005

亚当·斯密眼中的理性经济人	006
“1美元宝马”交易看理性经济人	007
理性经济人是“自利”还是“自私”	008

像经济学家一样思考 / 009

边际：打开经济王国的钥匙	010
机会成本：到底选择哪一个好	012
选择损失最小的机会成本	013
规模经济：是不是越大越好	014
“二八法则”：世界的财富在少数人手里	016

“门外汉”必知的经济学原理 / 017

世上没有免费的午餐	018
信用是商业活动中的金科玉律	019
公平和效率并非不可调和	020
“看得见的手”有时可以改善市场结果	022
贸易使每个人状况良好	024

002 | 漫画经济学

经济学家“排排坐” / 025

无心插柳的亚当·斯密	026
最富有的大经济学家李嘉图	027
马歇尔将政治从经济学中抹除	028
格林斯潘：打个喷嚏，世界就下雨	029
一个对发展中国家无偏见的经济学家	030

第二章 市场的左膀右臂：供给和需求

商品——还有什么不能买卖 / 031

什么是商品	032
商品缺一不可的两个条件	033
“制造稀缺”使商品升值	034
限量销售是制造稀缺的一种手段	035

价值和价格 / 036

没有用途的产品是不值钱的	037
不可思议的“万元”理发费	038
何谓价格，何谓价值	039
均衡价格：买卖双方发生的思想碰撞	040
价格是博弈争论后的结果	041

供给和需求——经济学永恒的话题 / 042

什么是供给	043
影响供给的相关因素	044
什么是需求	046
影响需求的相关因素	047

供给和需求间的变动 / 049

供需的变动决定价格	050
供给是如何变动的	051
需求是如何变动的	052

生产者——最大利益的追求者 / 053

利润越大生产者越勤奋	054
生产者调整投资方向	055
皮洛士的胜利——成本太大、收益过少	056
减少成本才是经营之本	057

第三章 作为一个消费者要懂“消费”

生活中的消费品 / 059

什么是消费品	060
常见的三种消费品	061
消费品有品牌吗	062

让你感到满足的消费效用 / 063

兔子的青草VS猫的鱼	064
消费者只为个人喜好掏钱	065

个人消费中的消费心理 / 066

消费中的“冲动魔鬼”	067
炫耀性消费	068

004 | 漫画经济学

替代效应与收入效应 / 069

猪肉涨价就吃鸡鸭鱼——替代效应	070
不可忽视的收入效应	071

互补品和独立品 / 072

汉堡与牛肉有什么关系——互补品	073
互补品的运作模式	074
什么是独立品	075
独立品的配套效应	076

示范效应 / 077

什么是示范效应	078
什么时候都有从众的“羔羊”	079

第四章 市场先生是最诚实的朋友

那只“看不见的手” / 081

英国首相皮特为何对亚当·斯密恭敬	082
市场“先生”的一般特征	083
市场经济体制下的交易原则	084

价格也有“歧视” / 085

算命先生的定价策略——“价格歧视”	086
“价格歧视”的目的	087
“价格歧视”的前提	088
“价格歧视”也是一种公平的体现	089

完全市场竞争和不完全市场竞争 / 090

自然保护区的狼和鹿——经济中的竞争	091
完全竞争市场	092
完全竞争市场的运作模式	093
不完全竞争市场	094
三种不完全市场竞争的关系	095

市场也有“失灵”的时候 / 096

西方最严重的一次“市场失灵”危机	097
市场失灵的原因	098
市场失灵的代价	099

政府的市场调控 / 100

自由市场下，政府需要做什么	101
全面干预经济的凯恩斯主义	102
政府调节经济的工具：财政赤字和预算	103
税收是政府调节个人收入的手段之一	104

第五章 国民收入，衡量社会福利的标尺

GDP——衡量大国经济的客观指标 / 105

人类发展的三项重要指标	106
GDP的核算方法	107
追求绿色经济的GDP	108
无效的GDP和消失的GDP	110

006 | 漫画经济学

GNP——真正属于自己的价值 / 111

竞争实力靠GNP而不是GDP	112
GNP的雏形是什么	114
如何统计GNP	115
GNP的两极分化：名义GNP与实际GNP	116

人均可支配收入：真正的个人收入 / 117

人均可支配收入具体是什么	118
手中的钱应该怎样花	119
利用投资打理自己的财富	120

幸福指数——人均GDP700美元的“不丹模式” / 121

什么是幸福指数	122
为什么有钱人买不到幸福	123
穷人为什么会感到幸福	124
“比较的幸福”让人失去幸福感	126

靠什么吸引外资 / 127

为什么提高汇率是限制中国发展	128
开放促进经济的快速增长	129
怎样建立良好的投资环境	130

对外直接投资——国际间的资本转移 / 131

没有找不到的需求	132
国外“淘金热”的兴起	133
中国企业要出去走走	134
保护国内产业的最好方式是什么	136

第六章 国际金融，创建一个多赢的局面

看看那些用于交易的“货币” / 137

货币的发展历史	138
货币的演变	139
货币的币种都有哪些	140
货币的发行者——中央银行	141
货币危机	142

不断循环的“货币流通” / 143

什么是“货币流通”	144
货币流通的分类有哪些	146
货币乘数是什么	147
影响流通货币量的决定因素	148

货币为何会升值或贬值 / 149

货币的升值或贬值意味着什么	150
造成货币贬值的原因有哪些	151
货币升值对经济发展的影响	152

汇率的高低由什么决定 / 153

汇率政策：保持出口竞争力的良策	154
影响汇率波动的因素有哪些	155
利用汇率让你吃到免费的午餐	156
聪明的投资人	157
刺激的投机行为——热钱	158

008 | 漫画经济学

利率是怎样产生的 / 159

利率是货币关系的产物	160
为什么石油想与美元悔婚	162
灵活的零利率政策	163
决定我国现阶段利率的主要因素	164

全球金融市场的形成 / 165

开放资本市场的供需如何变化	166
国际资本的流动形式	167
外汇储备有哪些作用	168

第七章 贸易往来，沟通世界经济的纽带

贸易使世界更紧密地联系在一起 / 169

为什么美国农民比中国农民更逍遥	170
对外贸易与国际贸易的区别	172
对外贸易有哪些方式	173
出口代替：外向型经济的发展	174

贸易的顺差和逆差 / 175

贸易差额	176
顺差还是逆差	178
贸易顺差带给我们的麻烦	179
贸易逆差也有利	180

倾销和反倾销 / 181

西班牙为什么烧中国鞋	182
------------	-----

倾销的特征	183
中国如何应对反倾销	184
贸易壁垒——商品进口的障碍 / 185	
什么是贸易壁垒	186
关税壁垒和非关税壁垒	187
中美之间的贸易战	188
如果没有“中国制造”	190
进口限额——遏止外国产品的销售 / 191	
什么是进口限额	192
进口限额的主要方式	193
进口限额的作用	194
WTO：世界贸易的协调者 / 195	
认识世界贸易组织	196
世界贸易组织的主要职能	198
加入WTO对中国的影响	199
多边贸易谈判：关于贸易保护的谈判	200

第八章 增长与衰退，经济发展的度量衡

经济增长 / 201

是什么因素决定了经济的增长	202
实现较快经济增长的途径	203
为什么越是节俭经济增长越缓慢	204

010 漫画经济学

经济周期：不可摆脱的发展规律 / 205

了解经济周期	206
经济周期波动的不同阶段	207
经济周期的影响：由经济跌宕延伸去	208

如何判断国民经济的好坏 / 209

国民经济的核算体系	210
CPI——街头巷尾都在讨论的问题	211
凯恩斯的经济学寓言	212
调整国民经济的运行政策——宏观调控	213
泡沫经济：看上去很美却很容易破碎	214

如何阻止经济衰退 / 215

经济衰退的表现形式	216
结束衰退：需要使出哪些杀手锏	217

政府最关注的失业问题 / 218

失业的不同类型	219
失业对社会的不利影响	220
为什么经济发达国家更容易产生高失业率	221
政府调解失业的最佳方法	223

第九章 活学活用的生活经济学

黄金周中的经济学 / 225

喧嚣的黄金周	226
假日经济的覆盖面	227
假日经济兴起的原因	228

火热奥运中的体育经济学 / 229

奥运经济：独特的经济形态	230
体育经济中的商机	231
体育经济的效益	232
体育经济的“朝阳前景”	233

拥挤独木桥的考试经济学 / 234

千军万马挤独木桥	235
考试的诸多种类	236
考试成为一种巨大的消费	237

冲出传统的网络经济学 / 238

阿里巴巴真正的世界级品牌	239
网络经济的一般特征	240
网络经济的便捷作用	241

维系情感的爱情婚姻经济学 / 242

爱情是建立在互利基础之上的	243
谁说一定要“男主外，女主内”	244
为什么美女总会配丑男	245

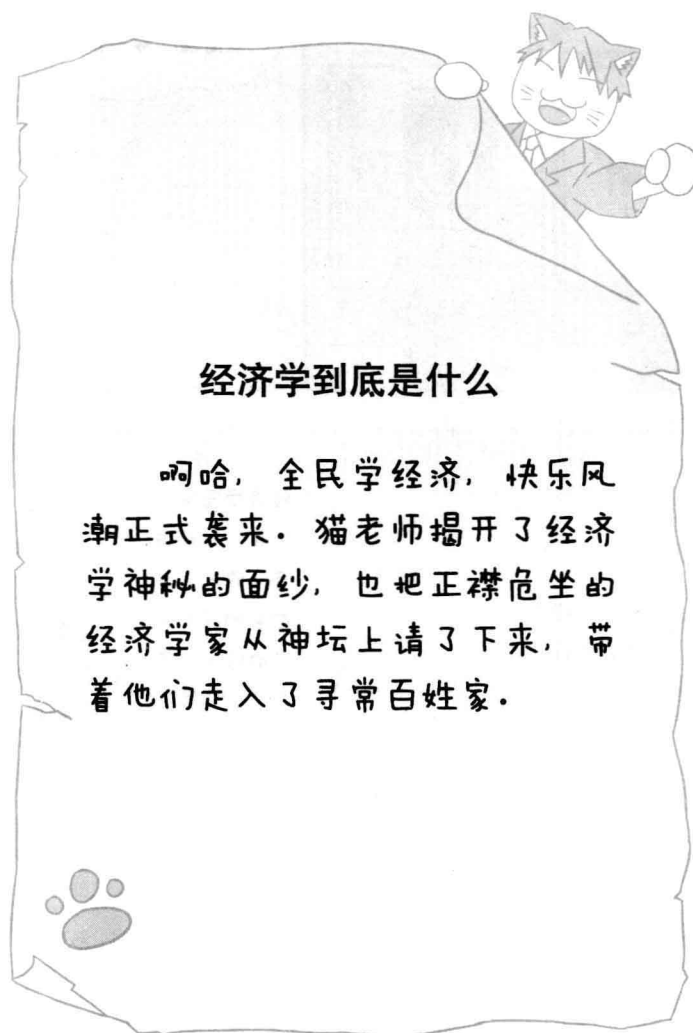
管理中也有经济学 / 246

激励让团队效率最大化	247
记住每一个员工的名字	248

职场经济学助你成为行业翘楚 / 249

不可替代：抱住职业中的“金饭碗”	250
老板赏识有主见的人	251
避税，年终奖不再离你而去	252

第一章 开启经济学之旅



经济学是什么





从广义上来说, 经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究。但从狭义上来说, 经济学是关于资源配置的学问, 是一个社会如何利用稀缺的资源用以生产有价值的物品和劳务, 并将它们在不同的人群中进行分配。



原来经济学是一门
高深的成功学和幸福学。



猫老师讲坛

传统文化中的经济学思想



一般来说，中国古代的经济思想，大都是为维护中央集权的封建专制统治服务的，但也有些思想是为扩大商品生产与交换、发展社会生产力开辟道路而提出来的，促进了经济的发展。



经济人假设，带你进入经济之门

所有科学最突出的特征就是有自己的假设，不同的假设才有了不同的学科。经济学也是一门科学，它也有自己的假设。经济学的假设就是人是理性的，所以经济人假设也称为理性经济人。如果你不怀疑这个假设，哪怕是看起来很荒唐的假设，那么恭喜你，已经进入了经济学的魔法殿堂。



亚当·斯密眼中的理性经济人

理性经济人，又称作“经济人假设”，即假定人思考和行为的目标都是理性的，唯一试图获得的经济好处就是物质性补偿的最大化。

亚当·斯密在《国富论》中的一段话对理性经济人有较为清晰的阐述：“我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话，我们不说我们自己需要，而说对他们有好处。”亚当·斯密的这段论述向我们表明：人和人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为商家们要获得自己最大的利益。

随后的大卫·李嘉图提出了经济人的流氓假设：社会是由一群无组织的个人所组成的；每个人以一种计算利弊的方式为个人的利益而行动；每个人为达到这个目的，尽可能地合乎逻辑地思考和行动。

在经济学家眼里，千差万别的活生生的人都是理性经济人，即不懈地追求自身最大程度地满足的理性的人。显然，经济人都是自利的，以自身利益的最大化作为自己的追求。当一个人在经济活动中面临若干不同的选择机会时，他总是倾向于选择能给自己带来更大经济利益的那种机会，即总是追求最大的利益。

因此，理性经济人是自利的，但自利并不完全等于自私。举个例子说，一个人帮助了另一个处在危难之中的人，当被救者心存感激的时候，施救者也会庆幸自己没有袖手旁观而遭到良心的谴责——从某种程度上来说他的行善是自利的，但并不自私。

无论个体的行为是成功地为自己带来正的经济利益的流入，还是带来了负的经济利益的损耗，在作出决策时个体都是理性经济人。在社会以及经济活动中，人人都是理性经济人。比如说买一件商品时，都希望买到的是“物美价廉”的商品，绝不会希望买“物次价高”的商品，因为在经济活动中他会保持最大的自利。也许在结果上他买了“物次价高”的商品，但绝不改变他是理性经济人这一假设事实。

可以说，理性经济人是经济学的最基本概念之一。

“1美元宝马”交易看理性经济人

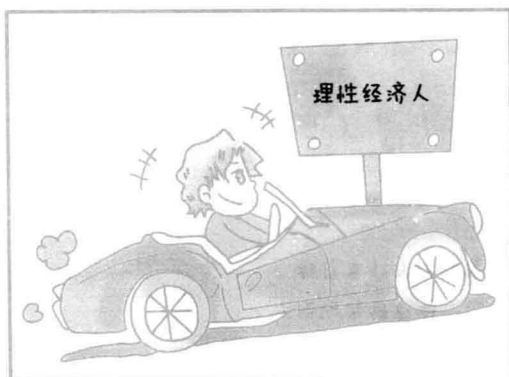


为什么这辆
宝马只卖
1美元呢?



我老公去世了，
根据他的遗嘱，所有的遗产
都留给我。但是要把宝马车拍
卖，所得款项全部归他情妇，
所以，1美元即可。

按照亚当·斯密
对理性经济人的认识，
“1美元交易”中的摩登女
郎和年轻的小伙子，都是理
性经济人，因为他们在交易
中各自的需要都得到了最大
限度的满足。



理性经济人是“自利”还是“自私”



面包店、水果店、衣服店、音响店老板不是慈善家，他们各自出售的商品不是给顾客的恩惠，而是为了各自的利益，这就是理性经济人的典型特征——自利性。



经济学上的自利，并不完全是自私的，他在得到自己利益满足的同时也给其他人带去了好处，这就是理性经济人的特性。



好心人帮助别人让自己得到了快乐，他这种帮助别人的行为就是自利，而不是自私。





像经济学家一样思考

经济学是一门独立的学科，它在很大程度上改变了世界的面貌，因为经济学家看世界的方式和常人不同。现在让我们去了解一下经济学家的特殊思维方式吧，这样有助于帮助你更好地了解经济学噢。



边际：打开经济王国的钥匙

“边际”是经济学家常用的思维方式之一，它常常是指新增的意思。边际效用就是消费者多消费一单位商品而得到的新增加的效用。

19世纪70年代初出现的边际概念，是西方经济学自亚当·斯密以来的一个极为重要的变化。经济学家把它作为一种理论分析工具，可以应用于任何经济中的任何可以衡量的事物上。正因为这一分析工具在一定程度上背离了传统的分析方法，故有人称之为“边际革命”。日常生活中，人们常常会碰到需进行边际分析的问题。譬如，你是火车站附近一家小百货店的经理，是什么使你决定要营业24小时，而不是早八点到晚九点营业呢？你可能会这样考虑：24小时营业当然要额外（边际）花费一些成本（如水电费、营业员的工资等），但是也会有一定的额外收益（就是多开11小时门店的营业收入），只要额外收入的钱比额外成本要高便可以干。其实你是在拿额外增加的成本与额外增加的利润做比较，而不是从建立百货店的费用、购柜台、售货架等的成本来作为决策的依据。

在经济学上，这“额外”的部分便称之为“边际”，而把由某项业务活动引起的边际收入去和它的边际成本（而不是全部成本）相比较的方法，就叫边际分析法。

如一家民航公司开辟从甲地飞往乙地的新航线，每运载一位旅客的全部成本是260元，那么，当每次飞机有空位时，它能不能以每张130元的票价卖给学生呢？有人可能会说：“不行！”理由是每个旅客的全部成本是260元，低于这个数目的票价将会给航空公司造成亏损。但是，如果我们用边际分析法去分析一下，便会发现，“行”。因为民航公司此时做决策不能依据全部成本（它包括飞机维修费用以及机场设施和地勤人员的费用等），而是要依据边际成本。飞机维修费以及机场设施费等的开销，不论是否搭载学生，均是要发生的，而学生在机上的就餐费和飞机因增加负载而增加的燃料支出，才是因学生乘坐飞机而额外增加的成本。

若该边际成本只有30元，则边际收入130元大于它的边际成本，说明学生乘坐飞机能为公司增加利润，所以，按低价让学生乘坐飞机对航空公司是有利的。

边际分析法是经济学家研究经济学的方法之一，不仅在理论上，而且在实际工作中也起着相当大的作用，是打开经济王国的钥匙。



民航公司做这个决策的时候，考虑的不是实际成本，而是边际成本。不管学生是否搭乘飞机，他们的飞机维修费、机场建设费、地勤人员的费用都要付出。如果降低票价让学生乘坐，只是要多付出一部分就餐费和燃料费，若这部分的付出远远小于降价后的票价，那么这样的利民好事儿就会发生。



猫老师讲坛

机会成本：到底选择哪一个好

机会成本，又称“选择成本”，是指做一个选择后所丧失的不做该选择而可能获得的最大利益。考虑机会成本是经济学家很重要的一种思维方式。

萨缪尔森在其《经济学》中曾用热狗公司的事例来说明机会成本的概念。热狗公司所有者每周投入60小时，但不领取工资。到年末结算时公司获得了22 000美元的可观利润。但是如果这些所有者能够找到另外其他收入更高的工作，使他们所获年收入达45 000美元。那么这些人所从事的热狗工作就会产生一种机会成本，它表明因他们从事了热狗工作而不得不失去的其他获利更大的机会。对于此事，经济学家这样理解：如果用他们的实际盈利22 000美元减去他们失去的45 000美元的机会收益，那他们实际上是亏损的，亏损额是23 000（45 000—22 000）美元。

其实，生活就是在不断地选择。我有买一套服装的预算，但同时看中了两套各具特色的衣服；我攒了一笔钱，准备添置新的家具，是买一套组合柜呢，还是买一台录像机；我大学快毕业了，是继续攻读研究生呢，还是到公司去工作；我有一笔资金，是投向计算机软件业呢，还是投向音像出版业，等等。这些问题都等着我们去作决策。只不过决策的内容有大有小。

如果几种选择之间优劣分明，做决策是再容易不过的事情。比如，有两家公司，其他情况都相同，一个答应每月付你1 000元，另一个答应付你1 200元，应该去哪家公司是不言自明的。但如果都愿付你1 200元工资，你就很难判断去哪一家更好。当然，这是一个很极端的例子。两种方案的成本收益完全一样的情况是极为罕见的，更多的是它们优劣相近，难分伯仲。这时我们就要费心权衡，这其实就是犹豫。在甲、乙两公司均愿意每月付给你1 200元工资的例子中，如果你接受了甲公司的工作，从而得到每月1 200元工资的同时，你就会失掉乙公司每月付你1 200元的机会，因此你获得1 200元收益的机会成本也是1 200元。

如果去卡拉OK歌厅和去电影院对你同样有吸引力，不妨掷硬币决定去哪。当然，如果是重大决策，还是多犹豫一些为好。如果选择爱人，可不能用掷硬币的方法。

选择损失最小的机会成本



在中国现有的婚姻制度下, 该女士的想法是不能实现的。当鱼和熊掌不能兼得的时候, 选择吃鱼, 就不能吃熊掌。这时要按照经济学中选择的机会成本来思考问题, 慎重考虑, 做出对自己来说损失最小的决定, 才是明智之举。

规模经济：是不是越大越好

规模经济又称规模利益，指随着生产能力的扩大，单位成本下降，即长期费用曲线呈下降趋势。生产经营者都是为了盈利的，他们都希望以最小的投入换取最大的利益回报。因此规模经济是他们做出决策的重点思考内容之一。

一般来说，随着产量的增加，厂商的生产规模逐渐扩大，最终厂商扩大规模使得生产处于规模经济阶段，这是比较理想的一种生产状态。

在现实中，采取多大规模才能实现成本的最小化，取决于企业生产与市场的特点。从生产的角度来看，一个行业所使用的设备越大，越专业化，技术越复杂，规模就越大越好。从市场的角度看，产品标准化程度越高，需求越稳定，规模就可以越大。例如，在钢铁、化工、汽车等重型制造业中，这些企业的规模往往相当巨大，小企业难以在这些行业中生存。

但是，规模经济并不意味着规模越大越好，对于特定的生产技术，当规模扩大到一定程度后，生产就会出现规模不经济，造成规模不经济的原因主要是管理的低效率。由于规模过大，信息传递费用增加，信号失真，滋生官僚主义，使得规模扩大所带来了成本增加更大，出现规模不经济。

有很多企业，成本降不下来，效率上不去，一个重要的原因就在于没有实现适度规模。实现适度规模的原则适用于所有行业，不过各个行业实现的方式并不一样。像钢铁、家电、汽车这些行业，生产之间的联系强，因此适于集中生产，即工厂的规模要大，而且需集中在同一地区，才能发挥规模经济的优势。另外一些行业如零售商业，采取了集中与分散相结合的方式。集中进货，统一的物流配送，统一的管理制度，保证使成本最低。

相反，如果一个行业使用的设备并不是大型的，技术与生产工艺也不复杂，技术创新所需的资金和承担的风险并不大。从市场的角度看，产品标准化程度低，需求多变，规模就可以小一些。所以，对于企业和个人来说，究竟是规模大一点还是规模小一点好，得依据实际情况而定。



一个企业或者公司的规模要根据具体情况而定，不是越大越好，也不是越小越好，适当的规模才是最佳状态。



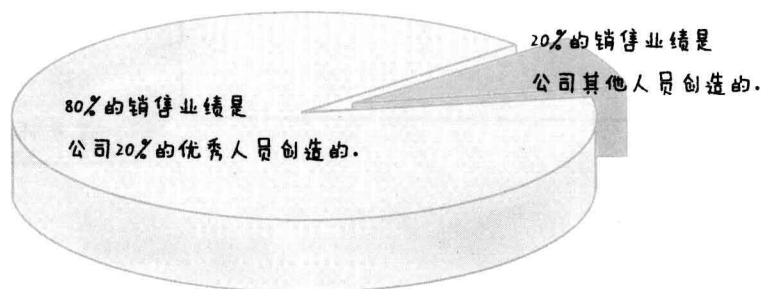
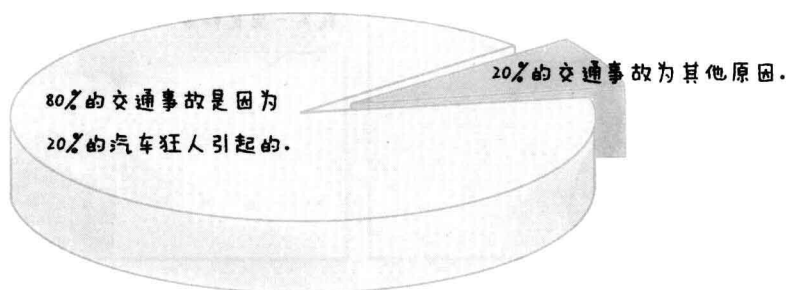
“二八法则”：世界的财富在少数人手里

“二八法则”也叫帕累托定律。19世纪末，意大利经济学者帕累托发现了“二八法则”，是经济学上的重要法则，全称应叫“80 / 20效率法则”。

“二八法则”可引申为，在任何特定的群体中，重要的因子通常只占少数，而不重要的因子则常占多数。因此，只要控制重要的少数，即能控制全局。如在某个单位中，20%的人通常代表80%的人的发言权；在销售公司里，80%的销售额是20%的商品带来的。在经营上，总是20%的企业控制80%的市场。

“二八法则”指出了在原因和结果、投入和产出、努力和报酬之间存在这样一种典型的不平衡现象：80%的成绩，归功于20%的努力；市场上80%的产品可能是20%的企业生产的；20%的顾客可能给商家带来80%的利润。

“二八法则”反映了一种不平衡性，它是经济学家的一种重要的思维方式。按照这种思维观察生活，你会很容易明白多种经济现象和生活。





“门外汉”必知的经济学原理

不管我们谈论亚洲的经济还是欧洲的经济；不管是话说美国的经济还是中国的经济。这里所说的经济都是一个在生活中相互交易的一群人的活动，观察这群人的经济行为，总结他们的行为原则，就能洞悉整个世界经济发展的动向。



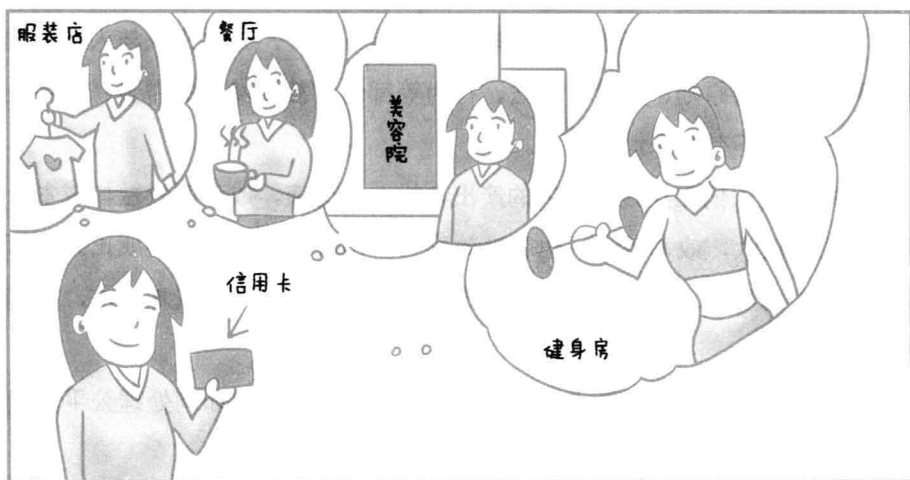
世上没有免费的午餐



世界上最深奥的道理都是用最浅显的语言讲出来的，“世上没有免费的午餐”就是如此。在那些令你怦然心动的利益背后，总有你不愿看到的另一面。就像经济学中成本与收益的概念，人人都希望收益大于成本，假如成本是零就更好了。在最大利益的驱动下，人们就会呈现非理性的一面——或许非理性与真正的理性，就是在这时泾渭分明的。

任何事情都是有成本的，我们生活在一个到处都充满着商品稀缺的世界，相对于需求而言，物品和劳务总是有限的，它通常需要你支付一个正的价格才能获取，免费赠品的背后，通常需要你支付额外的时间、信息、观点等，这是你不可不知的一个重要的经济学原理之一。

信用是商业活动中的金科玉律



现在几乎每个人的手里都有一张或几张信用卡，用信用卡来取现、网购和分期付款都非常方便。如果有人用信用卡恶性透支，或者不能按期还款，就会被银行系统贴上“信用不良”的黑标签，那时再想享受信用卡的便利就困难了。那什么是信用呢？

在《新帕格雷夫经济大辞典》中，对信用的解释是：“提供信贷意味着把对某物（如一笔钱）的财产权给以让度，以交换在将来的某一特定时刻对另外的物品（如另外一部分钱）的所有权。”

从经济学的角度理解“信用”，它实际上是指“借”和“贷”的关系。信用实际上是指“在一段限定的时间内获得一笔钱的预期”。你借得一笔钱、一批货物（赊销），实际上就相当于你得到对方的一个“有期限的信用额度”，你之所以能够得到对方的这个“有期限的信用额度”，大部分原因是因为对方对你的信任。经济学上通常把企业与企业之间的非现金交易称之为交易信用，也就是常说的B-B的信用；把企业与个人之间的信用称之为B-C信用，后者的表现形式就是我们常见的信用消费。

因此，在诚信市场经济条件下，不管企业与企业之间，还是企业与企业之间都要互相信任，珍惜自己的信用度，才能让我们的交易顺利进行。

公平和效率并非不可调和

公平和效率是维持经济正常运转的基本原则之一，公平指人与人的利益关系及利益关系的原则、制度、做法、行为等都合乎社会发展的需要。公平是一个历史范畴，不存在永恒的公平。

效率就是人们在实践活动中的产出与投入之比值，或者叫效益与成本之比值，如果比值大，效率就高，也就是效率与产出或者收益的大小成正比，而与成本或投入成反比。也就是说，如果想提高效率，必须降低成本投入，提高效益或产出。

公平与效率的关系是既矛盾又统一的，那么，我们该如何处理公平与效率的关系呢？

现在每一个企业都在激烈的竞争中求生存和发展，他们生存和发展的基础就是要有效率。只有在企业内部降低生产成本，提高产品的质量，充分激励员工并调动其积极性，才能促进经济的发展。只有企业的效益好才能在竞争中占有优势。

但是也不能一味提高效率，而忽视公平。毕竟社会或者一个企业中存在着弱势群体，对于这些弱势群体，政府或者企业应该给予重视，保证他们生活和学习的机会，这样才能挖掘他们的潜在能力，在一定程度上促进整体效率的提高。

由此看来，公平和效率之间并不是矛盾的，也不是不可协调的。公平促进效率，有利于效率的实现，效率为公平的实现提供了物质基础，二者是一致的。既要反对那种小生产者的绝对平均主义的平等观，提倡多劳多得。也要兼顾公平，国家要通过各种办法，用政策对公平和效率的关系加以调节，倾斜于弱势群体，给其以平等的机会参与竞争，参与国家的经济建设，以提高经济效率。

在公平与效率之间，既不能只强调效率忽视了公平，也不能因为公平而不要效率。应该寻求一个公平与效率的最佳契合点，实现效率，促进公平。



“看得见的手”有时可以改善市场结果

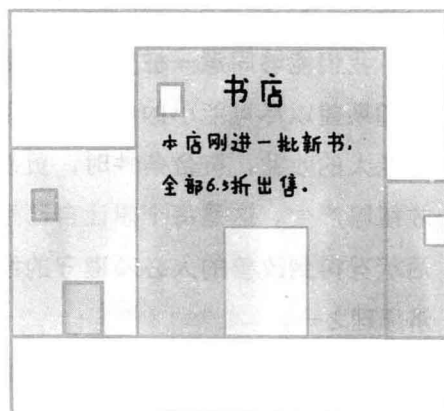
与“看不见的手”相对应，人们把政府的调控称之为“看得见的手”，它为市场搭建法律和管理框架，在市场失灵时，它会发挥其重要职能使其转变。

那什么时候市场失灵，需要政府参与呢？

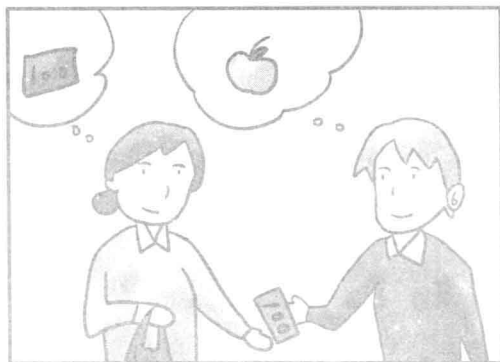
市场失灵的一个可能原因是外部性。外部性是一个人的行动对旁观者福利的影响。污染是一个典型的例子。如果一家化工厂并不承担它排放烟尘的全部成本，它就会大量排放。在这种情况下，政府就可以通过环境保护来增加经济福利。

市场失灵的另一个可能原因是市场势力。市场势力是指一个人（或一小群人）不适当地影响市场价格的能力。例如，假设镇里的每个人都需要水，但只有一口井。这口井的所有者对水的销售就有市场势力，它是一个垄断者。这口井的所有者并不受残酷竞争的限制，这“看不见”的手正是以这种竞争来制约个人的私利。在这种情况下，规定垄断者收取的价格有可能提高经济效率。

“看不见”的手也不能确保绝对公平地分配经济成果。市场经济根据人们生产其他人愿意买的东西的能力来给予报酬。世界上最优秀的篮球运动员赚的钱比世界上最优秀的棋手多，只是因为人们愿意为看篮球比赛比看象棋比赛付更多的钱。“看不见”的手并没有保证每个人都有充足的食物、体面的衣服和充分的医疗保健。许多公共政策（如所得税和福利制度）的目标就是要实现相对更平等的经济福利分配。



贸易使每个人状况良好



我们能够同意一桩交易是因为我们期望以尽可能小的成本获得尽可能大的收益，符合条件时，贸易才能够产生。这是每个想让自己生活状况得到改善的人必须遵守的经济原理之一。

贸易能够产生效益，于是我们说，贸易的基础就是互利。

从贸易中获利的主要来源有三个。贸易把东西从认为其价值较小的人那里转移到认为其价值较大的人手里去。

第一，人们的偏好、知识和目标有很大的不同，对一个人而言毫无价值的东西也许对另外一个人来说就是价值连城。将莫奈的画交给一位做农活的妇人，也许在妇人看来这就是一张脏兮兮的纸，而在懂艺术的人眼里，就是如获珍宝。

第二，贸易让更高水平的产量和消费成了可能，是由于其允许我们每一个人更加专业于那些我们擅长的事情。从原始社会开始，人类就出现了社会的分工，当人们专心致力于其能以低成本来生产的产品和服务时，他们可以通过贸易，用得到的收入交换自己不能制造的产品。

第三，资源交易使企业通过采用大规模生产的方法来降低单位成本成为可能。

在现代社会中，无论怎么去强调贸易在生活中的重要性都不为过，毕竟我们不是鲁宾逊，我们不能够自己制造自己生活所需的一切商品，我们也无法想象自己制造电视、网络、汽车、电话、食物以及房屋。

我们现在能够拥有这些，很大程度上是因为我们的经济是以资源交易这种方式组织起来的，使人们能够一直合作，并实现专业化和贸易化。



经济学家“排排坐”

经济学家是执著的，有时候甚至
是偏执的，但正是缘于他们对经
济学近乎疯狂的爱，才取得了举
世瞩目的成果。他们透过众多的经
济现象，解释了世界的运行规律。



无心插柳的亚当·斯密

我们每天所需要的食物和饮料，不是出自屠户、酿酒家和面包师的恩惠，而是出于他们自利的打算。”——这就是经济学对人性的假设，由此奠定了经济学大厦的根基。

“自由经济社会的资源，是由一只‘看不见的手’所支配。”——我们耳熟能详的“看不见的手”就是他第一次提出来的，并因此获得了“现代经济学之父”的称号。



亚当·斯密
代表作《国富论》

“劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度。”
——又一沉甸甸的理论，系统探讨了劳动价值理论。

亚当·斯密并不是经济学说的最早开拓者，他的许多著名思想也并非新颖独特，但他首次提出了全面系统的经济学说，为经济学的发展打下了良好的基础。他的《国富论》是现代政治经济学研究的起点。自从亚当·斯密以来，经济学有了突飞猛进的发展，他是使经济学成为一门系统科学的主要创立人。他的经济学观点准确，对后世的经济理论家们影响深远，同时他对立法和政府政策也有重要的影响，亚当·斯密无疑是人类思想史上的主要人物。



猫老师讲坛

最富有的大经济学家李嘉图



比较优势贸易理论是世界上最富有的经济学家大卫·李嘉图在《政治经济学及税赋原理》中提出来的一个理论。

李嘉图在21岁时因喜欢上一个跟自己不同信仰的姑娘，被父母赶出家门后，走上了白手起家的道路。短短的几年时间内，在朋友的帮助下，他发挥了自己独特的理财能力，就拥有了80万英镑的财富（如果折合成现在的货币，可能价值数千万美元），每年还有2.8万英镑的收入，成为当时的知名金融家。一次偶然的机会，受《国富论》的影响开始着迷于经济研究，并出版了古典经济学《政治经济学及税赋原理》。

李嘉图的著作不像斯密那样结构严谨，行文没有斯密那样流畅，词句也不如斯密那样华美，但《政治经济学及税赋原理》以更为精炼的理论架构，更加贴近现实的语言与例证，全面论述了他所生活的那个年代资本主义生产方式的运行机制。有学者说，他之所以在后来的著作中喜欢抽象的演绎推理，就跟他的犹太血统有关，但这并不妨碍他成为英国古典政治经济学的集大成者。

马歇尔将政治从经济学中抹除

阿尔弗雷德·马歇尔

(1842年至1924年)，英国近代最著名的经济学家之一，新古典学派的创始人，剑桥大学经济学教授，19世纪末和20世纪初英国经济学界最重要的人物。



阿尔弗雷德·马歇尔在1890年发表了著名的著作《经济学原理》，此书在西方经济学界被公认为划时代的著作，也是继《国富论》之后最伟大的经济学著作，在该书中他认为，政治经济学和经济学是通用的，因此，不能把“政治经济学”理解为既研究政治又研究经济的学科，“政治经济学”也可简称为“经济学”，从此，将政治从经济学中抹除。



马歇尔另外一个最重要的贡献是建立了弹性的概念和计算弹性的公式。他分析了需求的价格弹性和供给的价格弹性，并得出结论，在短期里，需求是影响价格的决定性因素；而在长期里，供给或生产成本是影响价格的决定因素。此外，

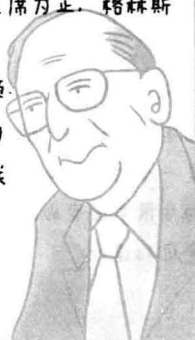
马歇尔作为一代经济学巨匠，在他的影响下，剑桥大学建立了世界上第一个经济学系。



格林斯潘：打个喷嚏，世界就下雨

格林斯潘是美联储的前任“掌门人”。

从1987年一直到2006年中，伯南克接替格林斯潘担任美联储主席为止，格林斯潘为白宫工作18年，历经里根、布什、克林顿、小布什四任总统，成为美国史上任期最长的联储局主席。



格林斯潘已满七十七岁，他创造了两项纪录：一项是美国史上最年长的联储局主席；二是联储局设立八十六年来任期最久的主席。



格林斯潘一开口，
全球投资人都要竖起耳朵。
格林斯潘打个喷嚏，全球就要下雨。

财富

笨蛋！
谁当总统都无所谓，
只要让艾伦当美联储主席就成。

这里的
“艾伦”，
就是格林斯潘。

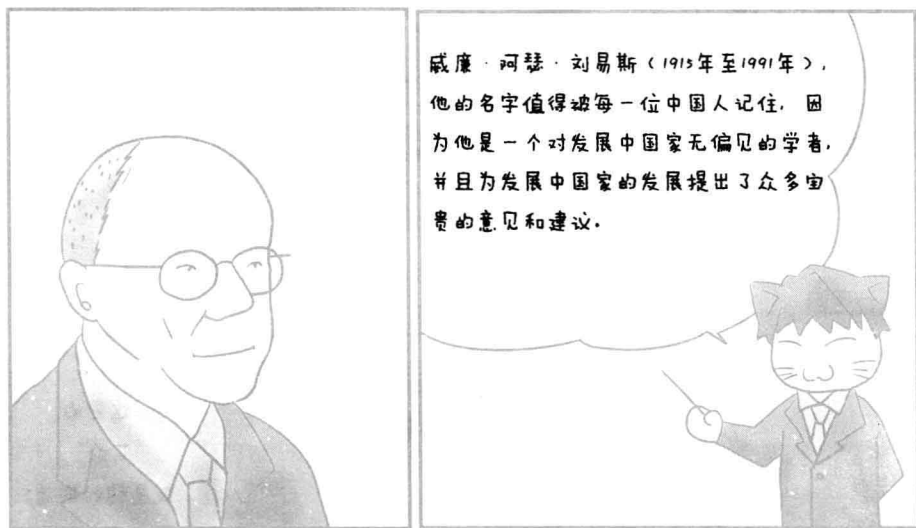


美国经济的长期增长在很大程度上归功于格林斯潘的利率政策，某种程度上他已经超越党派，成为美国经济的舵手。他的杀手锏就是专业技术，精密分析能力以及不失传统的常识判断。



猫老师讲坛

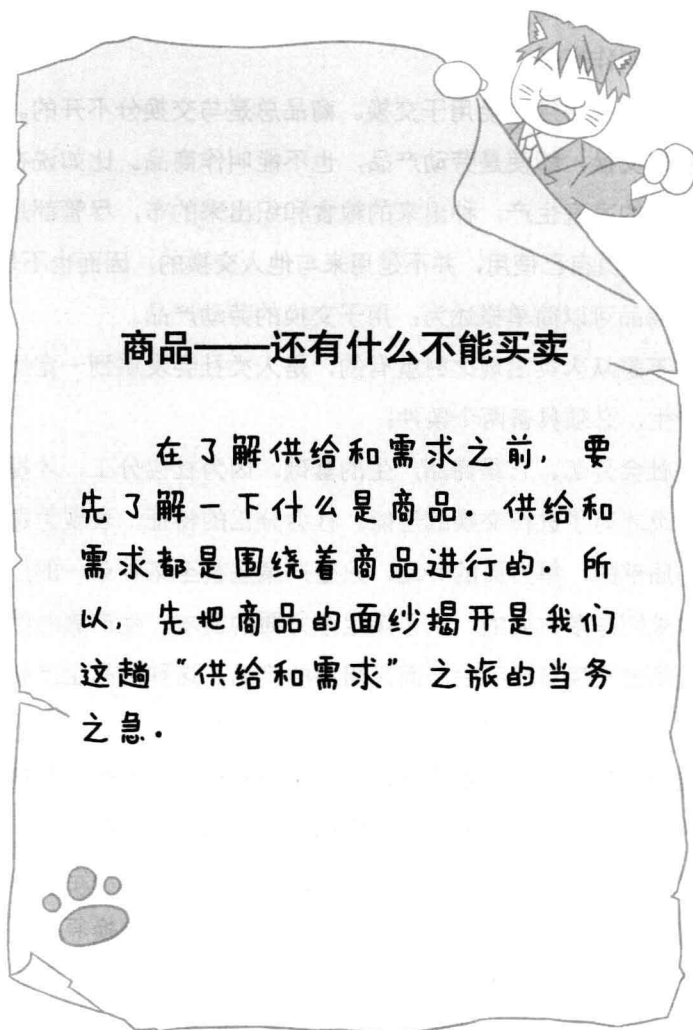
一个对发展中国家无偏见的经济学家



刘易斯是研究发展中国家经济问题的领导者和先驱者。刘易斯从二十世纪五十年代中期就开始了对发展中国家贫困及经济发展速度缓慢的内在原因进行研究，他所提出的著名的“二元经济”模型理论为他赢得了极大的声誉并引起了广泛的科学辩论，该模型亦被运用于实际以验证其应用性。有趣的是刘易斯的简单模型分析不只表明了发展中国家贫困的根本原因，也有助于对第三世界各国的历史和统计发展模式进行多方面的透视。

刘易斯一生出版了12本专著，撰写了10余篇政府发展报告和70余篇论文。尽管对他的许多观点，经济学家颇多争论，但他作为发展经济学开拓者的地位是无可争议的。他在发展经济学理论与实际工作方面的贡献值得称赞。1979年的诺贝尔经济学奖颁发给他，正是对他一生工作的肯定。

➡ 第二章 市场的左膀右臂：供给和需求



什么是商品

商品对于我们来说，是最熟悉不过了。我们每天吃、喝、穿、用、行，样样离不开商品，只要兜里有钱，我们可以随时买到想要的各种商品。那么商品究竟有怎样的共性？

作为商品，首先必须是劳动产品。换句话说，如果不是劳动产品就不能成为商品。比如，自然界中的阳光，虽然是人类生活所必需的，但不是劳动产品，所以不能叫作商品。

作为商品，还必须是能用于交换。商品总是与交换分不开的。也就是说，如果不是用来交换，即使是劳动产品，也不能叫作商品。比如说在古代，传统的男耕女织式的家庭生产，种出来的粮食和织出来的布，尽管都是劳动产品，但只是供家庭成员自己使用，并不是用来与他人交换的，因而也不是商品。

因此，商品可以简单概述为：用于交换的劳动产品。

商品并不是从人类出现之时就有的，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生，必须具备两个条件：

第一是社会分工。它是商品产生的基础。因为社会分工，才提出了进行交换的要求，也才有了进行交换的可能。社会分工的特征，表现为每一个劳动者只从事某种局部的、单方面的劳动，只生产某些甚至某种单一的产品。而人们的需要或需求则是多方面的。为了满足多方面的需求，生产者必然要相互用自己生产的产品去交换自己不生产而又需要的产品。这种商品生产和商品交换就是商品经济。

第二是所有权不同。它是商品得以产生的前提。因为生产资料和劳动产品属于不同的所有者，所以才发生了交换行为。在私有制的条件下，产品交换的双方成为独立的利益主体，成为经济利益的对立面。这就决定了双方的交换不能是不等式的，而只能是等式的，即商品经济中的等价交换原则。由此，生产者的生产过程就成为以直接交换为目的的商品生产过程。

可见，商品既是社会分工的产物，又是私有制的产物。

商品缺一不可的两个条件



一件物品是不是商品，主要看它是否满足两个条件：一是劳动产品，二是用于交换。这就是经济学中的商品——用于交换的劳动产品。

“制造稀缺”使商品升值

我们都知道“物以稀为贵”，当某些东西稀缺的时候，无形中就提升了它的价值。商家总是利用商品稀缺的特性来进行营销，比如限量版的运动鞋、产量固定且少见的咖啡、雪茄和有人员身份限制的会所、俱乐部等等。

独一无二的商品所创造出来的价值要比两个同样的商品所创造的价值总和还要大。因为它无可替代，用经济学的术语来讲，就是无“替代效应”的稀缺品。于是，人们可以理解很多收藏家宁可将同样的物品破坏，也要保持自己藏品“独一无二”的价值。这是一种恶性竞争，是一种不可取的方式，但如果转化一种方式，就可化“不可”为“许可”。

有位狂热的古董收藏家，无论世界各地有什么古董，他都要纳入自己囊中。一次，收藏家了解到，有宋瓷珍品面世，而且根据记载，这种珍品当年只生产过两个，幸运的是，现在这两个珍品都面世了，正要在大英博物馆拍卖。收藏家马上携巨资赶赴伦敦拍卖场，经过激烈较量，最终以3 000万美元，竞拍成功。这时，收藏家做了一件让全世界人震惊的事。他走向前台，轻轻拿起一件瓷器，然后轻轻张开了手，只听到啪的一声，全场再无声音，所有人都傻了。人们不知道他是不是疯了。数年后，人们从一次拍卖会看到，那仅有的一件瓷品，拍卖底价是6 000万美元。

这就是销售上的一种“制造稀缺”的营销方式。这种营销，让商品具有不可复制的独特价值，可以最大化地“屏蔽”竞争对手，同时给企业带来丰厚的利润，也让消费者在心理满足后形成对商品的忠诚度，并在这种忠诚中形成口碑效应。从经济学角度来看，稀缺创造价值，让商品产生巨大的溢价；从情感角度来看，稀缺可以带来心理满足，带来荣耀，带来口碑传播。营销上创造商品的稀缺性，让人觉得拥有它，就是拥有一种财富。

限量销售是制造稀缺的一种手段



不管是耐克公司限量销售乔丹的鞋子，还是蛋挞店限量销售“迷你”蛋挞，都是经营者制造稀缺，提升商品价值的一种手段。这样对商品交易的双方都是互利的：厂商在销售中减少了难度，使得商品容易出售；消费者得到这样商品的时候容易感到满足，心理上感觉物有所值。





价值和价格

当我们去买东西的时候，你最关心的是什么？商品的价格。那么价格是怎么来的呢？是由商品的价值和使用价值决定的。这里我们将带你去了解一下什么是使用价值、价值和价格，以及他们之间的关系。



没有用途的产品是不值钱的

在购买商品的时候，我们不仅仅关注商品的价格，更关注他们的效用和用途。这种用途和效用在经济学上就是我们常说的使用价值。使用价值就是能满足人们某种需要的物品的效用，如粮食能充饥，衣服能御寒。使用价值是商品的基本属性之一，是价值的物质承担者，形成社会财富的物质内容。空气、草原等自然物，以及不是为了交换的劳动产品，没有价值，但有使用价值。

使用价值是一切商品都具有的共同属性之一。任何物品要想成为商品都必须具有可供人类使用的价值；反之，毫无使用价值的物品是不会成为商品的。

通常情况下，同一事物蕴涵着多种使用价值；同一使用价值又可由多种事物表现出来；同一事物对于不同使用主体可表现出不同的使用价值；同一事物对于同一使用主体在不同使用时间或在不同的环境条件下又可表现出不同的使用价值。

使用价值反映了事物对于人类生存和发展所产生的积极作用。大千世界里，各种事物以其千姿百态的使用价值为人们所喜爱、所器重，构成了人们丰富多彩的物质生活和精神生活内容。人们的一切活动都离不开这些事物的使用价值。

使用价值是明显不同于交换价值的：首先，使用价值是商品的自然属性，反映的是人与自然的关系；交换价值是商品的社会属性，反映的是商品生产者之间的社会关系。其次，使用价值是永恒的范畴，交换价值只有在商品上才能得到体现。再次，使用价值的存在不以交换价值的存在为前提，而具有交换价值的物品必定具有使用价值。最后，商品生产者生产商品是为了获取交换价值，商品消费者是为了获取使用价值，只有通过交换才能解决二者的矛盾。

不可思议的“万元”理发费



这家名为“保罗国际”的理发店一夜之间闻名全国，并不是因为他们那里的师傅手艺高明，而是他们离谱的收费价格。他们的收费严重脱离了价值规律，引起人们的指责和不满。



何谓价格，何谓价值

知道了商品和商品的使用价值后，理解价值和价格就比较容易了。那么什么是价值，什么是价格呢？他们之间是什么关系呢？我们将一一了解。

价格是商品同货币交换比例的指数，或者说，价格是价值的货币表现。价格是商品的交换价值在流通过程中所取得的转化形式。

从本质上来说，价格是一种从属于价值并由价值决定的货币价值形式。价值的变动是价格变动的内在的、支配性的因素。但是，由于商品的价格既是由商品本身的价值决定的，也是由货币本身的价值决定的，因而商品价格的变动不一定反映商品价值的变动。例如，在商品价值不变时，货币价值的变动就会引起商品价格的变动；同样，商品价值的变动也并不一定会引起商品价格的变动。在复杂商品价值和货币价值按同一方向发生相同比例变动时，商品价值的变动并不引起商品价格的变动。因此，商品的价格虽然是表现价值的，但是，仍然存在着商品价格和商品价值不相一致的情况。在简单商品经济条件下，商品价格随市场供求关系的变动，直接围绕它的价值上下波动；在商品经济条件下，由于部门之间的竞争和利润的平均化，商品价值转化为生产价格，商品价格随市场供求关系的变动，围绕生产价格上下波动。

价值是价格的基础，商品供给是价格形成和变化的直接条件。价格是市场的晴雨表，反映了供给与需求之间的相互作用与变化。供给与需求是使市场经济运行的力量，它们决定了每种物品的产量以及出售的价格。另外，价格的变化与市场环境的变化也息息相关。如果你想知道，任何一种事件或政策将如何影响市场的价格，你就应该先考虑它将如何影响供给和需求。例如，当非典袭击中国的时候，全国食醋、消毒液、药用口罩的价格都上升了，一些日用品也成了普通消费者的抢购对象，这主要是因为突如其来的非典病毒造成了消费者对这些物品需求的剧增。这表现出供给与需求对市场的作用，而所有的这一切都是通过价格来反映的。

均衡价格：买卖双方发生的思想碰撞

我们都知道，在购买物品时，讨价还价是很正常的。在物品销售的市场
上，作为理性人，买卖双方都会追求自身利益的最大化。一方面，对于商家来
说，追求的是收益最大化，通常会制定远远高于进货成本的价格；另一方面，
对于消费者来说，追求的是商品效用的最大化，以期尽力压低价格。而买卖双
方所能接受的价格即为均衡价格，也是买卖双方思想发生碰撞的结果。

均衡价格是在市场上供求双方的竞争过程中自发形成的，均衡价格的形成
就是价格决定的过程。需要强调的是，有外力干预的价格不是均衡价格。

当市场价格高于均衡价格时，物品的供给量将超过需求量，这样就会存
在物品的过剩。例如，当水果市场上存在超额供给时，水果商就会发现，他们
的冷藏室装了越来越多的想卖而卖不出去的水果，他们对这种超额供给的反应
是降低其价格，一直降到市场达到均衡为止。同样，当水果市场出现超额需求
时，买者不得不排长队等候，由于太多的买者抢购太少的物品，卖者可以做出
的反应是提高自己的价格。随着价格上升，市场又一次向均衡变动。

因此，许多买者与卖者的活动自发地把市场价格推向均衡价格。一旦市场
达到其均衡价格，所有买者和卖者都得到满足，也就不存在价格上升或下降的
压力。在不同市场上达到均衡的快慢是不同的，这取决于价格调整的快慢。但
是，在大多数自由市场上，由于价格最终要变动到其均衡水平，所以，过剩与
短缺都只是暂时的。

价格是博弈争论后的结果



350元就是买卖双方讨价还价后形成的一个均衡价格, 它是买卖双方思想碰撞、博弈争论后的结果。



供给和需求——经济学永恒的话题

有这样的一个笑话，如果能教会鹦鹉说“供给”和“需求”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家了。这个笑话告诉我们：供给和需求是经济学永恒的话题。



什么是供给

供给，指的是生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售该商品的数量。

根据供给的概念，它描述的是生产者提供商品的能力。它的构成需要两个条件——生产者的意愿和生产者的实际生产能力。生产者的意愿，指的就是生产者愿意在某一价格水平上生产多少商品或者服务。生产者的实际生产能力，则是指在现有的生产力发展水平和技术下，生产者能够生产多少商品或者服务。从根本上看，后一项条件对于生产者供给有更大的意义。

当生产者向市场上进行供给时，其最直观的表现就是市场上商品的数量增加。但要清楚的是，市场上的供给量不等于生产量，在生产的过程中，将有一部分用于生产者自己消费或储备。因此，在自由健康的市场上，供给应当是卖者用于交换的数量。



影响供给的相关因素

根据经济学家的研究表明，影响生产者供给的因素有很多，以下列出几种。

1. 生产成本的高低。

对于生产者来说，生产成本就是其为了制造产品所要付出的原料、资本及其他资源。通常情况下，当其他条件都不变时，生产成本上升，会导致赚取的利润减少，则生产者会减少生产，商品供给量下降；相反，生产成本下降时，厂商就能获得更多的利润，从而刺激生产，商品供给量增加。

2. 生产的技术和管理水平。

在商品进行生产的过程中，生产技术和管理的水平同社会生产力水平的高低有着直接的联系，也直接影响了生产者生产的效率。当两者高时，就会提高生产效率，降低生产成本，从而促使生产者增加商品供给的数量；相反，则减少商品供给的数量。

3. 相关产品的生产情况。

完全竞争的市场里，生产者提供的商品可能会遇到相关的竞争产品。在其他条件都不变的情况下，随着相关产品销售情况的低迷，生产者为了扩大市场，就会提高供给数量；相反，在相关产品销售情况高涨时，生产者则可能大量减少供给，甚至退出市场。

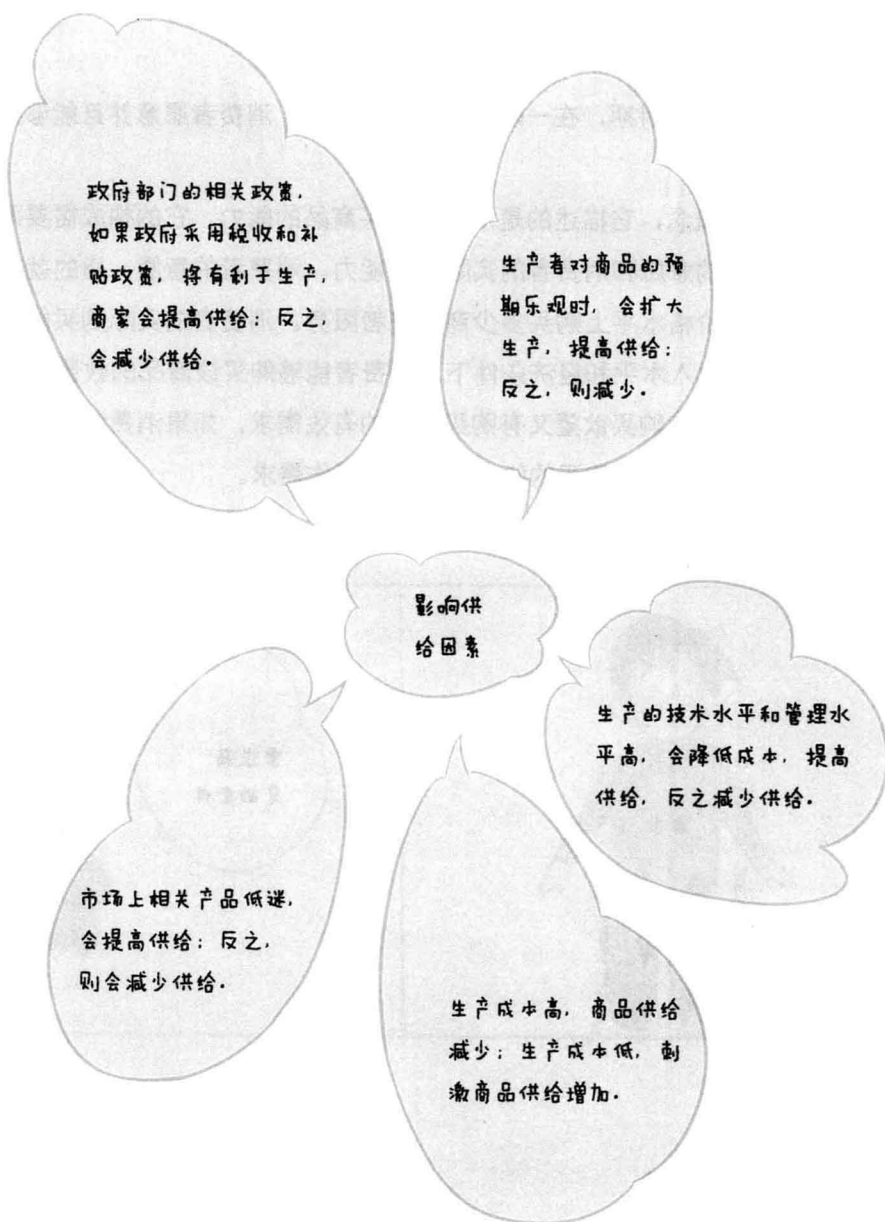
4. 生产者对商品的预期。

生产者在生产商品的过程中，对商品未来发展形势的预期，也将极大地影响产品的供给量。当生产者对未来商品的销售预期乐观时，就会扩大生产规模，增加未来的产品供给；相反，对未来商品预期悲观时，就会缩减生产规模，减少供给量。

5. 政府的相关政策。

不可否认，在市场经济中，政府的干预也会对生产者提供商品的数量产生影响。当政府采用税收或补贴等政策手段调节某些产品的生产时，就会影响商品在市场上的供给。

第二章 市场的左膀右臂：供给和需求 045



什么是需求

需求是在一定的时期，在一既定的价格水平下，消费者愿意并且能够购买的商品数量。

根据需求的概念，它描述的是消费者购买商品的能力。它的构成需要两个条件——消费者的意愿和消费者的实际购买能力。消费者的意愿，指的就是消费者愿意在某一价格水平上购买多少商品或者服务。消费者的实际购买能力，则是指在现有的收入水平和经济条件下，消费者能够购买该商品的数量。

需求必须是既有购买欲望又有购买能力的有效需求，如果消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力，就不能算作需求。



影响需求的相关因素

一般情况下，影响需求的因素主要有以下几点。

1. 商品本身的价格。

汽车需求的数量永远不会超过面包的数量。一般而言，商品的价格与需求成反比，即价格越高，需求越少。

2. 相关商品的价格。

当一种商品本身价格不变，而其他相关商品价格发生变化时，这种商品的需求也会发生变化。

3. 消费者的收入水平。

当消费者的收入提高时，会增加商品的需求；反之，则减少，劣等品除外。

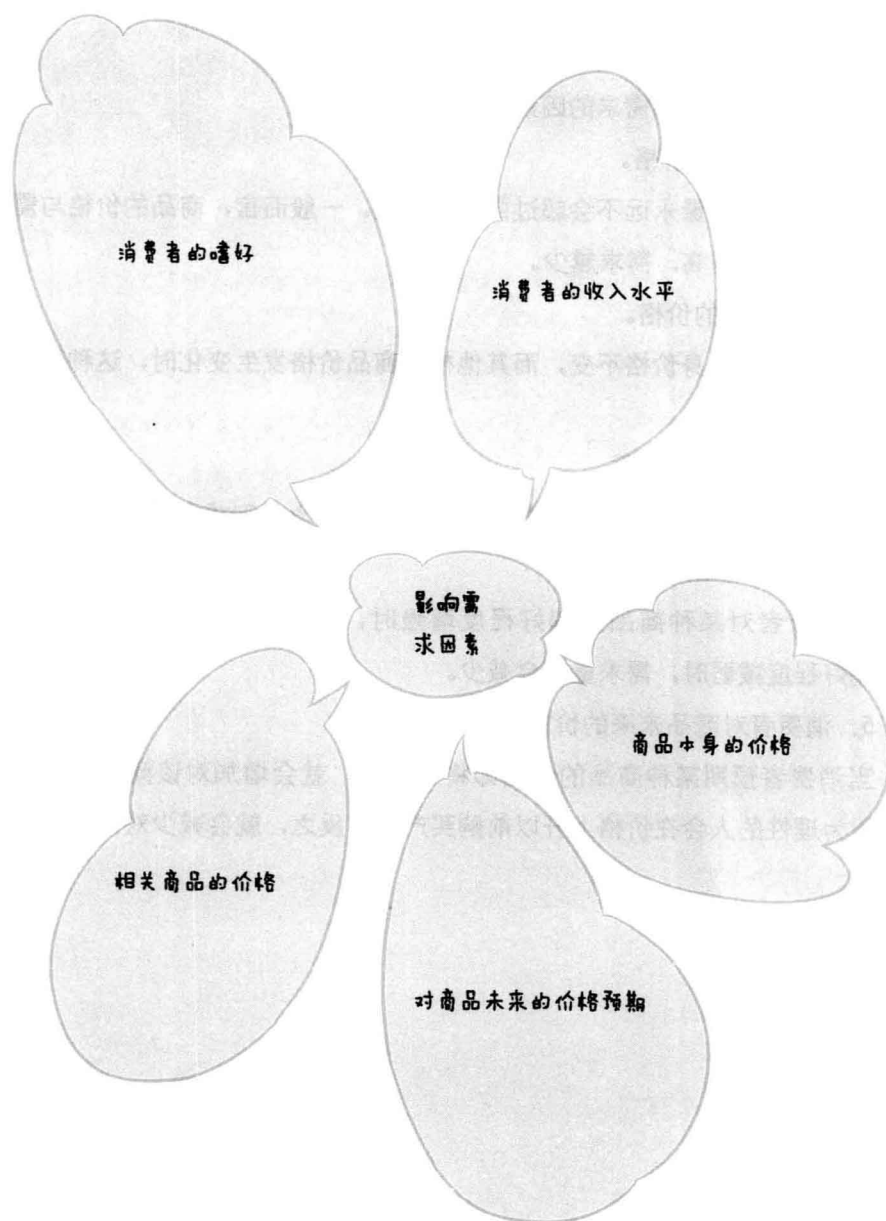
4. 消费者的嗜好。

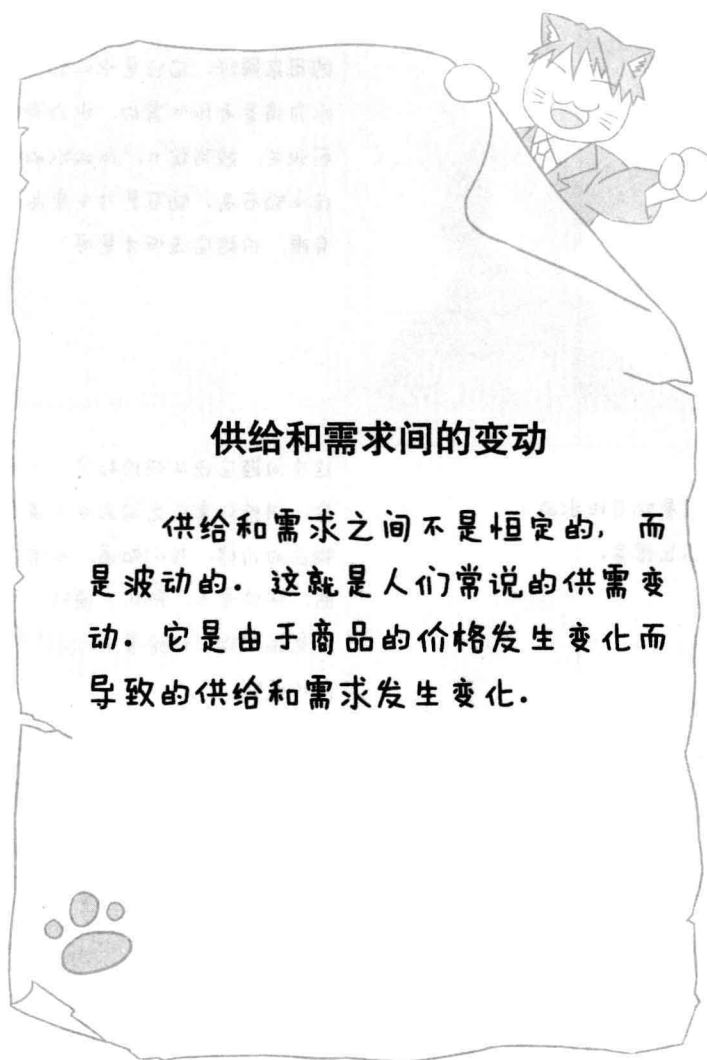
当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求就会增加；相反，偏好程度减弱时，需求量就会减少。

5. 消费者对商品未来的价格预期。

当消费者预期某种商品的价格即将上升时，就会增加对该商品的现期需求，因为理性的人会在价格上升以前购买产品；反之，就会减少对该商品的预期需求。

048 | 微观经济学

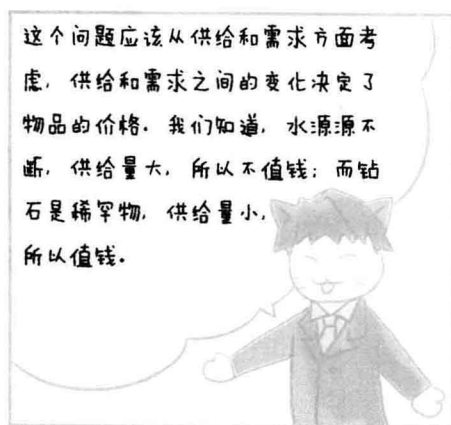
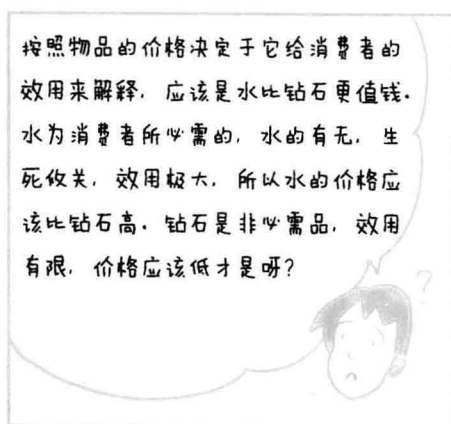




供给和需求间的变动

供给和需求之间不是恒定的，而是波动的。这就是人们常说的供需变动。它是由于商品的价格发生变化而导致的供给和需求发生变化。

供需的变动决定价格



供给是如何变动的

在微观经济学中，供给量的变动和供给的变动都是指供给数量的变动，它们的区别在于引起这两种变动的因素是不相同的，而且，这两种变动在几何图形中的表示也是不同的。

(1) 供给量的变动。供给量的变动是指在其他条件不变时，某种商品的价格变动所引起该商品供给数量的变动。

某商品的供给量

价格—数量组合	A	B	C	D	E
价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位数）	0	200	400	600	800

上表清楚地表示了商品的价格和供给量之间的函数关系。例如，当价格为6元时，商品的供给量为800单位；当价格下降为4元时，商品的供给量减少为400单位；当价格进一步下降为2元时，商品的供给量减少为零。供给表实际上是用数字表格的形式来表示商品的价格和供给量之间的函数关系的。

(2) 供给的变动。供给的变动指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起该商品的供给数量的变动。这里其他因素变动是指生产成本的变动、生产的技术水平的变动、相关商品价格的变动等。



需求是如何变动的

在微观经济学中，需求量的变动和需求变动都是指需求数量的变动，它们的区别在于引起这两种变动的因素是不相同的，而且，这两种变动在几何图形中的表示也是不同的。

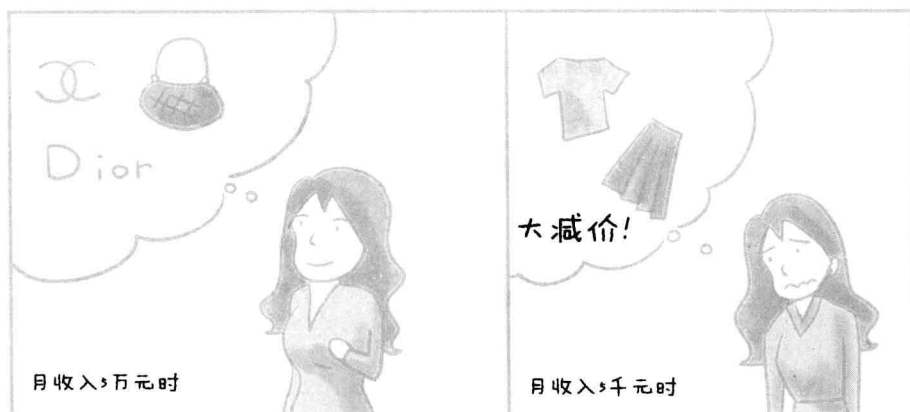
(1) 需求量的变动。需求量的变动是指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起该商品的需求数量的变动。

某商品的需求量

价格—数量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格(元)	1	2	3	4	5	6	7
需求量(单位数)	700	600	500	400	300	200	100

从上表可以清楚地看到商品价格与需求量之间的关系。譬如，当商品价格为1元时，商品的需求量为700单位；当价格上升为2元时，需求量下降为600单位；当价格进一步上升为3元时，需求量下降为更少的500单位。需求表实际上是用数字表格的形式来表示商品的价格和需求量之间的函数关系。

(2) 需求的变动。需求的变动指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起该商品的需求数量的变动。这里其他因素变动是指消费者收入水平的变动、相关商品的价格变动、消费者偏好的变动等。





生产者——最大利益的追求者

商品的供给都是由生产者提供的，所以我们不能忽略生产者在经济学中的重要作用和地位。经济学之旅缺少了生产者的陪伴，将会大杀风景。



利润越大生产者越勤奋

生产者也称厂商，指能够做出统一的生产决策的单个经济单位。包括个人、合伙和公司性质的经营组织形式。生产者被假定为是合乎理性的经济人，提供产品的目的是追求最大的利润。

生产者受到利润的驱使，一般会做出以下转变和调整。

1. 受利润的驱使去创业。

一个有机会开创自己事业的人，他也可以继续为别人工作，领取固定的工资，是什么激励他凭借自己的艰苦努力去开创一番事业，并且需要承担企业破产的风险呢？这个激励就是：如果企业经营良好，他就能够获取利润。如果没有潜在利润的刺激，就没有人愿意冒险放弃一份稳定的工作而自立门户。

2. 受利润的驱使扩大生产规模。

生产者从事生产或出售商品不仅要求获取利润，而且要求获取最大利润。生产者利润最大化原则就是产量的边际收益等于边际成本的原则。

边际收益是最后增加一单位销售量所增加的收益，边际成本是最后增加一单位产量所增加的成本。

如果最后增加一单位产量的边际收益大于边际成本，就意味着增加产量可以增加总利润，于是生产者会继续增加产量，以实现最大利润的目标。

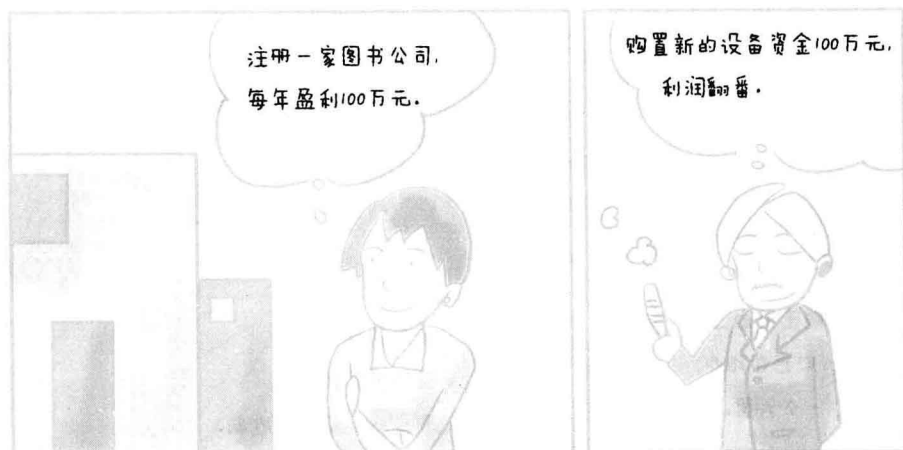
3. 受利润的驱使加入利润率高的行业。

一般来讲，利润率增长幅度越大，效益越好。一个行业的利润率越大，就会吸引越多的生产者。2000年我国已有300多家上市公司涉足房地产开发领域，有的甚至将主业转型为房地产。雅戈尔2006年实现主营业务收入59.76亿元，其中，房地产收入为19.27亿元，远远超出西装和衬衫业务净利润的总和。红豆集团预计2007年净利润同比增长150%~200%，增长的主要原因是房地产项目竣工交付面积比上年同期有较大增长。

4. 利润越好，生产者或者企业家就会越勤奋地工作。

利润与销售过程和管理过程关系紧密，生产者要获得最大的利润，就必须勤奋工作，加强管理，提高利润率。

生产者调整投资方向



生产者的本性就是为了追求利润。受利润的驱使
他们会改变生产、投资行为。

猫老师讲坛

056 | 漫画经济学

皮洛士的胜利——成本太大、收益过少



减少成本才是经营之本

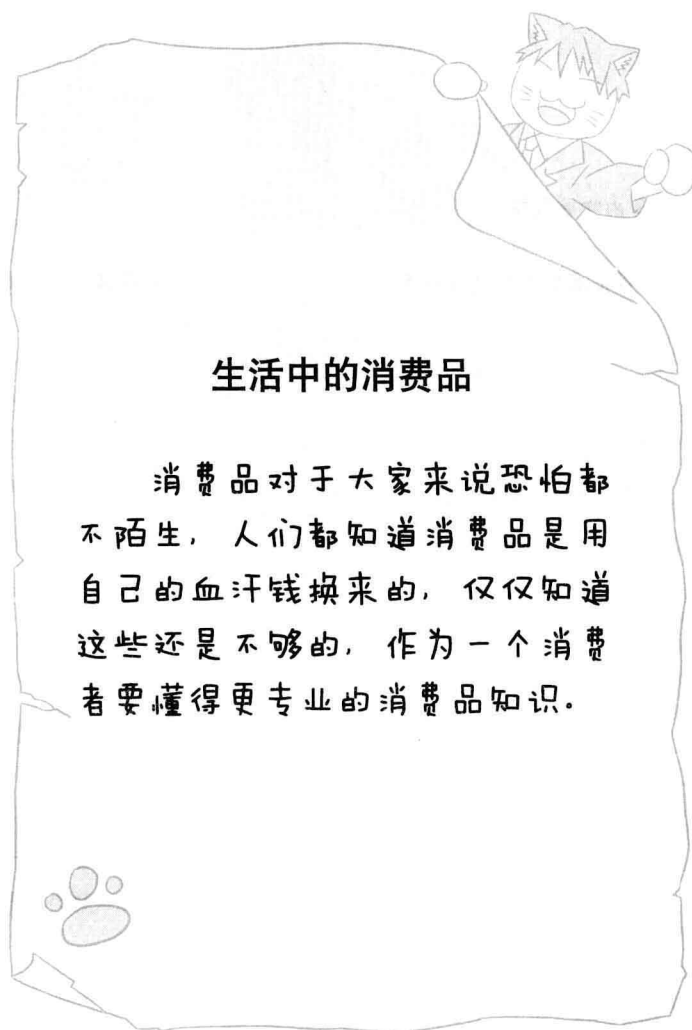
怎样才能控制成本，将生产成本降低到最小呢？

加强控制措施，减少无效消耗。对于获得一定产品而发生的有效消耗，在一定生产条件下是一定的，是相对固定不变的；对于获得必定产品而发生的无效消耗，是相对变化的，是普遍存在的。后者是控制的对象，要通过一系列措施对这一消耗进行控制，使其降低到最低点。

加强企业管理，促进经济技术统一。从技术与经济相互影响、相互制约的关系出发，重视技术进步对降低成本的重要作用。通过新产品开发、质量提高等，能够促进科学技术转化为生产力，从而有效降低企业的生产成本。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

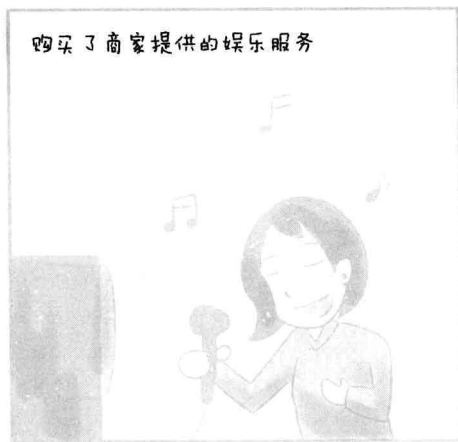
第三章 作为一个消费者要懂“消费”



生活中的消费品

消费品对于大家来说恐怕都不陌生，人们都知道消费品是用自己的血汗钱换来的，仅仅知道这些还是不够的，作为一个消费者要懂得更专业的消费品知识。

什么是消费品



消费品是指满足人们物质和文化方面消费需求的物品。市场上提供的种种例如家电、食品、理发等有关衣食住行方面的产品或者劳务都可以称为消费品。

常见的三种消费品

生活中的消费品有很多，
根据人们日常的购买行为
和习惯，可以分为便利品、
选购品和特殊品。



便利品又称日用品，
是指消费者日常生
活所需、需重复购
买的商品。



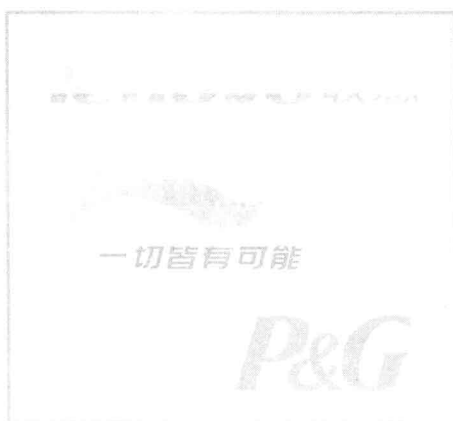
选购品，指价格比
便利品要贵，消费
者购买时愿花较多
时间对许多家商店
进行比较之后才决
定购买的商品。



特殊品，指消费者对其
有特殊偏好并愿意花较
多时间去购买的商品。



消费品有品牌吗



消费品是有品牌的，消费品的品牌指的就是消费品商标，是消费品的标识。知名商标的消费品，能够得到消费者的认同，具有良好的市场效应。商品品牌从法律上讲就是商标，从经济学上讲就是公众知名度。培育良好的商品品牌是企业管理的重要内容，也是提高企业竞争力的要求。



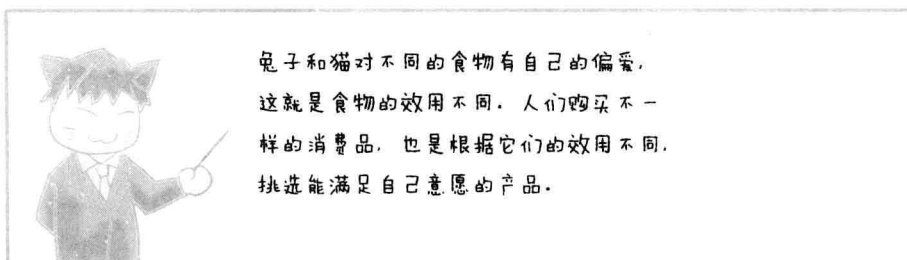
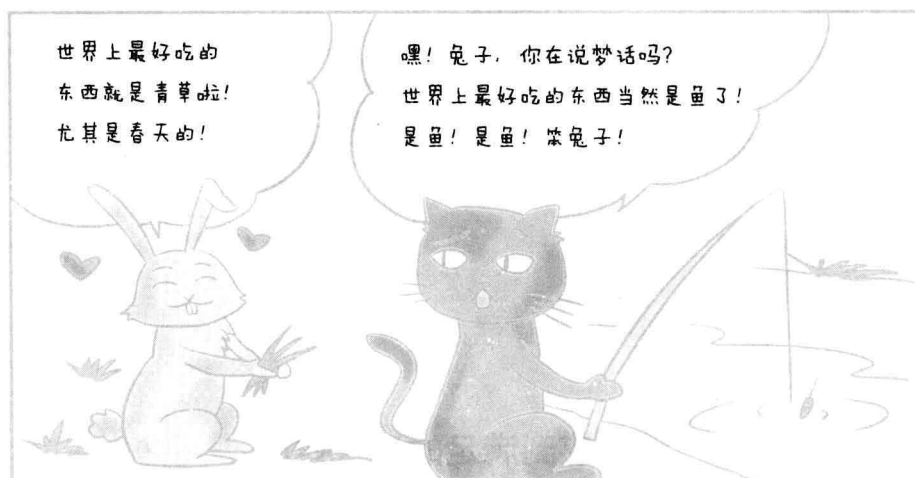


让你感到满足的消费效用

消费效用是经济学中的一个专有名词，它指的是消费者从商品和劳务的消费中获得的所有满足。例如，人们在饥饿的时候会产生食欲，消费品就可以使食欲得到满足。



兔子的青草VS猫的鱼



消费者只为个人喜好掏钱





个人消费中的消费心理

日常生活中，人们消费的过程其实也是一种心理活动。当你看到自己特别喜欢的东西时，会不顾一切地产生冲动购买的欲望；当看到同样的商品时就会货比三家，犹豫或者徘徊；还有的人喜欢用名牌来装饰自己。这都是人们不知道的消费心理在作怪。

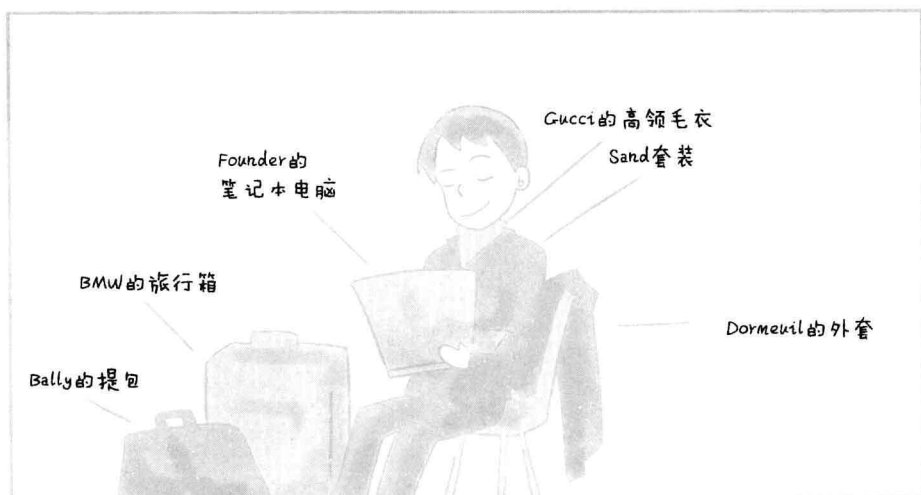


消费中的“冲动魔鬼”



生活中的冲动型消费是不可理喻的, 尤其体现在女性身上。在消费者群体中, 商家最想诱惑的就是娘子军, 最不取得罪的也是娘子军, 因为她们身上携带着难以想像的商机。

炫耀性消费



这个男人就是一个典型的“显摆”专家，经济学中把这种价格极其昂贵的名牌商品称为炫耀性消费，其消费的目的不是为了物质的满足，更多的是追求一种心理的满足。他们消费行为的目的不在于物品的实用价值，而是为了炫耀自己的身份。

炫耀性消费者的消费行为透露出的是一种炫富心理，这种心理在普通人的日常生活中也很常见。消费心理学研究表明，商品的价格具有很好的排他作用，能够很好地显示出个人收入水平。利用收入优势，通过高价消费这种方式，高层次者常常能够有效地把自己与低层次者分开。这也正是消费者出手阔绰，常有“惊人之举”的原因所在。



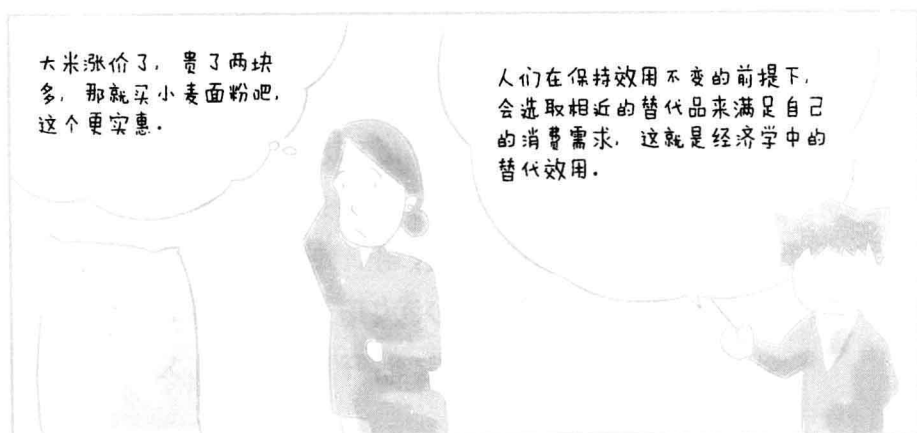


替代效应与收入效应

生活中经常会遇到这样的现象，当大米的价格上涨时消费者会选择小麦做替代商品；当禽流感肆虐全球时，人们会选择猪、牛、羊、鱼等肉食作为消费对象；当“甲流”肆虐时，人们就会选择鸡、鸭、鱼作为消费的肉食对象，这就是替代品所起的效用。其实在发生替代效应的时候，收入效应也会发生变化。现在就让我们一起揭开替代和收入效用的秘密吧。



猪肉涨价就吃鸡鸭鱼——替代效应



猫老师讲坛

所谓的替代效用是指商品的相对价格变动引起的消费变化。当你购买的一种商品的价格上升时，这种商品相对于其他商品就变得更贵了，诱使你少消费这种较贵的商品而多消费其他商品。

不可忽视的收入效应



收入效应是指由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动, 进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动, 它表示消费者的效用水平发生变化。具体来说就是当你在购买一种商品时, 如果该种商品的价格下降了, 对于你来说, 你的名义货币收入是固定不变的, 但是价格下降后, 你的实际购买力增强了, 你就可以买更多的该种商品, 这种实际货币收入的提高, 会改变消费者对商品的购买量, 从而达到更高的效用水平。



互补品和独立品

作为一个懂消费的消费者，需要知道很多经济学中的名词。什么是互补品？什么是独立品？这也是明智的消费者要懂得的两个名词。



汉堡与牛肉有什么关系——互补品



互补品是指两种商品之间存在着某种消费依存关系，即一种商品的消费必须与另一种商品的消费相配套。一般而言，某种商品互补品价格的上升，将会因为互补品需求量的下降而导致该商品需求量的下降。

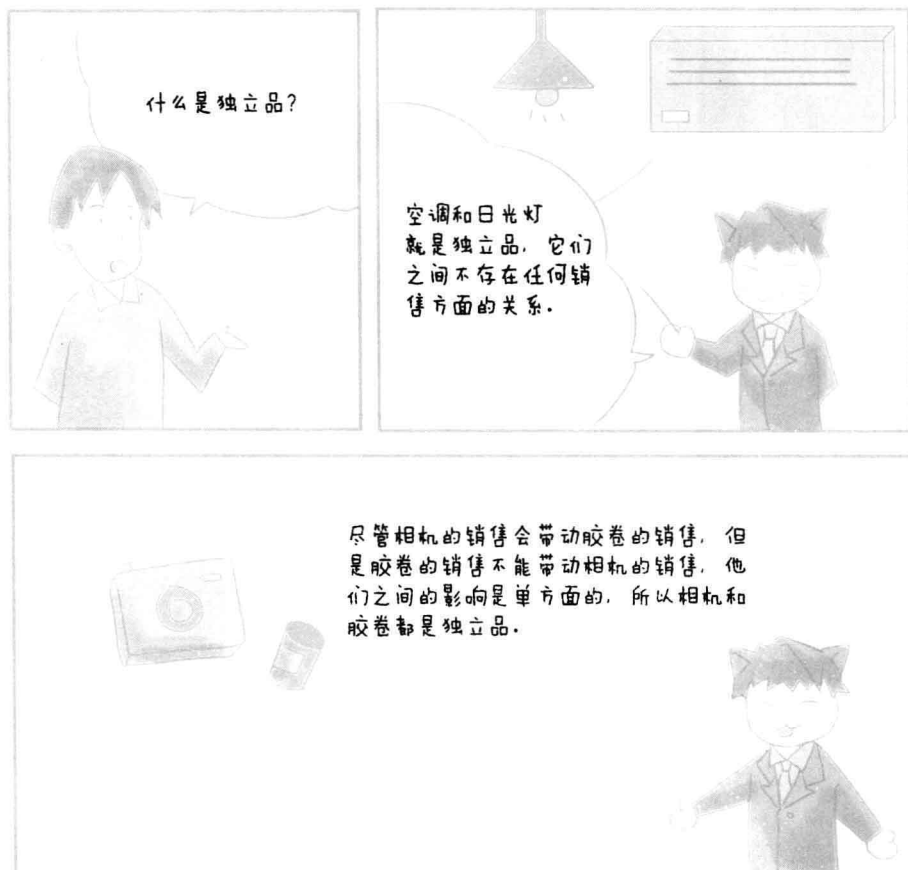
在一个不成熟的市场中，对产品信息了解不多的消费者占了绝大多数，这时，企业应通过广告宣传等方式强化消费者对互补产品联系的主观感知，从而可能确立互补产品之间的战略重要性。

反之，在一个较成熟的市场，有充分产品信息的消费者占绝大多数，互补产品之间的紧密联系则较难建立。例如，对于洗衣者来说，洗衣机与洗衣粉是典型的互补产品。今天的消费者倾向于把对两者的购买独立决策，他们对洗衣机与洗衣粉都有自己独立的品牌偏好。这时候，厂家推荐的A牌洗衣机与B牌洗衣粉组合的方案就不一定能奏效了。

互补品的运作模式

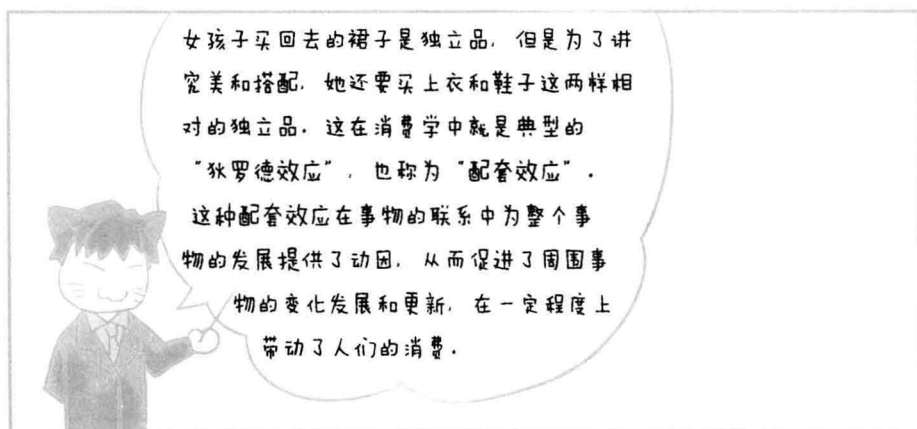


什么是独立品



所谓的独立品是指一种产品的销售状况不受其他产品销售变化的影响, 它们之间不存在任何的因果联系。

独立品的配套效应



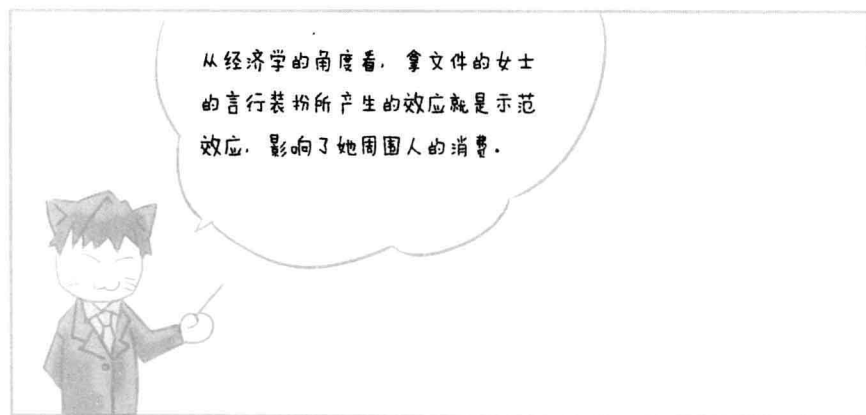


示范效应

在日常的消费中，有些人的消费行为会影响其他人的消费，这些人的消费行为在经济学中所起的作用就是示范效用；而当别人仿效这些人的消费行为时，就会产生一种从众的效应。示范效应和从众心理是一个聪明消费者要懂得的消费知识。



什么是示范效应

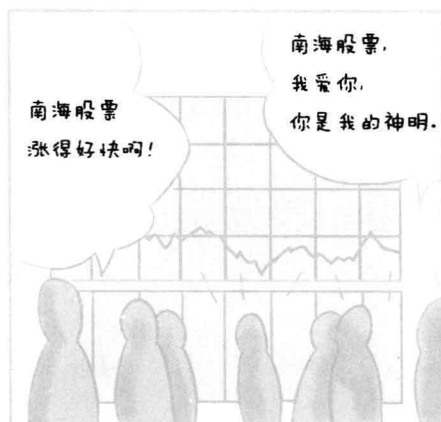


人们的消费行为不但受收入水平的影响，而且受跟自己收入相近人的影响，这些人所起的作用就是示范作用。当消费者看到这些人的消费行为和习惯时，就会不由自主地效仿或者改变自己的消费习惯。我们需要注意的是，示范效应不仅仅发生在一个区域内，它有时是跨区域、跨国界的。

什么时候都有从众的“羔羊”



受歌手示范效用的影响，很快这种牛仔裤就会成为一种流行趋势，消费需求就会增加，这是一个很好的商机，精明的商人不会错过！



众多的股民之所以爱上了南海股票，肯定是受示范效用的影响，但是如果不加思考盲目地跟从，其结果将不容乐观。

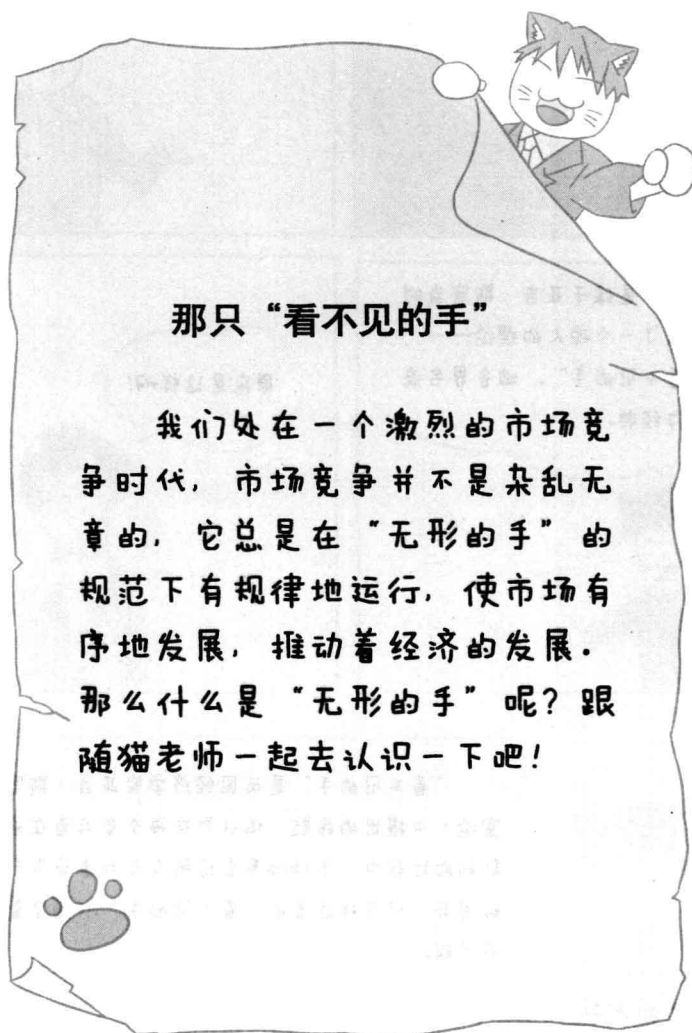


消费是个人的事情，在日常的消费中，明智的你不要受他人示范的影响，根据实际情况认真思考之后再做出消费或者投资的决定。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

➡ 第四章 市场先生是最诚实的朋友



那只“看不见的手”

我们处在一个激烈的市场竞争时代，市场竞争并不是杂乱无章的，它总是在“无形的手”的规范下有规律地运行，使市场有序地发展，推动着经济的发展。那么什么是“无形的手”呢？跟随猫老师一起去认识一下吧！

英国首相皮特为何对亚当·斯密恭敬



“看不见的手”是英国经济学家亚当·斯密在《国富论》中提出的命题，他认为在每个参与者在追求自己私利的过程中，市场体系会给所有参与者带来利益，就好像有一只吉祥慈善的“看不见的手”，指导着整个经济过程。

市场“先生”的一般特征

我们了解一个人先
要了解一个人的性格,
对于市场也是如此, 下面
我将“市场先生”的品性
特征一一列举。



竞争性, 经常活
动在我周围的人
之间存在竞争。

平等性, 围绕
“我”活动的人
之间的关系是平
等的。

我是市
场先生

法制性, 活动在我周围
的朋友必须依据市场经
济活动的法规进行。

开放性, 我不喜欢封闭,
喜欢营造全国大市场,
还喜欢和世界市场的朋
友打交道。

市场“先生”这些特性并不是孤立的, 他们之间是
相辅相成的关系, 比如: 如果没有平等性, 竞争就不能
展开; 相反, 不能展开竞争, 就无平等而言。法制既是
平等竞争的保证, 也是平等的体现; 而开放是平等和竞
争充分开展的前提, 也是法制发挥作用的社会条件。



市场经济体制下的交易原则



市场交易原则主要包括自愿、平等、公平、诚实信用。它们从不同的方面，规范着市场上买卖双方的交易方式和交易行为。



价格也有“歧视”

生活中经常会遇到这样的现象，超市中或者商场里同一种商品对于会员和普通的顾客会以不同的价格出售，即使是这样，顾客仍络绎不绝，这究竟是什么呢？就让我们跟随猫老师揭开其中的奥妙吧！



算命先生的定价策略——“价格歧视”



算命先生跟不同的人收取的费用不一样，为什么还有那么多人找他算命啊？



因为算命先生为这些人提供了同等价值的服务，顾客觉得值，愿意掏钱请他算命。



暗藏着深刻的经济学道理——这就是经济学中常说的“价格歧视”，即通常指商品或服务的提供者在向不同的接受者提供相同等级、相同质量的商品或服务时，在接受者之间实行不同的销售价格或收费标准。经营者没有正当理由，将同一种商品或服务，对条件相同的若干买主实行不同的售价，则构成价格歧视行为。

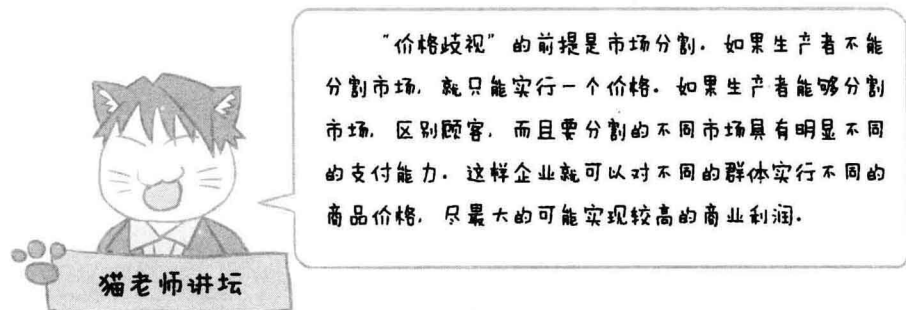
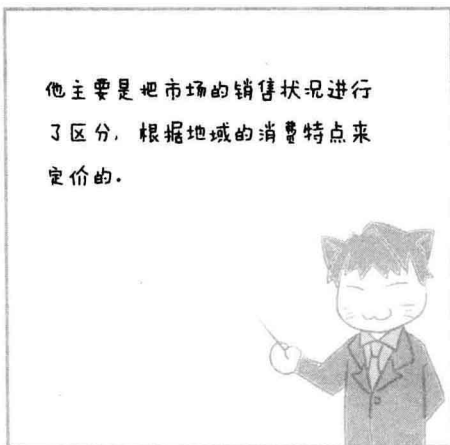


猫老师讲坛

“价格歧视”的目的

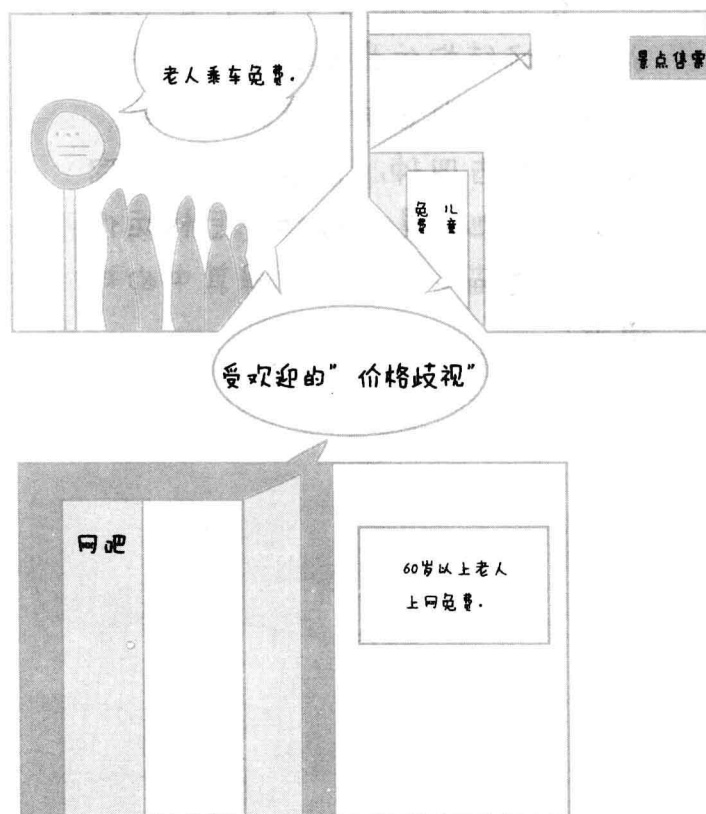
实行“价格歧视”的目的是为了获得较多的利润。如果按较高的价格能把商品卖出去，生产者就可以多赚一些钱。因此生产者将尽量把商品价格卖得高些。但是如果把商品价格定得太高，则又会赶走许多支付能力较低的消费者，从而导致生产者利润的减少。如何采取一种两全其美的方法，既可以较高的商品价格赚得富人的钱，又能以较低的价格把穷人的钱也赚过来。这就是生产者所要达到的目的，也是“价格歧视”产生的根本动因。青壮年是能挣钱的社会群体，而退休工人的收入通常就低得多。以较高的价格赚得了青壮年这个社会群体的钱，再以较低的价格向退休工人提供服务；航空公司以正常票价向公差人士提供服务，同时又用低得多的机票价格让“可去可不去”的旅客也花钱进入旅游市场，这就是“价格歧视”现象共同的经济学原理。

“价格歧视”的前提



“价格歧视”也是一种公平的体现

实际上“价格歧视”也是一种公平的体现。如果没有歧视，人人平等，实际上必然造成对高“需求者”的（需求弹性小支付意愿强的消费者）歧视。厂商向每一位顾客收取其刚好愿意支付的价格的做法叫做“完全价格歧视”。“完全价格歧视”表面上看，好像不公平，但其实未必。这是因为，在整个“价格歧视”中，不同的有效需求者都能得到有效的供给，因而从需求与供给相等的意义上说，没有任何人遭到歧视。对高“需求者”歧视不行，对价格敏感、需求弹性大的普通百姓而言，如果不被“歧视”，可就更不答应了。例如，大学生放假要回家，如果铁道部坚持价格无歧视，取消学生票半价，结果可想而知。所以说，“价格歧视”本身也是一种另类的市场公平的体现。





完全市场竞争和不完全市场竞争

在经济的发展中竞争是存在的，市场结构依据竞争者的多少，可以分为完全竞争和垄断性竞争、独占和寡占四种，后三种又称不完全竞争，他们是在市场中怎样运作的？跟随猫老师一起了解其中的规律吧！



自然保护区的狼和鹿——经济中的竞争



经济的发展离不开竞争, 市场经济的发展依赖的是完全和不完全竞争, 这样才能促使经济得到快速发展.

完全竞争市场

完全竞争又称为自由竞争，是指一个市场完全靠一支“看不见的手”，即价格来调节供求。完全竞争具备两个不可缺少的因素：所提供销售的物品是完全相同的，不存在产品差别；买者和卖者均很多且规模相当，以至于没有一个买者或卖者可以影响市场价格。

完全竞争具备以下几个特点：

第一，生产者所能提供的服务是无差别的。所有商品提供者的服务都是一样的，因而买什么样的商品对于消费者来说是没有差别的。

第二，在市场上有无数的买者和卖者。

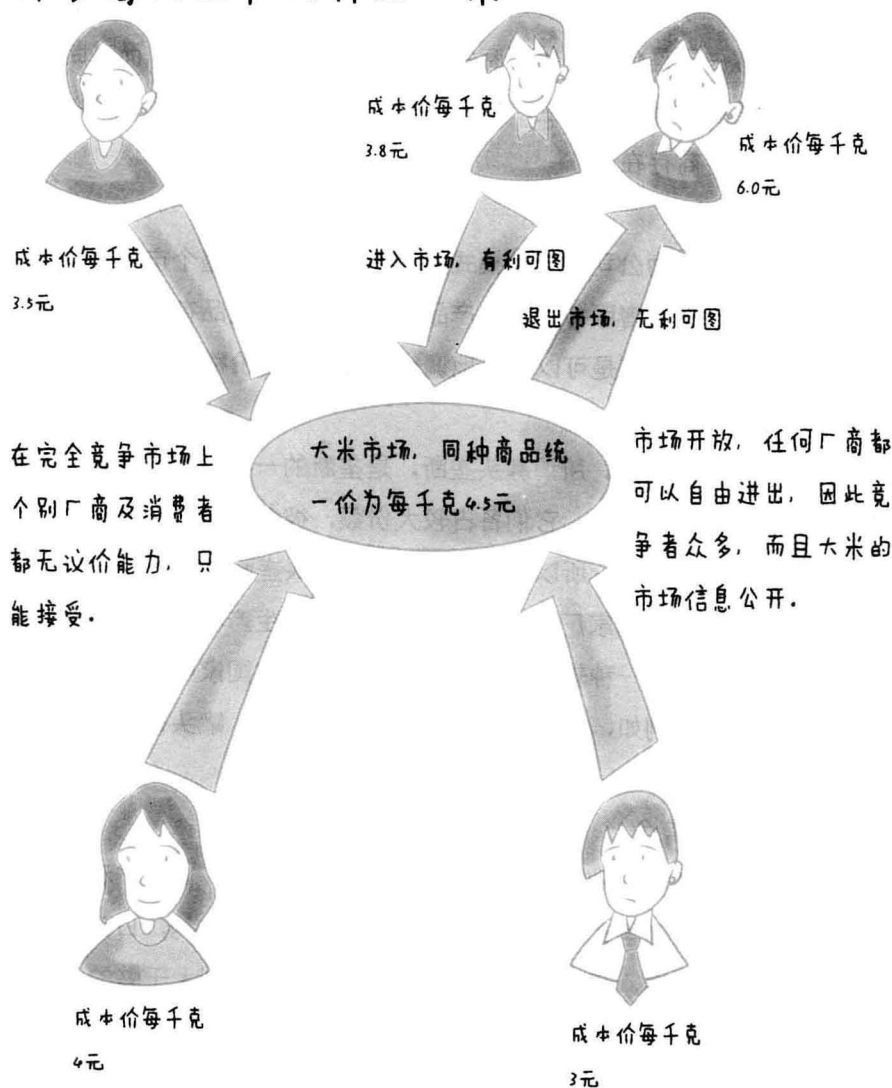
第三，在这个市场上，各种资源能够自由流动。也就是说，要想加入这个市场无任何阻力，任何人都有资格进入该市场。另外，退出这一市场原则上也不存在任何障碍。

第四，在这个市场上，买者和卖者对市场的情况有充分的认识。由于买者和卖者很多，大家都购买或出售相同的服务，并且其中任何一个买者或卖者的需求量或供给量都只占总需求或总供给的很小一部分，所以，大家无法左右市场价格，都是既定价格的接受者，而不是价格的决定者。

在完全竞争的市场条件下，消费者和生产者都不会有什么不利，因为完全竞争的存在，迫使商品生产者在降低成本、压低售价上做文章，使消费者按实际可以达到的最低价格来购买，而生产者按此价格出售也可获得正常利润。从社会角度来看，完全竞争促使社会资源可以有效地分配到每一个部门，每一种商品的生产上，使之得到充分利用。生产效率低的企业在竞争中逐步被打败，就使得它的资金、劳力、设备等社会资源重新组合到生产效率高的企业中，这是社会的一种进步。因为竞争能够促进经济良性循环，刺激生产者的积极性，所以，要大力鼓励竞争，创造公平竞争的环境，这是建设社会主义市场经济体制的重要内容。

完全竞争市场的运作模式

许多商人生产同样的大米



不完全竞争市场

相对于完全竞争市场，独占是市场结构的另外一个极端，一种产品仅由单一厂商生产；寡占则是仅有少数厂商生产，形成彼此相互牵制；而垄断性竞争的市场有许多的参与者，各自生产异质产品，在日常生活中，我们可以看到有这样几种类型的厂商存在。

1. 什么是独占。

自来水公司、电力公司的经营模式是“仅此一家”，整个市场上只有一家厂商提供这样的产品或者服务，且该产品没有类似的替代品存在，即使该厂商的生产规模不是很大，还是可以自由地调价，决定市场价格，这就是独占。

2. 什么是寡占。

寡占，也称寡头垄断。所谓寡头垄断，是垄断的一种，它是指在一个市场上有少数几家企业供给产品，它们各占较大份额，彼此通过协定或默契制定价格。这些企业被称为寡头，所以这种垄断也就叫寡头垄断。

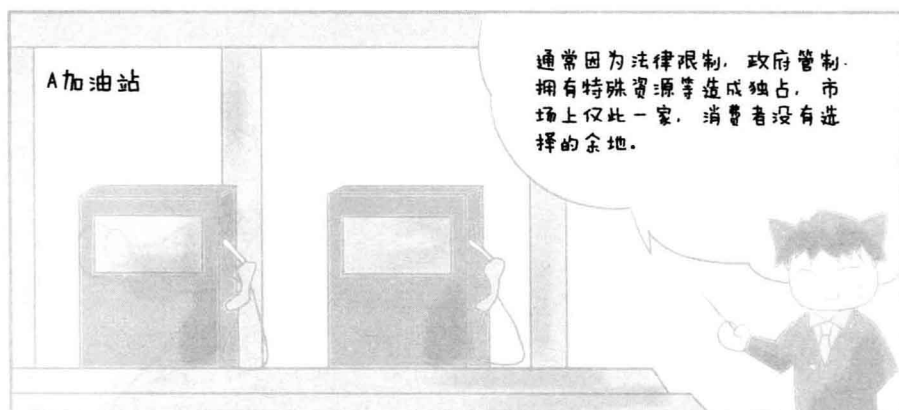
寡头市场是指少数几家厂商控制整个市场的产品生产和销售的一种市场组织。寡头市场被认为是一种较为普遍的市场组织，西方国家中不少行业都表现出寡头垄断的特点，例如，美国的汽车业、电气设备业、罐头行业等，都被几家企业所控制。

3. 什么是垄断竞争。

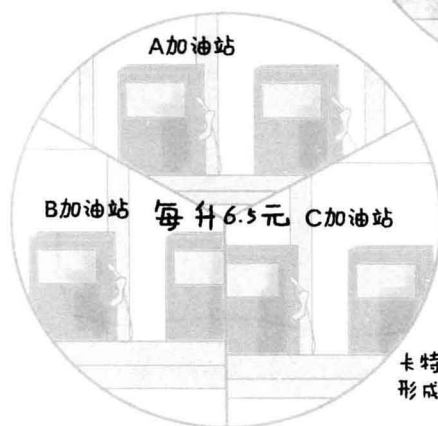
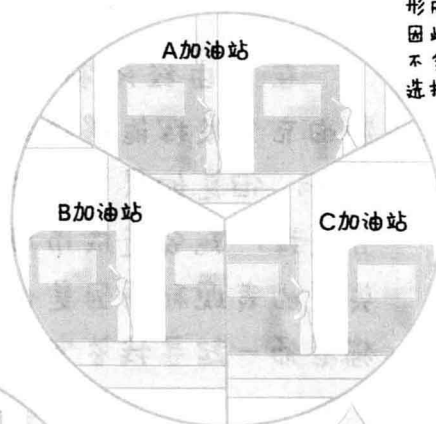
垄断竞争是指这样一种市场结构，一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种产品。垄断竞争在现实中是一种普遍存在的市场结构，日用品行业中尤为常见。从总体上讲，西方经济学家认为，垄断竞争是利大于弊的。

垄断竞争市场上的商品价格依然要高于完全竞争市场上的商品价格，而且此时资源的利用也不如完全竞争条件下那样充分。消费者虽然要付出较高的价格，但是他们选择产品的余地加大了；生产者虽然浪费了一定的资源，但是由于竞争的存在，同时，又有垄断的保护，他们还乐意从事技术创新，这对整个社会是有益的。

三种不完全市场竞争的关系



寡占市场，
形成进入障碍，
因此厂商数目
不多，消费者
选择有限。



数量寡占厂商组成

卡特尔组织，集体定价，
形成联合垄断。



市场也有“失灵”的时候

在自由经济制度下，市场机制的充分发挥能够达到最高的经济效率，但是如果不能达到预期的充分发挥，就会造成市场失灵，市场失灵的表现和原因是什么呢？跟随猫老师一起寻找答案吧！



西方最严重的一次“市场失灵”危机



这是西方发生的最大的一次经济危机，也是“市场失灵”最突出的表现。所谓市场失灵，主要是指市场无法有效率地分配商品和劳务的情况。对经济学家而言，这个词通常用于无效率状况特别重大时，或非市场机构较有效率且创造财富的能力较私人选择为佳时。另一方面，市场失灵也通常被用于描述市场力量无法满足公共利益的状况。



市场失灵的原因

凡事必有因，有因才有果，
对于市场失灵也是如此，引起市
场失灵的原因主要有以下几点。



信息不对称：交易的一方所拥有的信息多于另外一方，且提供不完整的信息，妨碍交易进行或者在交易时损害另一方的利益。例如二手车市场，古董的买卖。

自然垄断：源自于产业特性以及政府的管制和特许，产生市场上一家独大的情形，使得市场机制无法发挥其作用。如电力公司和自来水公司。



市场外部性：是指当一些人的某种行为对当事人以外的其他人产生正面或者负面的影响，而当事人因得不到完整的好处或者不必负担成本，因而造成市场机制失灵。例如工厂排放污水，环境污染。

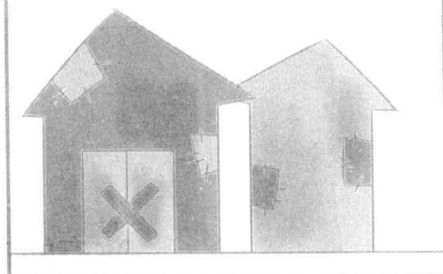
公共财产，是指大家可共享的商品或者劳务，往往由公共部门提供，实用成本无法以市场机制解决。例如：道路、灯塔、国防。

市场失灵的代价

市场失灵是一件很可怕的事情，市场机制一旦失灵，这个社会就必须承担调整和竞争的成本，因为在竞争中，企业会产生适者生存，优胜劣汰的情形以及为适应转变而做出适度调整，这个过程对个人、社会与资源分配都会造成影响。



产业萎缩



我们工厂破产，
我失业了。



资源重
组策略





政府的市场监管

在市场经济的发展中，市场是“看不见的手”，而政府的调控被称为“看得见的手”。“看不见的手”促进大多数国家的市场发展，“看得见的手”为市场搭建法律和管理框架，两者完美结合，才会让市场更完善，经济发展更迅速，缺了其中任何一个，都会像小儿麻痹患者一样，走路不稳，容易摔倒。



自由市场下，政府需要做什么

市场经济也不是万能的，也会出现失灵的时候，这时候就需要政府出面进行宏观调控。宏观调控就是国家运用计划、法规、政策等手段，对经济运行状态和经济关系进行干预和调整，把微观经济活动纳入国民经济宏观发展轨道，及时纠正经济运行中偏离宏观目标的倾向，以保证国民经济的持续、快速、协调、健康发展。

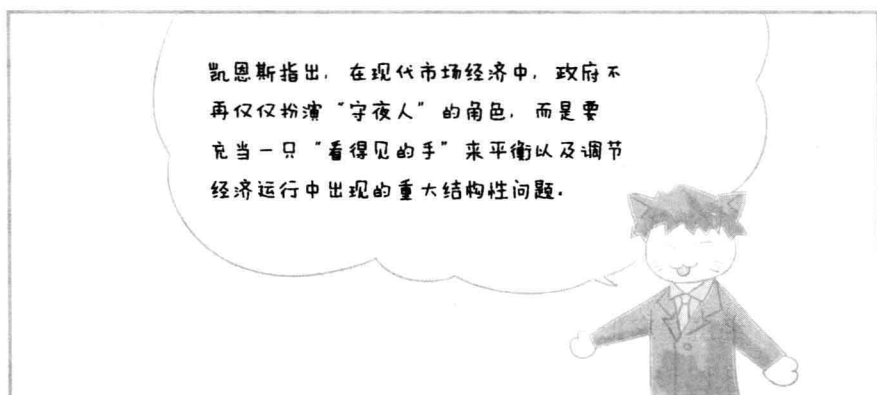
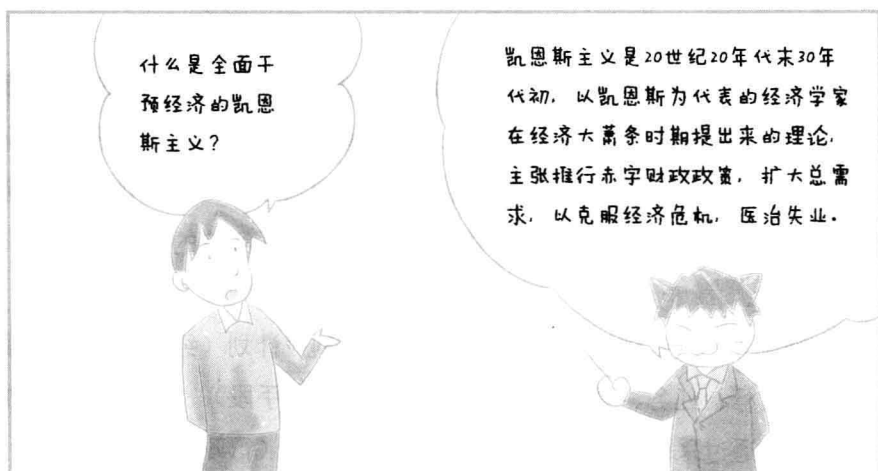
经济学认为，宏观调控的手段和作用是通过制订计划（经济手段），指明经济发展的目标、任务、重点；通过制定法规（法律手段），规范经济活动参加者的行为；通过采取命令、指示、规定等行政措施（行政手段），直接、迅速地调整和管理经济活动。其最终目的是为了补救“看不见的手”在调节微观经济运行中的失效。如果政府的作用发挥不当，不遵循市场的规律，也会产生消极的影响。

在现代市场经济的发展中，市场是“看不见的手”，而政府的引导被称为“看得见的手”。为了克服“市场失灵”和“政府失灵”，人们普遍寄希望于“两只手”的配合运用，以实现在社会主义市场经济条件下的政府职能的转变。

事实上，经济学家把“宏观调控”这个词就理解为宏观经济政策。所以，在实际应用上，宏观调控的含义正在得到慢慢地改变。在市场经济环境下，长期引领西方经济的自由主义经济观念对政府的宏观调控不甚赞同。20世纪80年代，我国有经济研究部门叫宏观调节部，表明在当时的经济形势下对宏观调节还有一点敬畏，后来慢慢改成了“宏观调控”，这是因为政府对经济的控制有所加强。宏观调控由此演变为一个长期的宏观经济政策概念，在任何时候都要存在。

在宏观调控的过程中政府制定一些政策对市场经济进行干预，以促进其和谐地发展，当然他们也会采取一些手段对资源配置进行合理的规范，这些措施包括政府实施的财政预算和赤字，还有一些积极的税收政策等。

全面干预经济的凯恩斯主义



相比于亚当·斯密的自由主义,凯恩斯主义认为,凡是政府调节能比市场提供更好服务的地方,凡是个人无法进行平等竞争的事务,都应该通过政府的干预来解决问题。凯恩斯强调政府的作用,主张国家采用扩张性的经济政策,通过增加需求促进经济增长。



政府调节经济的工具：财政赤字和预算

财政赤字和预算是政府调节经济的常用工具，也是体现政府服务经济发展的手段之一。

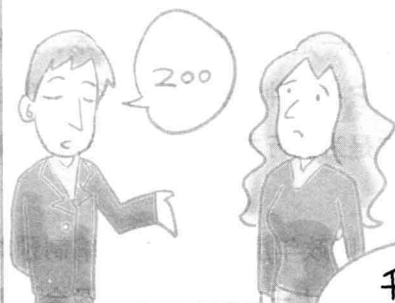
所谓预算，是指国家、企业或个人在未来的一定时期内经营、资本、财务等各方面的收入、支出、现金流的总体计划。它将各种经济活动用货币的形式表现出来。每一个责任中心都有一个预算，它是为执行本中心的任务和完成财务目标所需各种资产的财务计划。

财政赤字即预算赤字，指一国政府在每一财政年度开始之初，编制预算时在收支安排上就有的赤字。若实际执行结果收入大于支出，为财政盈余。理论上说，财政收支平衡是财政的最佳情况，在现实中就是财政收支相抵或略有节余。如果国家财政出现入不敷出的局面，那么这种支出差额在进行会计处理时，需用红字书写，这也正是“赤字”的由来。赤字的出现有两种情况：一是有意安排，被称为“赤字财政”或“赤字预算”，它属于财政政策的一种；另一种情况，即预算并没有设计赤字，但执行到最后却出现了赤字，也就是“财政赤字”或“预算赤字”。



税收是政府调节个人收入的手段之一

比利时政府出台的“改名税”，父母可以任意给孩子改名，但必须交纳200比利时法郎的税。

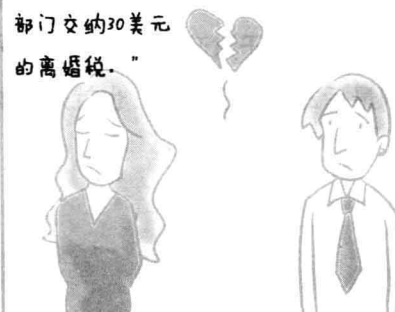


中国政府新出台政策：“年收入在20万元以上的人要主动申报个人所得税”。



千奇百怪的税收

美国加利福尼亚州政府规定：“结婚不满1年，未生育又无贵重财产的夫妻，欲离婚要向州政府法律部门交纳30美元的离婚税。”



在美国，公款请客吃饭，要按饭金的50%交税，并在饭后两小时内向税务局缴纳吃饭税。

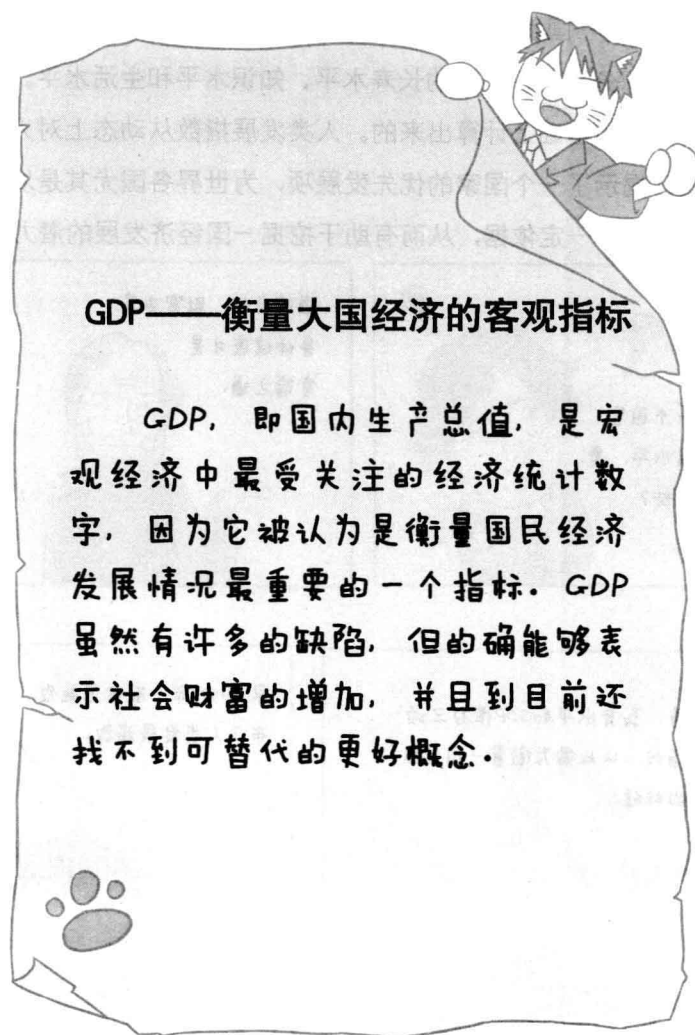
吃饭交税



不管世界上有什么样的税收，这都是各个国家的基本国策。税收是国家为了实现其职能，按照法定标准，无偿取得财政收入的一种手段，是国家凭借政治权力参与国民收入分配和再分配而形成的一种特定分配关系，是实现政府宏观调控的一种手段。



➡ 第五章 国民收入，衡量社会福利的标尺



GDP——衡量大国经济的客观指标

GDP，即国内生产总值，是宏观经济中最受关注的经济统计数字，因为它被认为是衡量国民经济发展情况最重要的一个指标。GDP虽然有许多缺陷，但的确能够表示社会财富的增加，并且到目前还找不到可替代的更好概念。

人类发展的三项重要指标

亚里士多德曾经循着苏格拉底和柏拉图的思想轨迹，认认真真的研究过人生幸福的问题。苏格拉底和柏拉图都强调精神方面的满足，而亚里士多德有其新的见解。除了人的行为要符合正义、道德外，他说：“免于烦累的生活才是真正幸福的生活。”

在1990年，联合国发布了人类发展指数，把长寿、教育水平和GDP这三项重要指标作为衡量一国发展水平的新标准，并衍生出“人类发展指数”的概念。

这三个指标分别反映了人的长寿水平、知识水平和生活水平。人类发展指数是在三个指标的基础上计算出来的。人类发展指数从动态上对人类发展状况进行了反映，揭示了一个国家的优先发展项，为世界各国尤其是发展中国家制定发展政策提供了一定依据，从而有助于挖掘一国经济发展的潜力。



GDP的核算方法



GDP核算有三种方法：一是生产法，由一、二、三产业增加值的总和来表示；二是收入法，用劳动者（个人）收入、国家税收（含规费）、企业利润和折旧的总和来核算；三是支出法，用居民消费、政府消费、固定资本形成、存货增加、净出口几项的总和来核算。



追求绿色经济的GDP

GDP可以衡量一个国家的经济总量，它代表一国的经济实力和财富，是人民福利增加的基础。没有GDP的增长，绝不可能有福利的增加。追求GDP是各国政府的共同目标，这是没有错的。但GDP并不是衡量一国经济和人民福利的完善指标。

人们在一味追求GDP值的时候，却忽略了为增加GDP而付出的环境代价。在GDP增长的同时环境被恶化了，自然生态破坏严重，资源枯竭。这种代价无法计算入GDP中，但对人民的生活却有着长远深刻的不利影响。

改革开放近三十年来，我国的经济发展举世瞩目。但我们为此付出的环境代价，同样是引起世人关注的。据国家环保局提供的数字显示：我国的单位GDP是日本的7倍，是印度的2.8倍，污染排放量是世界平均水平的几十倍，高耗能以及高污染使我国的1/3国土被酸雨污染，3亿农民喝不上干净的水，1/3的城市居民吸不到清洁空气。我们要发展经济，但更需要绿色的GDP，经济发展不能以环境的损耗为代价。

先发展、后治理的唯经济中心论，使环境遭到严重破坏，给人民生活带来重大影响，需要进行认真反思。那种以GDP统领一切，唯GDP马首是瞻的做法可以休矣。由于一味地追求经济的发展而不惜血本地损害环境，其后果将是惨重的。对此，我们必须有新的衡量标准，绿色GDP便是一个合理化的选择。

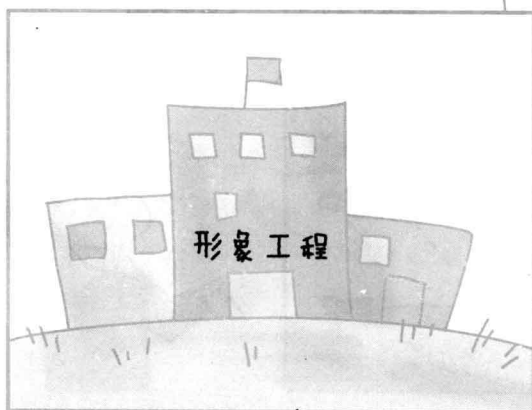
出于以上原因，当我们在把GDP指标作为衡量经济增长的尺度时，必须予以正确的理解和看待。特别对于各级政府来说，不能把GDP增长速度作为衡量经济运行好坏的唯一标准，而应坚持速度与结构、质量、数量相统一，发展与资源环境相协调，把工作质量放在提高效益和可持续发展的基础上，不能片面追求经济发展的高速度。



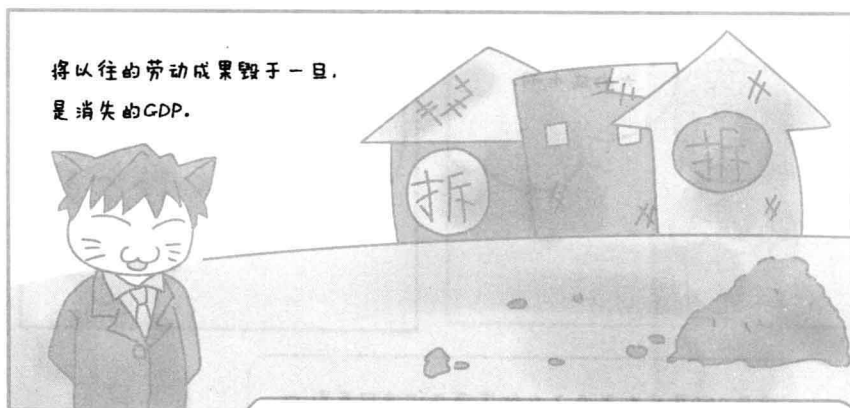
绿色GDP是指在考虑了自然资源与环境因素影响之后经济活动的最终成果，即将经济活动中所付出的资源耗减成本和环境降级成本从GDP中予以扣除。从现行GDP中扣除环境资源成本和对环境资源的保护服务费用，其计算结果可称为“绿色GDP”。



无效的GDP和消失的GDP



形象工程创造了GDP的增加，
但是国民财富没有实际增加，
所以是无效的GDP。



将以往的劳动成果毁于一旦，
是消失的GDP。



如果一边是GDP增加，一边是GDP的消失；或者
是GDP在不断地增加，但增加的却是一些无效的
GDP，那么再高的GDP发展速度也并不能证明社会
的财富在增加，经济在发展，只有积累下来并为人
们所需要的有效GDP才是人类真正的财富。



GNP——真正属于自己的价值

GNP,即国民生产总值,是指一个国家(地区)所有常住机构在一定时期内收入初次分配的最终成果。国内生产总值加上来自国外的劳动报酬和财产收入减去支付给国外劳动者的报酬和财产收入得到的就是国民生产总值。

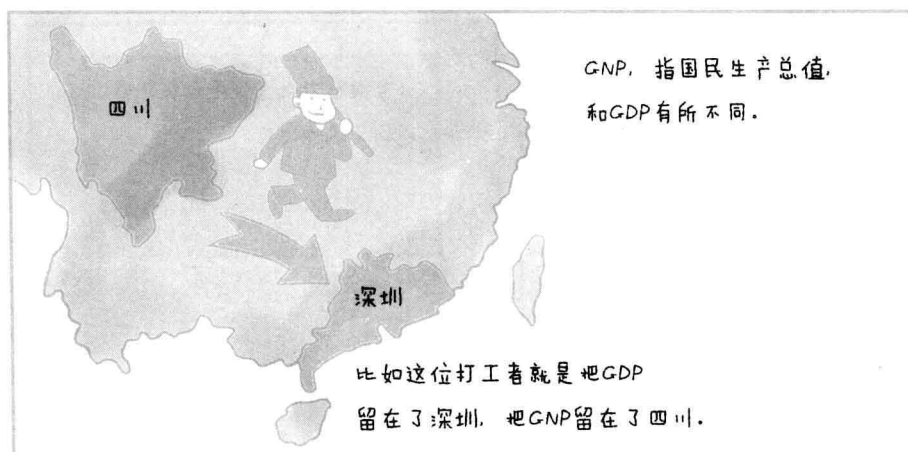


竞争实力靠GNP而不是GDP

国民生产总值（GNP）与国内生产总值（GDP）相比，它们都是反映宏观经济的总量指标，但既有联系又有区别：相同的是，都是指一个国家一年内生产的最终产品和劳务的市场价值，但区别是，其中所指的“国家”含义不同。GNP的“一国”指一国国民，是只要是某一国的国民，不管在什么地方创造的最终产品与劳务的市价价值都要全部算入；而GDP的“一国”指的是一国境内，即只要在该国领土上，不管是哪国人创造的最终产品和劳务价值都应该算入。

这样讲起来似乎有些复杂。可以举个例子，如果一个国家在国外有大量投资和大批劳工的话，则该国的国民生产总值往往会大于国内生产总值。比方说，日本在海外有大量的投资，那么，它的GNP就比GDP数字要大，即使是日本国内经济增长率为零，有来自国外的投资净收入，也可以保证其GNP的稳定增长。还有，如菲律宾，有大量的菲律宾妇女在海外充当佣人，她们每年汇往菲律宾的外汇收入高达100亿美元。这样，菲律宾的GNP肯定比GDP要高。

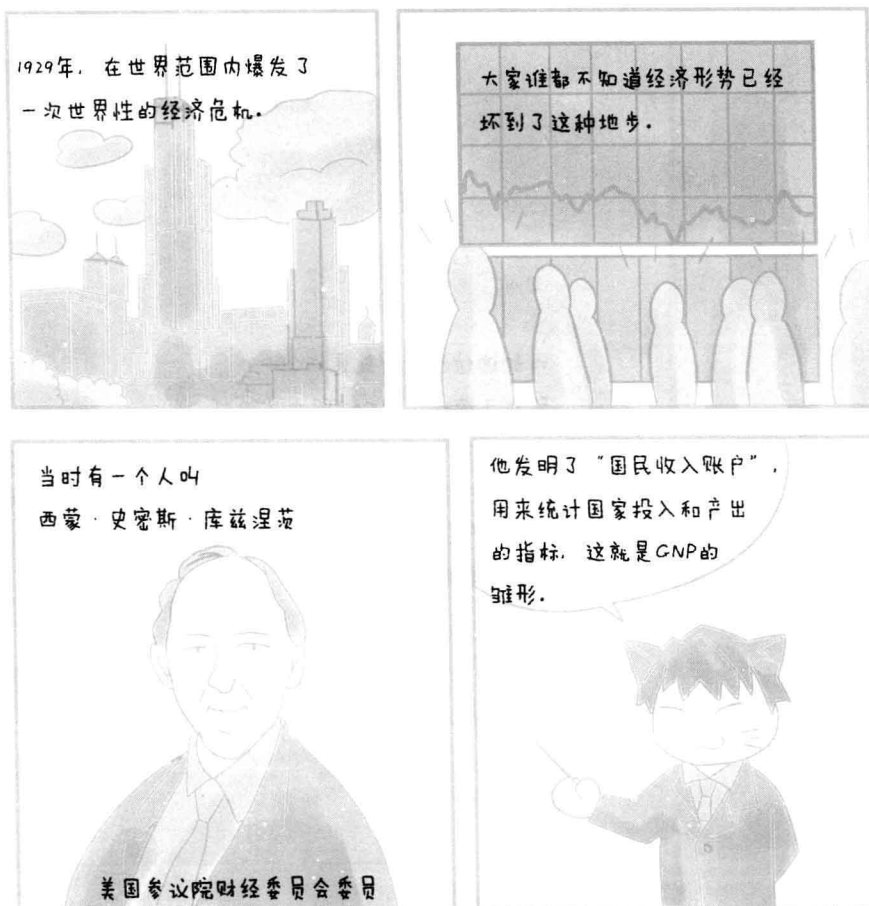
2004年的《第一财经日报》曾经有过这样的报道，当年随着苏州经济一路高歌，GDP总量首超深圳，新苏南模式似乎达到了中国经济发展样板的制高点。但这些掩盖不了新苏南模式的缺陷，这种模式被人们比喻为“只长骨头不长肉”，GDP上去了，政府的财政收入上去了，而老百姓的口袋仍是鼓不起来，利润的大头被外企拿走，本地人拿的只是一点打工钱。2004年苏州的GDP是温州的两倍，但苏州老百姓的人均收入几乎只及温州的一半。看来，更能反映一个国家、一个地区竞争实力的，是GNP，而不是GDP。



如果一个国家在国外有大量投资和大批劳工
的话, 则该国的国民生产总值往往会大于国内生
产总值。比方说, 日本在海外有大量的投资, 那
么, 它的GNP就比GDP数字要大。

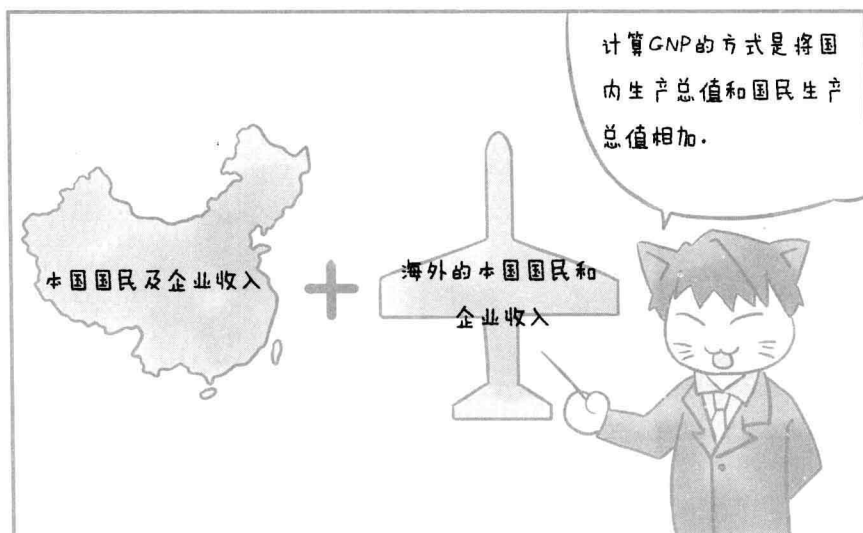


GNP的雏形是什么



GNP的“一国”指一国国民，是只要是某一国的国民，不管在什么地方创造的最终产品与劳务的市价价值都要全部算入；而GDP的“一国”指的是一国境内，即只要在该国领土上，不管是哪国人创造的最终产品和劳务价值都应该算入。

如何统计GNP



GNP是本国常住居民生产的最终产品市场价值的总和，它以人口为统计标准。换言之，无论劳动力和其他生产要素处于国内还是国外，只要是本国国民生产的产品和劳务的价值都记入国民生产总值。



GNP的两极分化：名义GNP与实际GNP



为了方便对不同时期的GNP进行比较，人们在进行计算的时候会选择某一年的价格水平作为标准。用不变价格计算出的叫作实际GNP，用当年价格计算出的叫作名义GNP。



人均可支配收入：真正的个人收入

人均可支配收入指个人收入扣除向政府缴纳的个人所得税，遗产税和赠与税，不动产税，人头税，汽车使用税以及交给政府的非商业性费用以后剩下的余额。人均可支配收入被认为是消费开支的最重要的决定因素。因而，常被用来衡量一国生活水平的变化情况。

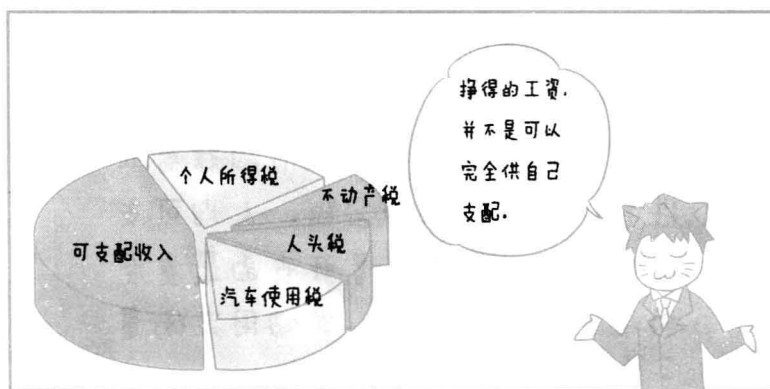


人均可支配收入具体是什么

人均可支配收入指的是个人收入扣除向政府缴纳的个人所得税、遗产税和赠与税、不动产税、人头税、汽车使用税以及交给政府的非商业性费用以后剩下的余额。人均可支配收入被认为是消费开支的最重要的决定性因素。因而，常被用来衡量一国生活水平的变化情况。

人均可支配收入反映了该国个人的实际购买力水平，预示了未来消费者对商品、服务等需求的变化。个人收入指标是预测个人的消费能力、未来消费者的购买动向及评估经济情况好坏的一个有效指标。

人均可支配收入提升总比下降好，个人收入提升代表经济景气，下降则是放缓、衰退的征兆，对货币汇率走势的影响不言而喻。如果个人收入上升过急，央行担心通货膨胀，又会考虑加息，但加息会对货币汇率产生强势的效应。



手中的钱应该怎样花

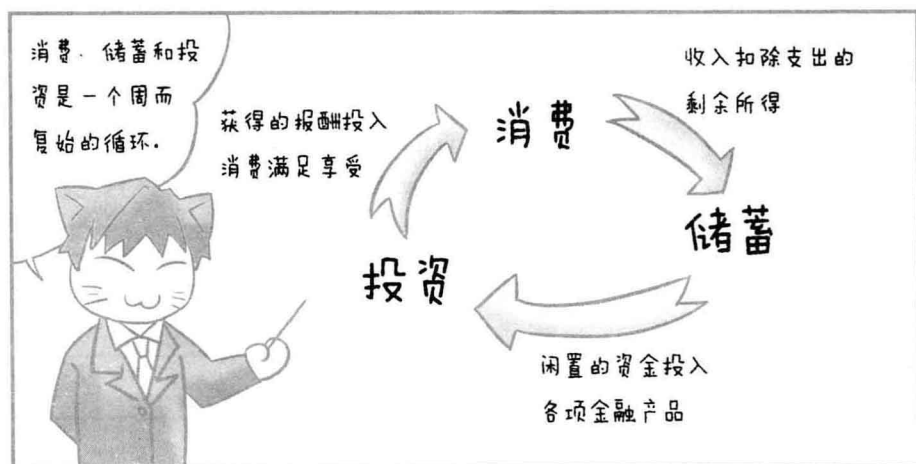


怎样花钱，不仅取决于收入有多少，而且还要看对待风险的态度。



个人或家庭的总消费来自于可以支配的所得有多少，当支出小于收入的时候就会出现闲置的资金，这些资金可用来储蓄或者投资从而产生更多的闲置资金。

利用投资打理自己的财富



当收入大于消费支出的时候，就可以把多余的钱用来进行储蓄和投资，存的越多，投资的资本就越多，在金融市场上所获得的回报也就越多。





幸福指数——人均GDP700美元的“不丹模式”

幸福感是一种心理体验，它是对于生活的主观意义和满足程度的价值判断。它表现为在生活满意度基础上产生的一种积极心理体验。而幸福指数，就是衡量这种感受具体程度的主观指标数值。



什么是幸福指数

第二次世界大战结束后，西方发达国家的经济发展迅猛，物质生活极大丰富，但人们并没有感觉到幸福。于是人们把关注的焦点逐渐转移到精神追求和心理感受上，体现民众主观生活质量的幸福指数就此登上舞台。到了20世纪70年代，不丹王国国王吉格梅·辛格·旺楚克提出，人生基本的问题是如何在物质生活和精神生活之间保持平衡。在这种执政理念的指导下，不丹创造性地提出了由政府善治、经济增长、文化发展和环境保护四级组成的“国民幸福总值”（GNH）指标。他们提出了不同于国民生产总值的新的衡量社会进步与发展的指标，即国民幸福总值，包括满意感等主观指数。也就是“不丹模式”。



为什么有钱人买不到幸福

我很有钱，但是很孤独。



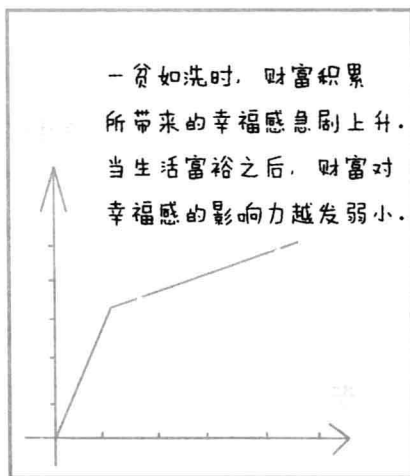
我不是很富有，但经常和朋友在一起，很幸福。



五十元钱给饥饿者带来的快乐，比一千万元给富翁带来的快乐大得多。



一贫如洗时，财富积累所带来的幸福感急剧上升。当生活富裕之后，财富对幸福感的影响力越发弱小。



有西方学者研究后指出，一个人、一个家庭的收入水平，直接影响着幸福指数的高低。但当经济发展水平超过一个临界点的时候，幸福感与经济发展水平的相关性就不存在了。



穷人为什么会感到幸福

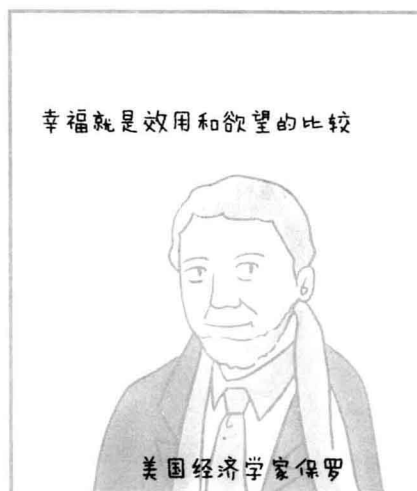
一个人生活的幸福与否，从来没有一个恒定的标准，在更多的情况下，幸福是一个人在现实生活中的感受，是与先前的生活，与周围人的生活的一种比较。

简单地说，幸福就是效用和欲望的比较。效用是人在消费某一种物品时得到的满足程度，欲望则是对某一种物品效用的强烈需要。比如金钱能够给人带来效用，每个人都有发财的强烈欲望，当一个人赚到钱后，他就有一种幸福感。根据这个公式，如果两个人的财富欲望水平相等，都是10万元，那么赚了5万元的人就比赚了2万元的人幸福。但是如果赚5万元的人的欲望是10万元，赚2万元的人的欲望是2万元，那么赚了2万元的人虽比赚了5万元的人赚得少，但却比赚5万元的人幸福。

现代经济学认为，财富仅仅是能够给人带来幸福的因素之一，人们是否幸福，很大程度上还取决于许多和财富无关的因素，如感情、健康、精神等。一些社会学家和经济学家通过大量的调查研究，发现美国人拥有的财富比欧洲多，但是美国人的幸福指数却并不比欧洲人高。再拿中国来说，人们的生活水平比改革开放前有了非常大的提高，但是不少人却常常“端起碗来吃肉，放下筷子骂人”，显然很多人对当前的生活水平并不满意。

一般来说，人往往越是缺少什么，什么就越能够给他带来幸福。重病中的人恢复健康，游子回到母亲的怀抱，其幸福的感觉是无法比拟的。人的欲望是无穷的，一个欲望满足了，又会产生新的欲望。比如你原来是租房住的，当你住进自己房子的愿望得到满足后，你就会非常幸福。但是这种幸福也许持续不了多久，新的欲望又产生了，比如买车、住更好的房子等，这时又会感到不幸福了。

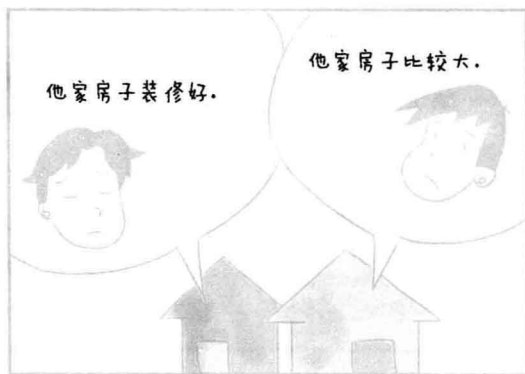
英国作家萧伯纳有一句名言：经济学是一门使人幸福的艺术。知道了幸福的经济学含义，将有助于我们正确地对待生活，把握人生。



猫老师讲坛

现代经济学认为，财富仅仅是能够给人带来幸福的因素之一，一些社会学家和经济学家通过大量的调查研究，发现美国人拥有的财富比欧洲人多，但是美国人的幸福指数却并不比欧洲人高。

“比较的幸福”让人失去幸福感



常常拿自己缺少的去比别人拥有的，凭空生出许多烦恼，不知不觉走入幸福的误区，其实我们都很幸福了，不快乐的原因是我们常常拿自己的幸福与别人攀比。





靠什么吸引外资

改革开放以来，我国吸收和利用外资的规模增大。特别是1993年后，连续9年成为仅次于美国的全球第二大吸收外资的国家，2002年以来我国吸收外资更是超过美国，跃居世界第一。外资的大量流入，为我国带来了国际先进的技术和管理经验，促进了我国技术水平和经济水平的提高。



为什么提高汇率是限制中国发展

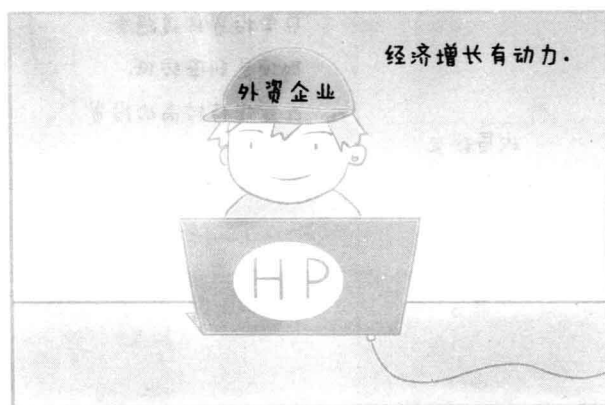
汇率是国际贸易中最重要的调节杠杆。因为一个国家生产的商品都是按本国货币来计算成本的，要拿到国际市场上去竞争，其商品成本一定会与汇率相关。汇率的高低也就直接影响该商品在国际市场上的成本和价格，直接影响商品的国际竞争力。

现在有些国家一方面要求人民币升值，另一方面又对中国实行名目繁多的贸易保护主义。这实在是失公允，实际上是要限制中国的发展。人民币升值可令中国出口商品在国际市场上的成本有较大幅度的增加，打击中国商品的竞争力，并反过来刺激中国大量进口他们的商品。

汇率的提高将在一定时期内降低企业的盈利空间，使竞争力和在国际市场的份额下降，导致出口减少；将加剧某些国内领域的竞争。



开放促进经济的快速增长

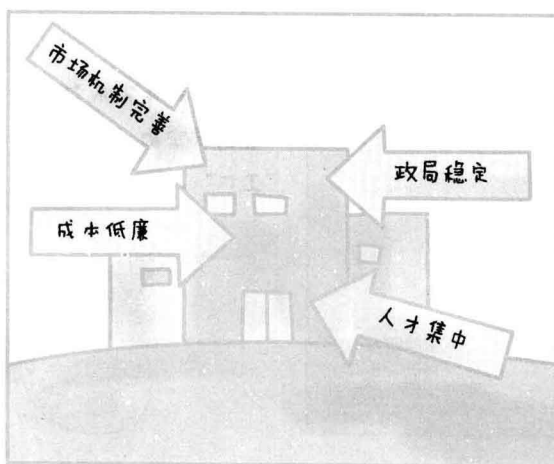


中国在近年来成为
名副其实的“世界
工厂”。

中国是对外投资直接的受益者，尤其是在2002年
加入世界贸易组织之后，中国吸引对外直接投资的总
规模超过500亿美元，创下历年来的最高纪录。



怎样建立良好的投资环境



只要投资环境稳定，即便是利率较低，也能保持较高的投资水平。



吸引外国人投资的理由无非是希望刺激本国的经济发展，提升就业机会与竞争力。既然吸引外资流入本国存在一些潜在的好处，就得仔细思考本国有什么样优惠的条件或本身有什么优势来吸引这些外资投入。





对外直接投资——国际间的资本转移

对外直接投资，简称FDI，
是指企业以跨国经营的方式所
形成的国际间资本转移。直接
投资的动机包括获取原材料、
寻求知识、降低成本、规模经
济、稳定国内客户等。



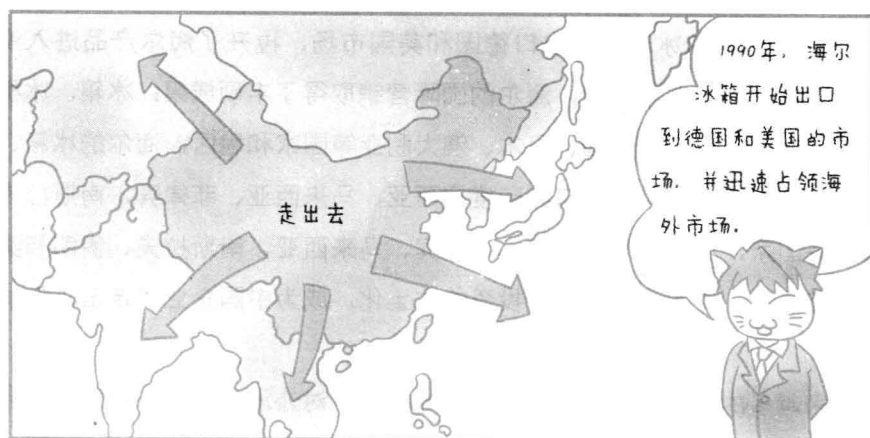
没有找不到的需求

石油业及航运界知名的大企业家拉菲尔·杜德拉先生，曾经是一家玻璃制造公司的老板，但他一心想跻身于石油界。

一天，他从另一个朋友那里了解到阿根廷的牛肉过剩，急于找门路出口外销。他灵机一动，旋即去找阿根廷政府，以承诺向阿根廷政府购买2000万美元牛肉为条件，获得了丁烷气投标。随后他立即飞往西班牙。当时西班牙有一家大船厂，他便向西班牙政府承诺，若西班牙要购买他的2000万美元的牛肉，他将订制购买该船厂一艘价值2000万美元的超级油轮，西班牙政府当即拍板成交。最后他来到美国费城的太阳石油公司，购买了2000万美元的丁烷气，同时要求对方出2000万美元租用这条油轮，太阳石油公司接受他的这一条件。



国外“淘金热”的兴起



2000年之后，中国企业兴起“跨国并购”



越来越多的中国企业开始走出国门，对外投资、对外承包工程、对外劳务合作迅速发展，中国企业的身影出现在世界各地，多种形式的境外经济合作取得长足进展。

中国企业要出去走走

1990年，海尔冰箱开始出口德国和美国市场，拉开了海尔产品进入海外市场的序幕。经过九年努力，海尔的国际营销取得了丰硕成果：冰箱、冰柜、空调、洗衣机等出口到美国、日本、澳大利亚等国家和地区，海尔的冰箱、空调、洗衣机的生产技术也出口到印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、南斯拉夫和西班牙等国家，还在印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、南斯拉夫、伊朗和美国等国投资设厂，并逐步推行海外投资的本土化，成为中国企业“走出去”的优秀典范。

越来越多的中国企业走出国门，对外投资、对外承包工程、对外劳务合作迅速发展，中国企业的身影出现在世界各地，多种形式的境外经济合作取得长足进展。

我国对外投资的地区和行业分布广泛，增加较快，但投资规模仍较小。资源开发成为对外投资的热点。我国对外投资领域涉及油气开发、矿产开发、信息传输、计算机服务和软件、加工制造、商贸旅游、农林牧渔、交通运输、劳务输出、医疗卫生和中介服务等方面，项目运作良好，经济效益逐步显现。其中，境外资源开发成为投资热点，油气、紧缺矿产、木材等境外资源开发合作开始取得成效。

在投资的过程中应争取投资方式多样化，层次逐渐提高。对外投资由最初的货币投资、实物投资向跨国并购等方式扩展，有越来越多的企业采取入股和股权置换等方式投资。企业到境外收购销售网络、许可证、技术专利、建立研发中心和工业园区的做法明显增多。

最后，对外承包工程大型项目增加，劳务合作稳步发展。通过对外承包工程带动了劳务输出，此外，派到境外企业的工作人员和按供求双方签订劳务合作合同派出的劳务人员也不断增加。

第五章 国民收入，衡量社会福利的标尺 135



到目前为止，我国对外投资领域涉及油气开发、矿产开发、信息传输、计算机服务和软件、加工制造、商贸旅游、农林牧渔、交通运输、劳务输出、医疗卫生和中介服务等行业，带来了可观的经济收入。

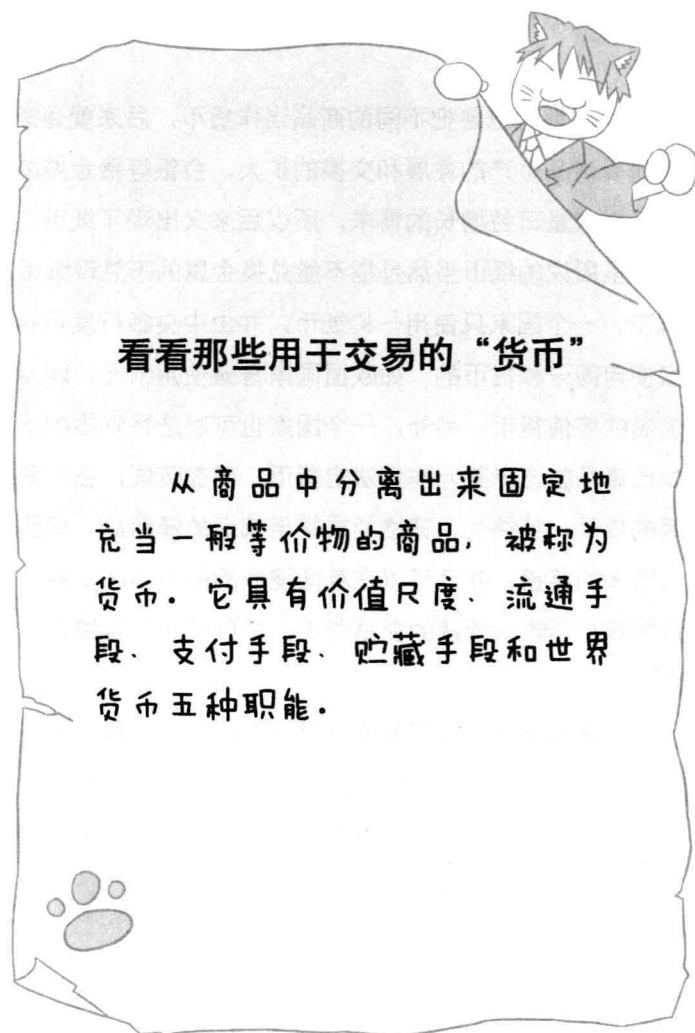


保护国内产业的最好方式是什么



对进口商品征收关税，一个重要的目的是为保护中国经济发展而对外国商品的进口征收高额关税，保护关税愈高，保护的作用就愈大，甚至实际上等于禁止进口。

➡ 第六章 国际金融，创建一个多赢的局面



货币的发展历史

了解金融，首先要了解货币。虽然我们每天都要与货币打交道，但真正了解它的人并不多。比如说，你能想像随处可见的玉米曾经是叱咤风云的“钱”吗？

从历史上说，人类的货币经历了实物货币、金属货币、信用货币的演变过程。玉米、贝壳、布帛、可可豆、鲸鱼牙等都曾经被当作货币使用。

是什么让货币这么神奇？似乎什么东西都可以拿来充当货币。而事实又是怎样的呢？

在历史上的不同地区也曾把不同的商品当作货币，后来就逐渐过渡为金银等贵金属。而随着商品生产的发展和交换的扩大，金银等贵金属的供应越来越不能满足对货币需求量日益增长的需求，所以后来又出现了纸币，以弥补流通手段的不足。这里所说的纸币当然是指不能兑换金属的不兑现纸币。

通常情况下，一个国家只使用一种纸币，并由中央银行发行和控制。不过也有多个国家使用同一种货币的。如欧盟国家普遍使用欧元，欧元是在欧洲联盟内部自由流通的等值货币。另外，一个国家也可以选择别国的货币作为法定流通货币，如巴拿马就选择美元作为法定货币。而在英国，在不同的自治体还可发行不同版的货币，英格兰、苏格兰或甚至偏远的泽西岛、根西岛都拥有各自发行的不同版本的英镑，并且可以在英国境内的所有地区交易。但是只有英格兰英镑才是国际社会唯一承认的交易货币，其他版本的英镑在英国境外可能会被拒绝收受。

而我们所说的诸如英镑、法郎其实只是货币的一个币种，要了解金融在经济活动中所起的作用，货币的本质才是我们最需要了解的东西。因为哈伯特曾有一句名言：“在一万人中只有一人懂得通货问题，而我们每天都碰到它。”

货币的演变

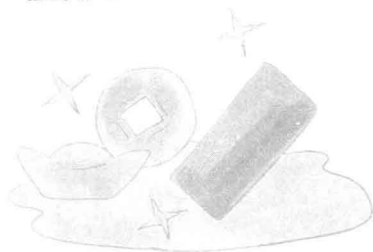
货币的发展，经历过实
物货币、金属货币、信
用货币三个阶段。



实物货币



金属货币



信用货币



在我国历史上的不同地区也曾把不同的商品当
作货币，后来就逐渐过渡为金银等贵金属。到20世
纪时，金银等金属货币渐渐地退出了货币舞台，纸
币和银行支票成为各国主要的流通手段和支付手段。



猫老师讲坛

货币的币种都有哪些

通常一个国家只使用一种纸币，由中央银行发行，比如人民币。

RMB

也有多个国家使用同一种货币，比如欧元。

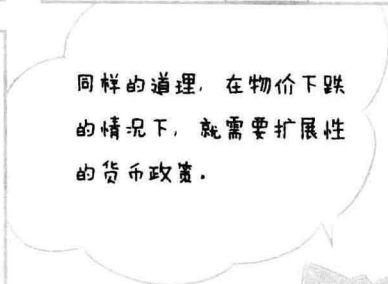
还有就是有一个国家采用别的国家的货币流通，比如巴拿马选择美元作为法定货币。

而在英国，不同地区就使用着不同版本的英镑。

哈伯特曾有一句名言：“在一万人中只有一人懂得通货问题，而我们每天都碰到它。”而这个“人”指的就是货币。货币貌似简单，实际上却很复杂。

猫老师讲坛

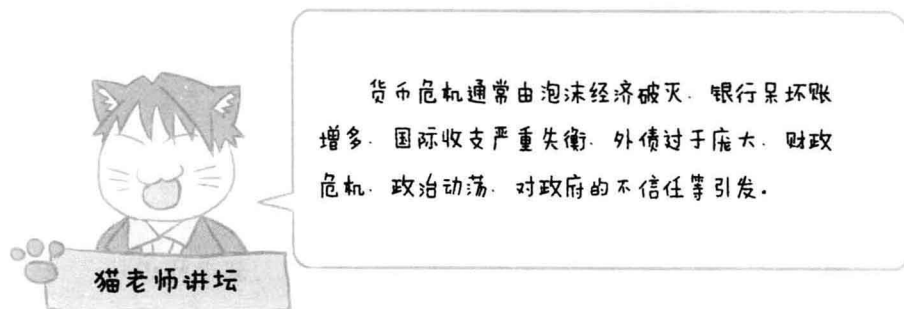
货币的发行者——中央银行



货币政策由中央银行执行，它影响货币供给。中央银行调节货币供应量，影响利息率及经济中的信贷供应程度来间接影响总需求，以达到总需求与总供给趋于理想的均衡。



货币危机





不断循环的“货币流通”

货币流通，在商品流通过程中，货币不断在卖主和买主之间转手，这种连续不断的货币转手，便形成一个商品流通 $W-G-W$ ，与之相伴随的是货币流通 $G-W-G$ 。社会上的货币流通量是由货币发行和流通两个环节共同决定的。通常发行是由国家控制，流通主要通过银行进行。



什么是“货币流通”

在商品流通过程中，货币不断在卖主和买主之间转手，这种连续不断的货币转手，就是货币流通。货币流通是指货币表现为一个不断重复的、不断地作为购买手段在买者和卖者之间交换位置的运动。货币流通以商品流通为基础，并且服务于商品流通。流通中的货币量必须满足商品流通的需要，货币流通必须同商品流通相适应，这个规律称为货币流通规律。

货币流通同时也受收入水平的影响。在日常生活中，我们可以观察到高收入的富人一般要花更多的钱，因为他们有更多的开销要支付。对于一个国家的整个国民经济来说也是这样，国民总收入的提高就意味着大众需要花费更多货币去支付增加的消费或投资。一般来说，经济运行过热时货币需求量大，而经济衰退阶段的货币需求量小。所以我们可以说，货币的需求与国民总收入水平成正比关系。

当银行提供的利息越高，大众也就越愿意把更多的货币存入银行；反之，当利率太低时，大众就会觉得它不足以补偿其牺牲流通性所换来的便利，所以宁愿持有更多的通货。因而大众对货币的需求与利率的高低成反比关系。从这个意义上来说，利率实际上是货币的价格。当然利息并不是用来“买”货币。而只是买通货的流通性而已。

货币需求量与价格水平密切相关。在其他条件给定的情况下，价格水平越高，大众就需要更多的货币去支付其正常开销。因而货币需求与价格水平成正比关系。货币的购买力不是一成不变的，同一货币在不同时期的购买力不尽相同。十年前一百元钱放在兜里，非常神气，出去应酬朋友，逛街购物，都应付有余，底气十足。而现在出门，哪怕是几百圆揣在囊中，仍感羞涩。相比之下，今天的钱已经没有过去那么值钱了。这是历史的比较。



货币流通的分类有哪些



有了钱作为交易的媒介之后, 这些钱又是如何流通的呢? 货币的流通涉及个人, 企业, 金融机构与金融市场, 形成较复杂的金融体系。

货币乘数是什么

货币乘数
是什么？

中央银行的初始货币与
最终的社会货币，这两
者之间会存在扩展与收
缩的关系，这个就叫
乘数。

这个乘数能
说明什么问
题吗？

货币乘数的大小
决定了货币扩张
供给能力的大小。

货币乘数是货币供给扩张的倍数。在实际经济生活中，银行提供的货币和贷款会通过数次存款、贷款等活动产生出数倍于它的存款，即通常所说的派生存款。货币乘数的大小决定了货币供给扩张能力的大小。



猫老师讲坛

影响流通货币量的决定因素



商品流通中的货币量与商品价格总额、货币流通速度之间的关系，可用公式表示如下：商品价格总额/同一单位货币的平均流通次数 = 商品流通中所需要的货币量。



货币为何会升值或贬值

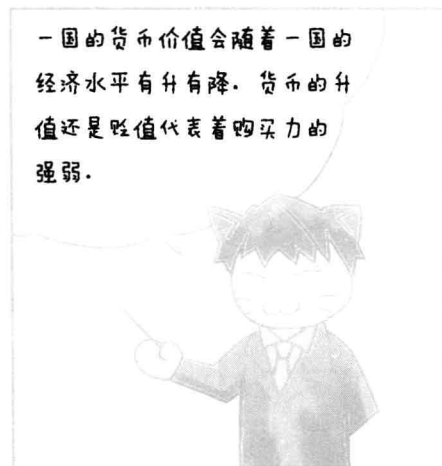
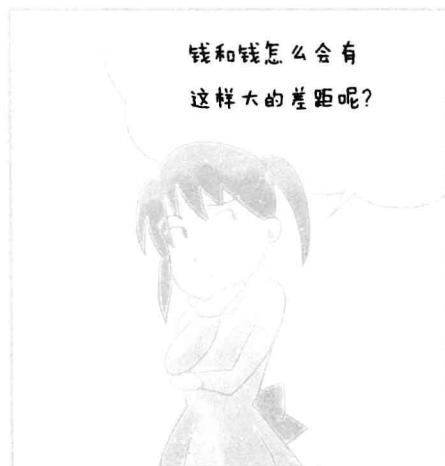
货币的贬值与升值是相对的概念。货币升值也叫“货币增值”，是指货币相对于其他国家来说价值增加了。而货币贬值是单位货币所含有的价值或所代表的价值下降，在国内可能会引起物价上涨的情况。



货币的升值或贬值意味着什么

货币的升值和贬值代表一国货币的购买力增强还是减弱。升值是指一国货币兑换另一国货币的数量增多了，货币的购买力增强了。以前要8元人民币才能换1美元，如今只要6.8元人民币就可以换1美元了。这就是货币购买力的提高。升值一般是一个国家为了抵御外汇冲击，制止通货膨胀所采取的措施。因为外汇太多将给本国货币流通市场造成流动性过剩的压力，将可能引起国内通货膨胀。

货币贬值将在国内引起物价上涨现象。但由于货币贬值在一定条件下能刺激生产，并且降低本国商品在国外的价格，有利于扩大出口和减少进口，因此第二次世界大战后，许多国家反而把它作为抵御经济危机、刺激经济发展的一种手段。

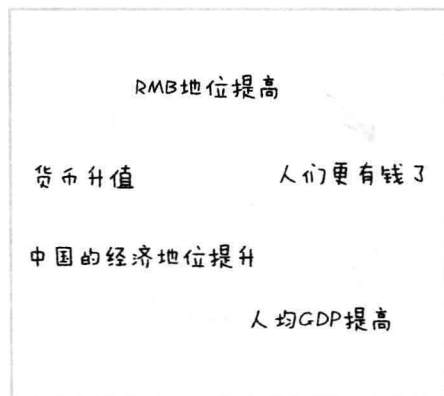


造成货币贬值的原因有哪些



货币贬值, 是指单位货币所含有的价值或所代表的价值的下降, 即单位货币价格下降。在一定时期内的物价上涨, 使得相同的货币所能购买到的生活消费品和社会服务的数量与以往相比相应减少, 造成货币的购买力下降。

货币升值对经济发展的影响



一国货币的升值，带来的是该国出口产品竞争力的下降，从而引发国内经济的不景气。在这个问题上，日本是有血的教训的。在1985年，为了遏制廉价日货出口狂潮，美、法、德、英的财政首脑逼迫日元升值30%，成为日本经济衰退的罪魁祸首。





汇率的高低由什么决定

汇率是国际贸易中重要的调节杠杆，由于世界各国货币的名称不同，币值不一，所以一国货币对其他国家的货币要规定一个兑换率，即汇率。由于汇率的波动会给进出口贸易带来大范围的波动，因此很多国家和地区都实行相对稳定的货币汇率政策。



汇率政策：保持出口竞争力的良策



猫老师讲坛

汇率政策是指一个国家（或地区）政府为达到一定的目的，通过金融法令的颁布，政策的规定或措施的推行，把本国货币与外国货币比价确定或控制在适度的水平而采取的政策手段。

影响汇率波动的因素有哪些



汇率是国际贸易中最重要的调节杠杆。因为一个国家生产的商品要拿到国际市场上竞争，其商品成本一定会与汇率相关。汇率的高低也就直接影响该商品在国际市场上的成本和价格，直接影响商品的国际竞争力。



利用汇率让你吃到免费的午餐

外星人乘坐宇宙飞船来到地球，无意中，他吃到一种水果，感觉非常可口。他对卖水果的商家说：“这水果真好吃，哪里能大批量购买？我要多买一些带回去。”

商家告诉它：“好，但要先确定你到哪里去买，到中国去买，1人民币1个，到欧洲人去买，1欧元1个。”

外星人说：“这有什么差别？……嗯……那我用1欧元买一个好了。”

商家说：“且慢，其实你不用花钱也可以。”

外星人：“哦？怎么做？”

商家说：“你先从中国借一个果子，到欧洲去换1欧元，拿1欧元到中国去，就可以换10个果子，拿一个果子还给中国人，你就白得了9个果子，你再拿9个果子再去换9欧元，再到中国去换90个果子，再拿这90个果子再去换90欧元，再到中国去换900个果子。哈哈，这样，你想吃多少果子都不用花钱了！”

外星人惊讶道：没想到，还能遇上这样的好事！

按照经济学的常理，汇率下降时，将会引起进口商品在国内的价格上涨，对外国出口商品的便宜，而汇率上涨时，他将导致进口商品的价格降低，出口商品的价格升高。而物价水平将会直接将汇率变动的影响传到百姓的日常生活中。

从此角度看，汇率的变动不仅仅是政府调控国际贸易情况的重要因素，对民众经济生活的影响也不可小看。

聪明的投资人

他居住在美国和墨西哥边境，依靠20美元过上了小康生活。



早上，他来到美国的小酒店花2美元享用啤酒和牛排。



然后，他来到墨西哥，用1:3的汇率将18美元兑换成54比索，顺路在墨西哥花6比索吃中饭。



下午，他按照1:2.4的汇率又将48比索兑换成20美元。



这个人怎么能平白无故地吃到免费的午餐？其中的秘密就在于他机智地运用了国家与国家之间的汇率。他先选择投资价值被低估的比索，再回到美国，获得比索上涨后所带来的利益。



猫老师讲坛

刺激的投机行为——热钱

一定有很多人利用这种汇率差来牟利。



现在，有一种称为“热钱”的投机性资本，就是一种追求汇率变动利益的投机行为，它的实质是空买空卖。



可以先制造虚假合同，预收贷款，这样引入资金。



热钱的可怕之处是增加了外汇市场的不稳定性，所带来的冲击不可小视。



热钱的流入将造成一国资本项目顺差，外汇储备激增，本币大幅升值以及资产市场行情火爆，而热钱流出则造成一国外汇储备骤降，本币大幅贬值，流动性紧缩以及资产价格泡沫破灭等大难题。



猫老师讲坛



利率是怎样产生的

利率又称利息率。表示一定时期内利息量与本金的比率，通常用百分比表示，按年计算则称为年利率。其计算公式是：
$$\text{利息率} = \text{利息量} \div \text{本金} \div \text{时间} \times 100\%$$

利率是经济学中一个重要的金融变量，几乎所有的金融现象、金融资产均与利率有着或多或少的联系。



利率是货币关系的产物

对美国中央银行的掌门人，美国金融界曾评论说：“格林斯潘一开口，全球投资人都要竖起耳朵。”“格林斯潘打个喷嚏，全球投资人都要伤风。”“笨蛋！谁当总统都无所谓，只要让艾伦当美联储主席就成。”这是1996年美国大选前夕《财富》杂志放在封面的一句口号。这样的评价也是对格林斯潘长期以来主导美国货币政策的肯定。

最著名的是他用灵活的利率政策，创造了美国战后历史上最长的经济繁荣期。格林斯潘对经济运行进行调整的油门和刹车主要是利率，他几乎将通过改变利率对经济进行微调发挥到了极致。

现在，所有国家都把利率作为宏观经济调控的重要工具之一。当经济过热、通货膨胀上升时，便提高利率、收紧信贷；当过热的经济和通货膨胀得到控制时，便会把利率适当地调低。因此，利率是重要的基本经济因素之一。

利率是货币供求关系的产物，增加货币投放量，市场上货币增多，供大于求，导致利率下降；反之，减少货币投放量，市场上流通的货币减少，供不应求，利率提高。

利率政策是货币政策的重要组成部分，也是货币政策实施的主要手段之一。央行根据货币政策实施的需要，适时地运用利率工具，对利率水平和利率结构进行调整，进而影响社会资金供求状况，实现货币政策的既定目标。

利率上调有助于吸收存款，抑制流动性，抑制投资热度，控制通货膨胀，稳定物价水平；利率下调有助于刺激贷款需求，刺激投资，拉动经济增长。利率这个经济杠杆使用起来要考虑它的利弊，在什么时间、用什么幅度调整都是有规律的。



为什么石油想与美元悔婚



石油美元计价机制意味着美国能够有效地部分控制世界原油市场：你买石油时必须用美元，而这个世界上只有美国才能发行美元。既然石油交易以美元计价，美国就可以通过国内的货币政策影响甚至操纵国际油价。

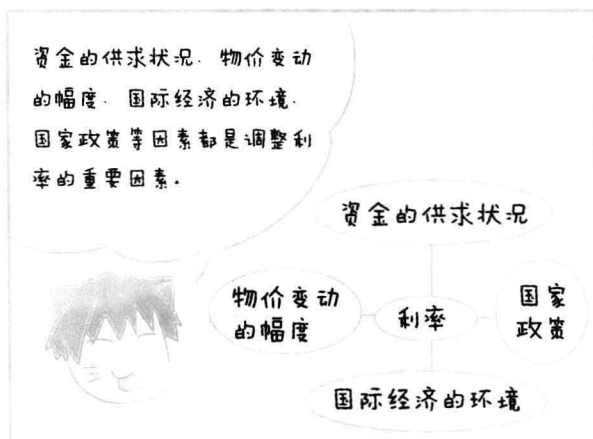


灵活的零利率政策



受金融危机的影响，2009年西方很多国家开始实行零利率政策，并且呼吁中国实行零利率政策。但是中国政府表示：“坚决不会实施零利率的货币政策。”

决定我国现阶段利率的主要因素



一般情况下, 利率越高, 储蓄量越多, 储蓄是利率的递增函数; 另一方面, 利率越低, 投资越大, 投资是利率的递减函数。储蓄和投资都是利率的函数, 而利率的变化则取决于投资与储蓄的均衡。





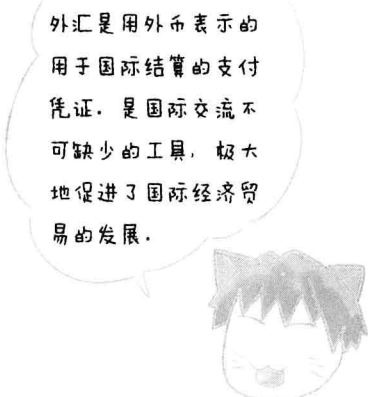
全球金融市场的形成

经济全球化是指世界经济活动超越国界，通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务、相互依存、相互联系而形成的全球范围的有机经济整体。经济全球化是当代世界经济的重要特征之一，也是世界经济发展的重要趋势。

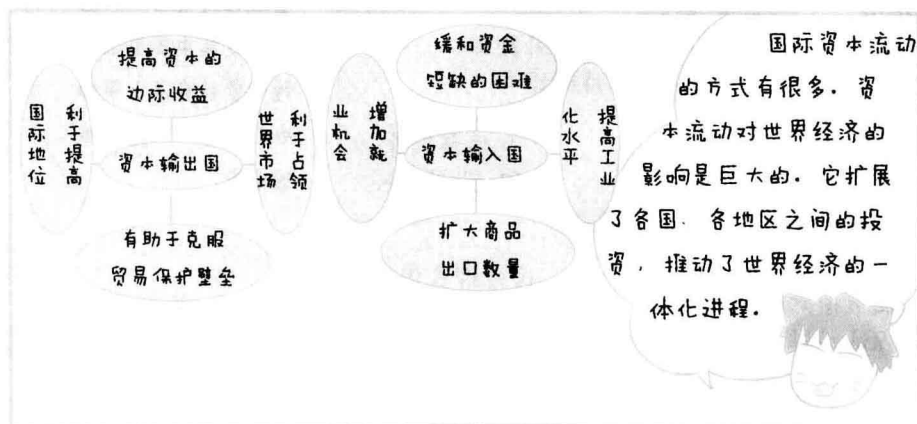
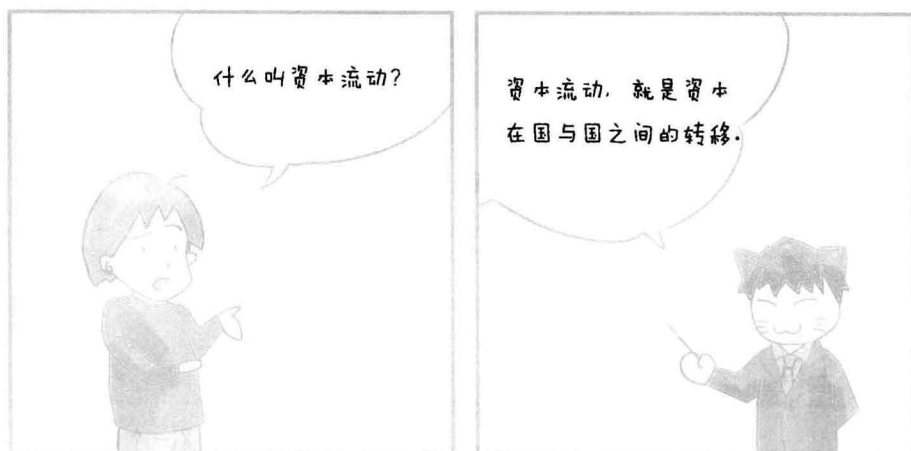


开放资本市场的供需如何变化

外汇市场是不同国家的货币进行交易并决定外汇汇率的场所。当中国有贸易盈余时，中国卖出的物品与劳务的量大于中国购买外国物品与劳务的量，同时也换来了大量的外国通货。这些通货如果用于购买外国资产，就意味着中国资本流向国外；当中国贸易出现赤字时，中国花在购买外国物品与劳务上的钱少于中国销售物品与劳务而得到的钱，这时就必须出售国人的国外资产来筹资，从而使外国资本进入中国。



国际资本的流动形式



国际资本流动就是资本在国与国之间转移，流动的根本原因在于各国资本的预期收益率不同，资本的本性驱使它从一国流向另一国。



外汇储备有哪些作用



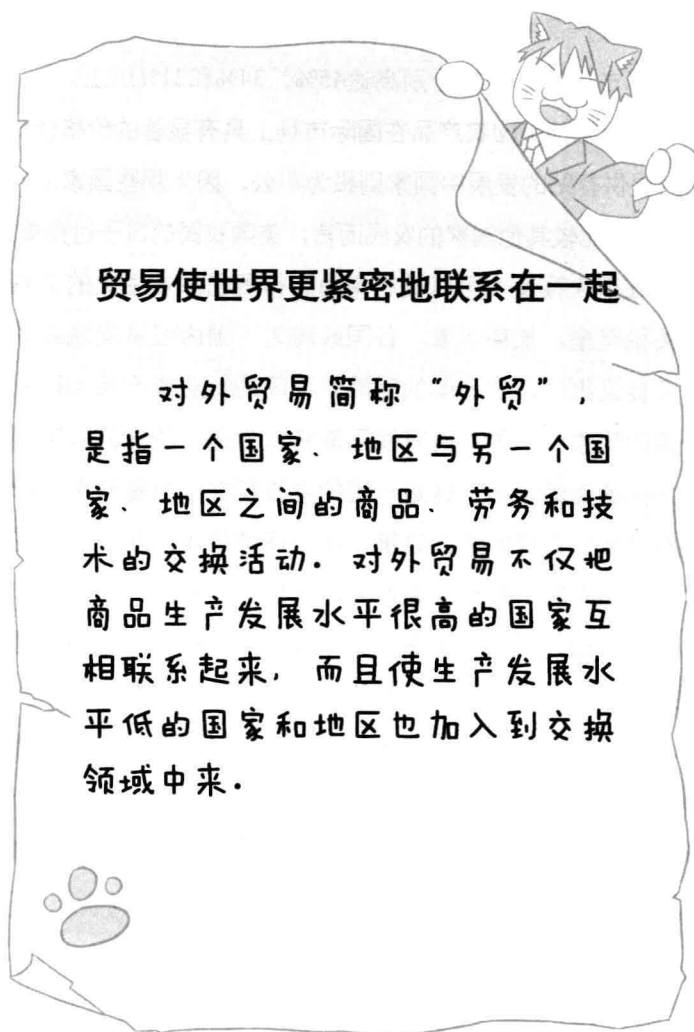
外汇储备是一个国家金融经济实力的标志, 对于发展中国家来说, 往往要持有高水平的外汇储备, 以稳定本国汇率。



猫老师讲坛

外汇储备是指以外汇计价的资产, 包括现钞、国外银行存款、国外有价证券等。外汇储备是一个国家国际清偿力的重要组成部分, 同时对于平衡国际收支、稳定汇率有重要的影响。

第七章 贸易往来，沟通世界经济的纽带



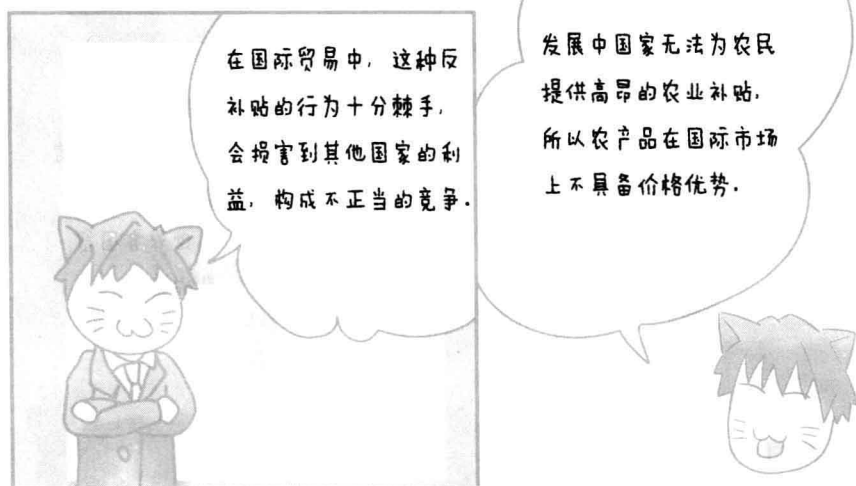
为什么美国农民比中国农民更逍遥

美国是世界上贸易补贴最多的国家之一，尤其是农业补贴。对于美国的农民而言，无论在地里种什么，他们都不用担心将来卖不出去，因为在他们背后，有美国的农业补贴。美国农业补贴的形式繁多，种类各异，几乎覆盖了所有大宗农产品，平均每个农户每年能从政府那里得到1万多美元的补贴。巨额的补贴使得美国农产品在国际市场上长期占据“半壁江山”，美国的小麦、大豆和玉米在国际市场的占有率分别高达45%、34%和21%以上。

高额的农业补贴使美国农产品在国际市场上具有显著的价格优势。但是对于那些无力提供补贴的发展中国家则极为不公，因为那些国家的农民无法与美国进行价格战。相比较其他国家的农民而言，美国农民的日子过得更加舒适。

贸易补贴在很大程度上可以被利用为实行贸易保护主义的工具，成为国际贸易中的非关税壁垒。长期以来，各国政府为了国内经济发展或其他政策的需要，或者为了促进出口，在不同的时期对不同的行业或产品实行补贴，这已经成为了一种普遍的现象。一国政府有权采取它认为适当的任何政策促进国内经济发展和提高人民的生活水平，这是一国的主权所在，也是符合联合国宪章精神的。一国政府采取什么样的经济政策，实行何种具体方法，对哪些行业予以补贴，这都是一国的内政，其他国家本来是无权干涉的。

然而，一国对国内行业的补贴会直接或间接地影响其对外贸易，而一旦这些国内措施影响了给予补贴国与他国的经济交往，则问题就不那么简单了。在国际贸易中，补贴与反补贴措施问题一直是一个复杂棘手、争议颇多的问题。从下面列举的一些数字可以看出，一国政府采取补贴措施，受到补贴措施影响的国家采取反补贴措施，而受到反补贴措施影响的国家又采用其他方法应对，这种补贴与反补贴的斗争成了国际贸易中的一个重要方面。



美国农业补贴的形式繁多，种类各异，几乎覆盖了所有大宗农产品，平均每个农户每年能从政府那里得到1万多美元的补贴。相比较其他国家的农民而言，美国农民的日子过得更加舒适。



猫老师讲坛

对外贸易与国际贸易的区别



对外贸易有哪些方式



对外贸易不仅把商品生产发展水平很高的国家互相联系起来，而且使生产发展水平低的国家和地区也加入到交换领域中来，使这些国家和地区的劳动产品日益具有商品和交换价值的性质。



出口代替：外向型经济的发展





贸易的顺差和逆差

对于一国贸易的发展情况，主要借助于政府定期公布的对外贸易平衡表。一般而言，平衡表比较系统地表明出口和进口的数字统计，大体可反映一国在特定时期内对外贸易乃至国民经济发展状况。一国对外贸易按出口大于、小于或等于进口等情况，分别构成贸易顺差、贸易逆差或贸易平衡。



贸易差额

传统贸易观念认为出口为了创汇，顺差是好事，逆差是坏事。这一观念长期主导着我国的贸易政策和实践，其实过度的出口并非一定有利。

出口的增加，如果在生产不能相应扩大的条件下，必然会抑制国内需求的满足，会影响本国人民物质文化生活的需要。

过高的贸易顺差是一件危险的事情，意味着本国经济的增长比过去几年更依赖于外部需求，对外依存度过高。

因此，一国的对外贸易应追求长期的进出口基本平衡，而不是长期的贸易顺差。我国是一个发展中的大国，长期的贸易顺差也给我们带来了许多麻烦。

首先，越来越大的贸易顺差为我国带来越来越多的贸易争端；其次，贸易顺差虽然增加了外汇储备，但从资源效用最大化的角度看，是资源未被充分利用；再次，持续高额顺差导致人民币升值预期，从而导致资本净流入增加，进而又导致了人民币升值的压力；最后，巨额的经常性顺差，会转化为货币大量投放的压力，成为通货膨胀率上升的重要因素。

相反，贸易逆差的结果也并非都是坏处。第一，适当逆差有利于缓解短期贸易纠纷，有助于贸易长期稳定增长；第二，逆差实际上等于投资购买生产性的设备，只要投资项目选择得当，既可补充国内一些短缺的原材料，又可能很快提高生产能力、增加就业以及增加经济总量；第三，逆差能减少人民币升值的预期，减缓资本净流入的速度；第四，短期的贸易逆差有助于缓解我国通货膨胀的压力，加大我国货币政策的操作空间。

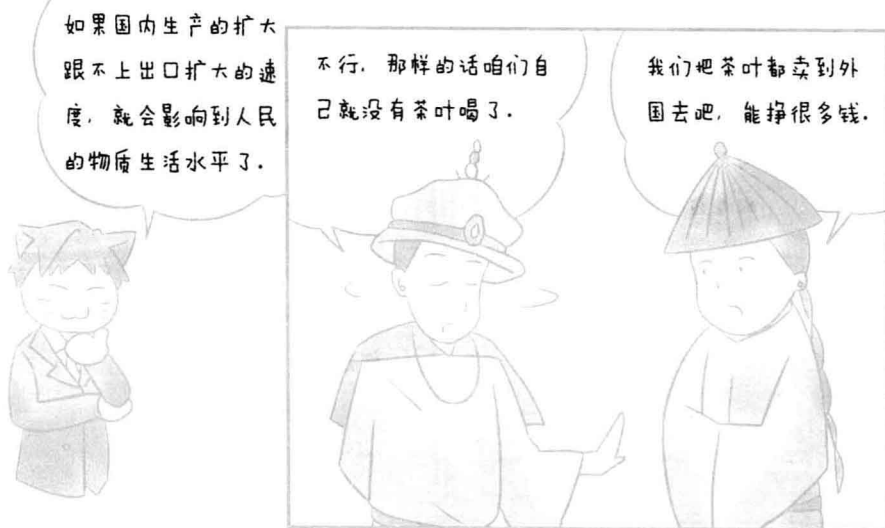
在对外贸易问题上，我们应当转变观念，放弃以出口创汇、追求顺差为目标的传统观念和做法，确立以国际收支平衡为目标的政策。一般来说，一国政府在对外贸易中应设法保持进出口基本平衡，略有结余，此举有利于国民经济健康发展。



贸易差额是衡量一个国家对外贸易收支状况
的一个重要标志。从一般意义上讲，贸易顺差反
映一个国家在对外贸易收支上处于有利地位，而
逆差则反映一国在对外贸易收支上处于不利地位。



顺差还是逆差



猫老师讲坛

传统贸易观念认为出口为了创汇，顺差是好事，逆差是坏事。这一观念长期主导着我国的贸易政策和实践，其实过度的出口并非一定有利。

贸易顺差带给我们的麻烦



过高的贸易顺差是一件危险的事情，意味着中国经济的增长比过去几年任何时候都更依赖于外部需求，对外依存度过高。因此，一国的对外贸易应追求长期的进出口基本平衡，而不是长期的贸易顺差。



贸易逆差也有利



猫老师讲坛

在对外贸易问题上，我们应当转变观念，放弃以出口创汇、追求顺差为目标的传统观念和做法，确立以国际收支平衡为目标的政策。一国政府在对外贸易中应设法保持进出口基本平衡，略有结余，此举有利于国民经济健康发展。



倾销和反倾销

倾销是一种人为的低价销售措施。出口商根据不同的市场，以低于有关商品在出口国的市场价格对同一商品进行差价销售，是一种不公平的竞争行为。为了制止倾销而采取反倾销措施应该说是合理的，但如果反倾销措施的实施超过了其合理范围或合理程度，反倾销措施也会成为一种贸易保护主义措施。



西班牙为什么烧中国鞋

2004年发生在西班牙的“烧鞋事件”属于极端的民间反倾销行为。其实从倾销的特征来看,温州鞋出口欧洲并不能构成倾销行为。温州鞋之所以价格如此低廉,在于中国产品具有成本优势。中国制造产业工人的时薪大约为1美元/小时。与此相对应,最高的西欧部分地区达到28.28美元/小时,最低的斯里兰卡为0.5美元/小时,就此而言,中国的劳动成本具有相当优势。

但近年来中国企业被国外指控倾销的事件屡屡发生,中国已经成为世界上遭受反倾销最多的国家。对于中国出口企业而言,当务之急是合理利用世界贸易组织的《反倾销协议》等条例,通过调节争端的机制维护自己的利益。当然,为避免贸易伙伴单方面的起诉,可设立反倾销的制度反对不公平的贸易行为。



倾销的特征



猫老师讲坛

在正常的贸易过程中，一项产品从一国出口到另一国，该产品的出口价格低于在其本国国内销售的相同产品的可比价格，即以低于其正常的价值进入另一国的商业渠道，则该产品将被认为是倾销。

中国如何应对反倾销



对于中国出口企业而言，在应对反倾销时，做好充分的准备，合理利用世界贸易组织的《反倾销协议》等条例，通过调节争议的机制维护自己的利益。此外，中国出口企业应努力与国际标准接轨。





贸易壁垒——商品进口的障碍

中国成为世界加工厂，“中国制造”更是遍布世界各地，但与此同时，国际社会不断出现对“中国制造”的反倾销、反补贴措施，世界空前的贸易壁垒正在袭击“中国制造”。



什么是贸易壁垒

贸易壁垒又称贸易障碍，一般分关税壁垒和非关税壁垒两类。

所谓关税壁垒，是指进出口商品经过一国关境时，由政府所设置的海关向进出口商征收关税所形成的一种贸易障碍。关税按目的来分有两种：一是为了增加国家财政收入的财政关税；二是为保护本国经济发展而对外国商品的进口征收的保护关税。保护关税愈高，保护的作用就愈大，甚至实际上等于禁止进口。

非关税壁垒，是指除关税以外的一切限制进口的措施所形成的贸易障碍，又可分为直接限制和间接限制两类。直接限制如进口配额制、进口许可证制、外汇管制、进口最低限价等。



关税壁垒和非关税壁垒

你的商品要想进入
我的国家，必须
要加一些税。



你的税也太高了
吧，不想让我
们进口就直说。



所谓的关税壁垒，就是通过
向进口国征税的方式增加财
政收入，并保护本国同类
产业的市场竞争力。关
税征收得越多，保护的
作用就越大。



我们这里进口的玩具
球规定是直径4厘米
的，你的这个直径是
4.01厘米，不符合
规范，所以不
允许进口。



所谓的非关税壁垒，就
是严格地规定进口商品
的数量、金额、技术
标准等，以对进口商
品进行限制。



随着WTO等国际贸易组织成员的不断增加，以及
北美自由贸易区等组织的建立，将对国际贸易壁垒起
到关键的作用。值得注意的是，国际上非关税壁垒的
作用正在呈现不断上升的趋势。



猫老师讲坛

中美之间的贸易战

各国间因全球化的进程加快，进行贸易的规模和频率也逐渐增加。在这种背景下，难免会有贸易摩擦。而各国政府为了保护本国的相关行业和产品不受外来经济的伤害，或者由于某些政治、军事目的，会选择使用贸易壁垒。

中国有3/5以上的出口企业和2/5以上的出口产品面临美国技术性贸易壁垒的限制。为捍卫国家利益，中国理所当然地做出了应急回应，坚决回击美国的贸易保护主义。这是中国不得已而出手应对美国发起的贸易保护战。显然，中国可以从反补贴角度对从美国进口的产品实施报复性征税。一旦同美国的贸易战升级，中国还可以对从美国进口的大豆、玉米、小麦、棉花等进行报复性征税。

中美之间爆发贸易战，双方都会遭受巨大损失，造成两败俱伤。然而，相对而言，在世界金融危机和美国经济衰退的形势下，似乎中国比美国更不怕贸易战。毕竟中国现在已是经济增长最快的世界第三大经济体，并有望近年取代日本成为第二大经济体。2009年中国实现经济增长8%的目标，率先在全球实现经济复苏。中国也是世界第一大外汇储备国、美国的第一大债权国。中国还是美国的第三大出口市场，而且从2002年以来一直保持年增长20%的最快、最重要的出口市场。显然，中国手中掌握的王牌并不比美国少。中国在贸易战的决战关键期，只要抛售手中的美元资产，虽然自身会遭受巨大损失，但对美国的损害将是灾难性的。再者，中国13亿人口的巨大市场被开发，中国对美国市场的依赖将退居次要地位。相反，美国一旦失去中国市场则是不可想象的。对长期以来习惯使用物美价廉的中国商品的广大美国消费者，特别是中低层消费者而言，如果买不到廉价的中国商品将是不堪设想的。

近年来，中美之间的贸易摩擦在不断增加，美国经常会采取一些不合理的措施抑制从中国进口的商品。



你为什么
这样做？

对你的高档品，我们征收低关税，对你的低档品，我们要征收高关税。像这种质量粗劣的鞋子，我们要增收3倍的关税。



在世界经济日趋一体化的今天，贸易壁垒的存在为自由贸易添加了不和谐的因素。



为了捍卫国家的利益，中国理所当然地采取一些行为给予反击，向美国的商品实施报复性征税。

我也一样
可以提高关税，
你小心点。

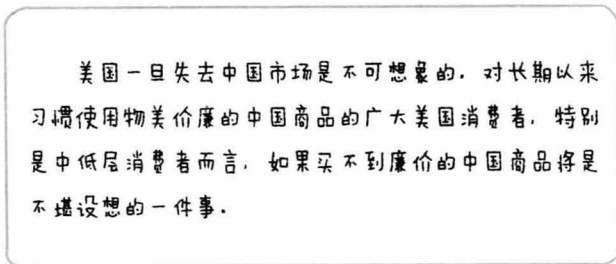
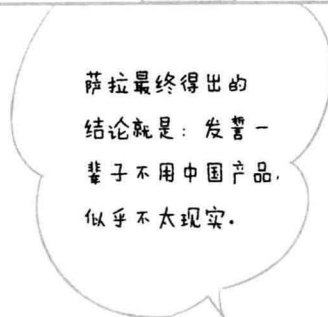


中美之间爆发贸易战，双方都会遭受巨大损失，造成两败俱伤。然而，相对而言，在世界金融危机和美国经济衰退的形势下，似乎中国比美国更不怕贸易战。



猫老师讲坛

如果没有“中国制造”





进口限额——遏止外国产品的销售

贸易限制除了通过关税管制进口商品的价格外，另一项就是管制进口配额的数量，称为进口限额。采取进口限额，用意也是保护本国产业。进口限额也会对国际贸易产生影响。



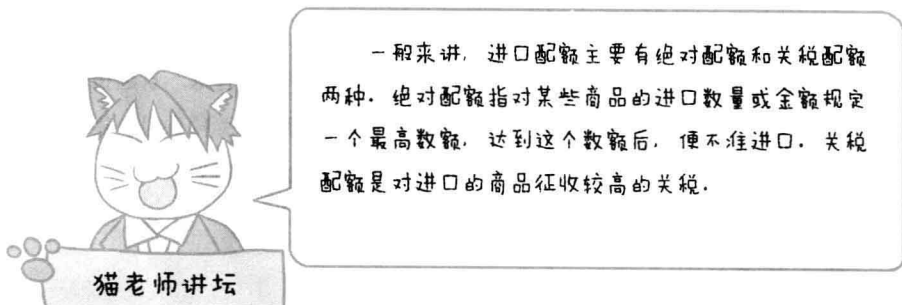
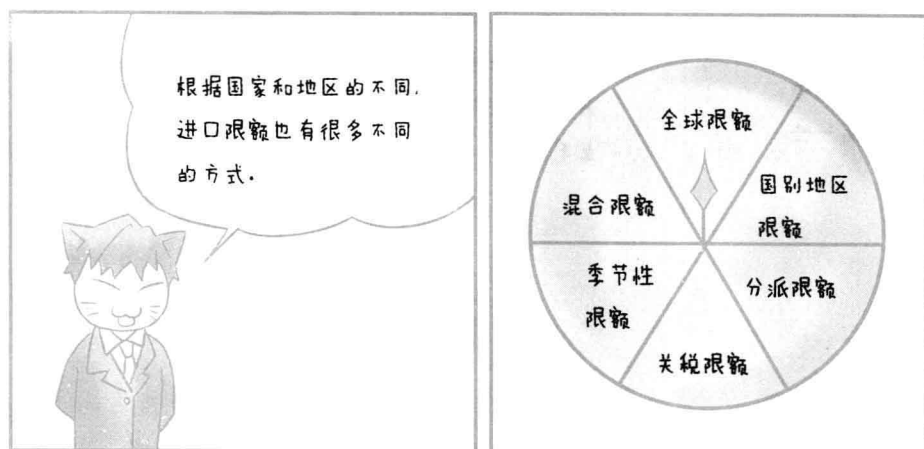
什么是进口限额

进口限额是指一国政府在一定时期内，对某些商品进口的数量和金额，事先做出规定，在限额内可以进口，超过限额的不准进口，或征收较高的关税或罚款的制度，又称进口配额制。进口配额主要有绝对配额和关税配额两种。绝对配额是指在一定时期内，对某些商品的进口数量或金额规定一个最高数额，达到这个数额后，便不准进口。至于关税配额，则是以征收关税为主要方式的限制进口措施。

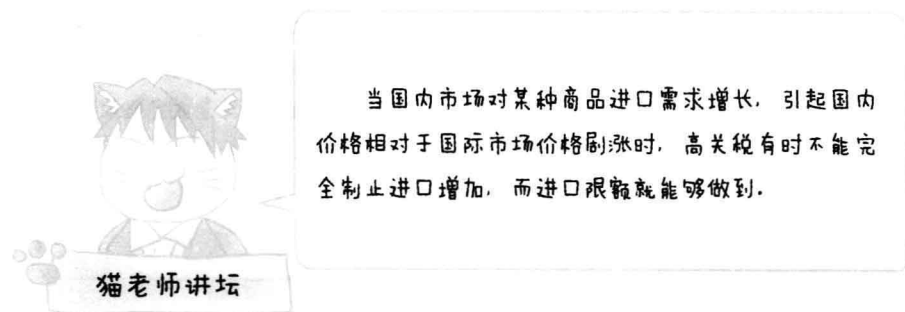
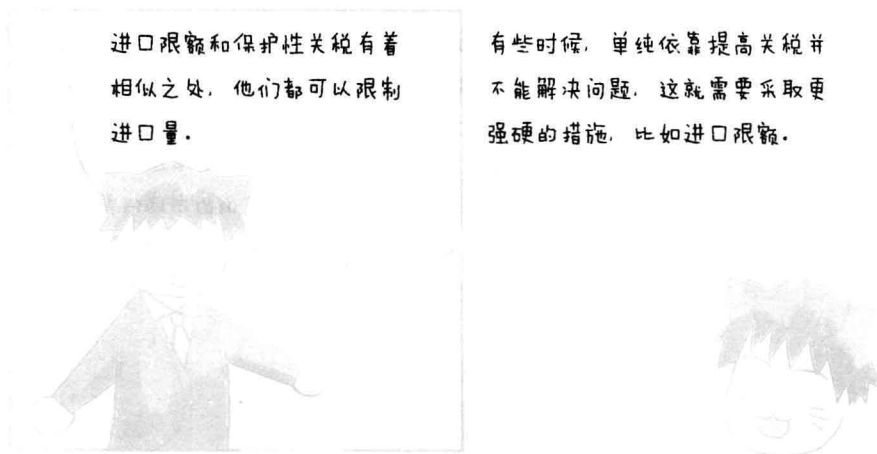
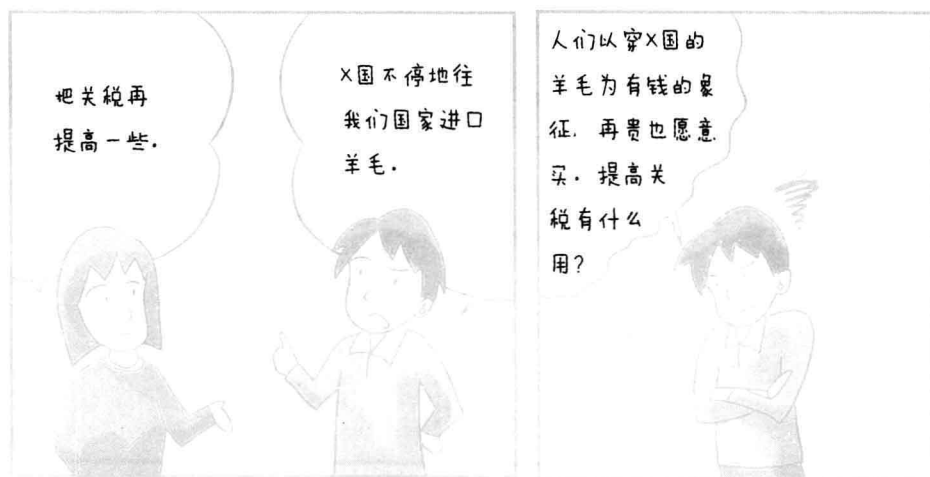
进口限额同保护性关税性质不同，但作用相似。与关税壁垒政策相比，进口限额同样是限制进口量而采取的贸易政策，提高了进口商品在国内价格，并增加本国产量及减少进口量，达到保护国内市场及劳动力的目的。



进口限额的主要方式



进口限额的作用





WTO：世界贸易的协调者

国际贸易的重要性与日俱增。为了减少国际的贸易摩擦，增加自由贸易往来的机会，以提升各国的福利水平，因而成立了众多国际经贸组织，其中以世界贸易组织（WTO）的影响力最大，被誉为“经济联合国”。



认识世界贸易组织

世界贸易组织的前身是1947年订立的关税及贸易总协定。与关税及贸易总协定相比，世界贸易组织涵盖货物贸易、服务贸易以及知识产权贸易，而关税及贸易总协定只适用于商品货物贸易。世界贸易组织是多边贸易体制的法律基础和组织基础，是众多贸易协定的管理者，是各成员贸易立法的监督者，是就贸易进行谈判和解决争端的场所。世界贸易组织是当代最重要的国际经济组织之一，其成员间的贸易额占世界贸易额的绝大多数，被称为“经济联合国”。

世贸组织的主要职能是：组织实施各项贸易协定；为各成员提供多边贸易谈判场所，并为多边谈判结果提供框架；解决成员间发生的贸易争端；对各成员的贸易政策与法规进行定期审议；协调与国际货币基金组织、世界银行的关系。

世界贸易组织所制定的规则已成为当今重要的国际经贸惯例。如果一个国家被排斥在世界贸易组织之外，就难以在平等的条件下进行国际产品和服务交流，而且还要受到歧视待遇。中国自2001年底加入世界贸易组织后，经济与贸易发展极为迅速。

世界贸易组织的所有成员国都可以取得稳定的最惠国待遇和自由贸易带来的优惠。自加入世界贸易组织以来，中国的出口连年上新台阶。当然，出口扩大了，可增加先进技术的进口，使中国在科技上更快跟上世界产业发展的潮流。加入世界贸易组织，意味着中国可以参与制定国际经济贸易规则，这样可以提高中国在国际社会的地位，增加发言权。

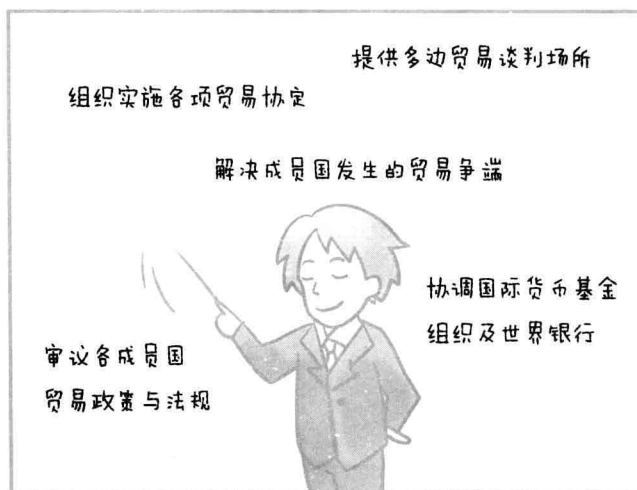
当然，加入世界贸易组织对中国的弱势产业也是一个严峻的挑战。随着市场的进一步扩大，关税的大幅度减让，外国产品、服务和投资有可能更多地进入中国市场，国内一些产品、企业和产业免不了面临更加激烈的竞争。



世界贸易组织（WTO）是一个独立于联合国的永久性国际组织，1995年1月1日正式开始运作，总部设在瑞士日内瓦。

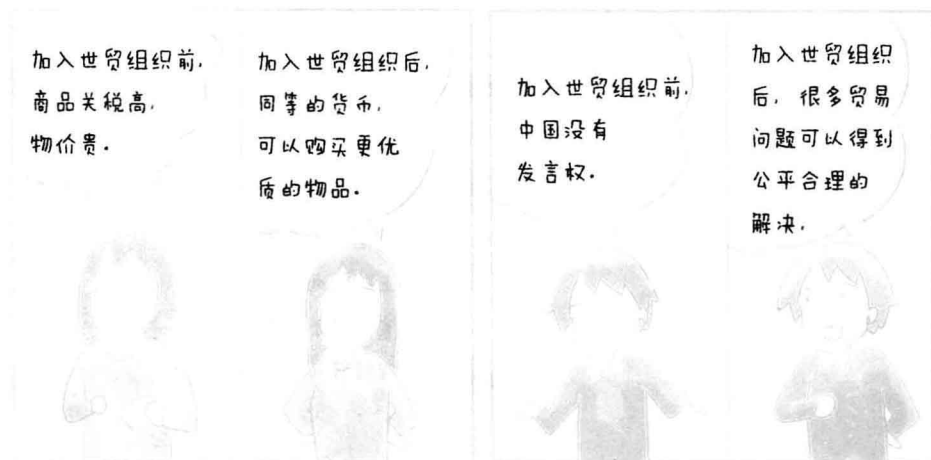
猫老师讲坛

世界贸易组织的主要职能



世界贸易组织的目标是建立一个完整而更具活力的
多边贸易体系，并积极努力确保发展中国家在国际贸易
增长中获得与其经济发展水平相适应的份额和利益。

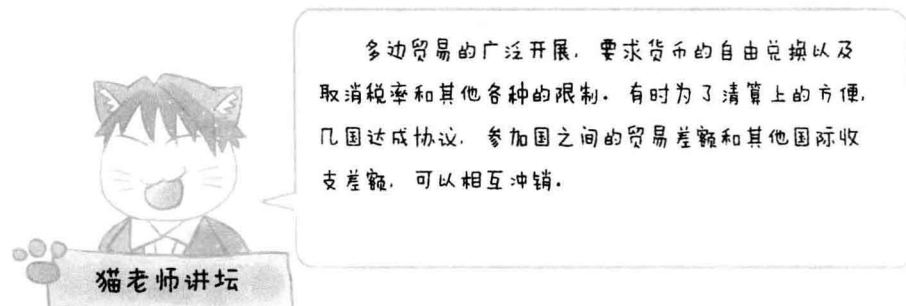
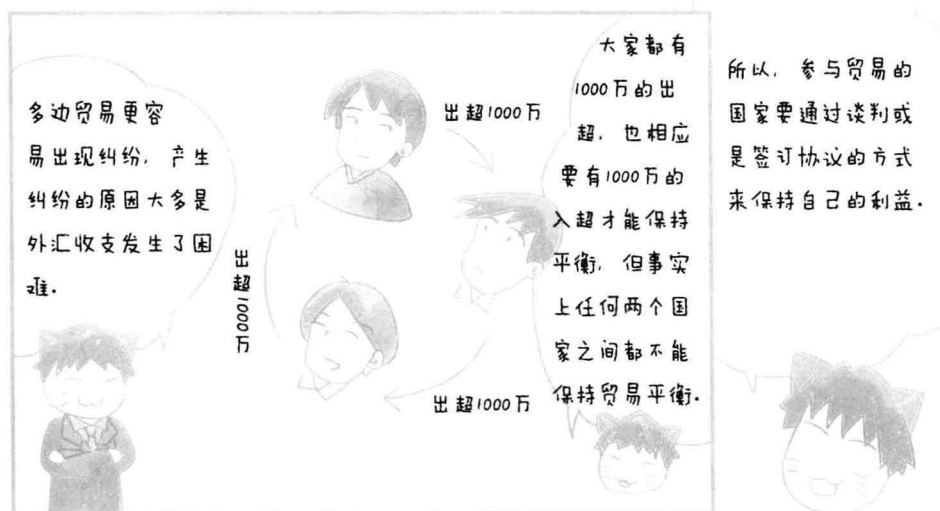
加入WTO对中国的影响



当然，加入世贸组织对中国的弱势产业也是一个严峻的挑战。由于外国产品、服务和投资有可能更多地进入中国市场，国内一些产品、企业和产业免不了面临更加激烈的竞争。



多边贸易谈判：关于贸易保护的谈判



第八章 增长与衰退，经济发展的度量衡



经济增长

经济增长通常是指在一个较长的时间跨度上，一个国家人均产出（或人均收入）水平的持续增加。较早的文献中是指一个国家或地区在一定时期内的总产出与前期相比实现的增长。总产出通常用国内生产总值（GDP）来衡量。



是什么因素决定了经济的增长



实现较快经济增长的途径



为什么越是节俭经济增长越缓慢



首先，过分“节流”看似积攒下不少财富，实则忽视了“开源”，从而失去了获取更多财富的可能性。在中国古代，很多思想家都主张节俭，反对不爱惜资源和暴殄天物的行为，但是宋朝的改革家王安石就认为人们是可以用双手创造更多的财富，这也是他提出的经济政策与以往的不同之处。靠精打细算、节衣缩食，只能达到小富即安的状态，并且这种安逸有时候是以牺牲生活品质为代价的。

其次，节俭有可能让人安于现状，没有动力去投资理财。

正确理解节俭悖论，将对于中国目前的经济状况有所帮助。居民消费需求不足造成大量商品生产过剩，企业开工不足，失业人员增加，经济增长受到影响。采取积极的财政政策、刺激消费、扩大内需，才能带动经济发展。



经济周期：不可摆脱的发展规律

在市场经济条件下，企业家们越来越多地关心经济形势，也就是“经济大气候”的变化。作为企业家对经济周期波动必须了解、把握，并能制订相应的对策来适应周期波动，否则将在波动中丧失生机。



了解经济周期

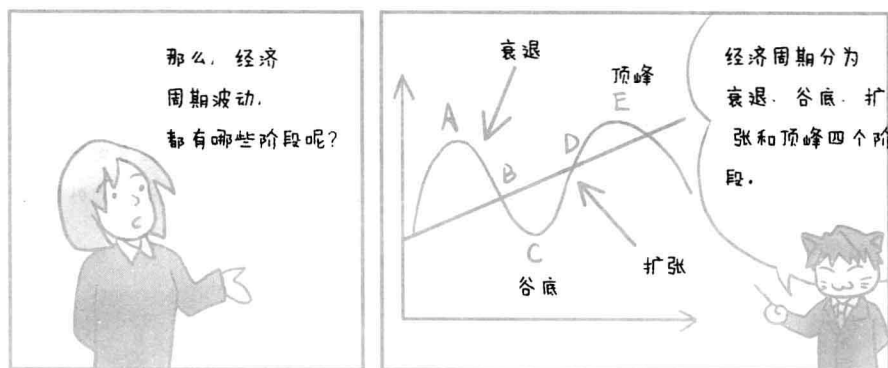
经济周期，又称商业周期或商业循环，是指国民总产出、总收入和总就业的波动。这种波动以主要的宏观经济变量，如就业率、物价水平、总产量等普遍扩张或收缩为基本特征。

过去把经济周期分为繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段，现在一般叫作衰退、谷底、扩张和顶峰四个阶段。

经济周期既有破坏作用，又有自动调节作用。在经济衰退中，一些企业破产，退出商海；一些企业亏损，陷入困境，寻求新的出路；一些企业顶住恶劣的气候，在逆境中站稳了脚跟，并求得新的生存和发展。



经济周期波动的不同阶段



经济周期波动的扩张阶段, 是市场环境日益活跃的季节。这时, 需求旺盛, 订货饱满, 商品畅销, 生产趋升, 资金周转灵便。而经济周期波动的衰退阶段, 是市场环境日趋紧缩的季节, 企业在供、产、销和人、财、物方面都会遇到很多困难。



猫老师讲坛

经济周期的影响：由经济跌宕延伸去

无论是经济的扩张阶段还是衰退阶段，都会对经济产生不同的影响。



资金周转灵便
生产扩大
商品畅销
需求旺盛 订货饱满



当经济处于扩张阶段的时候，企业会处于宽松有利的外部环境中。



同样的道理，当经济处于衰退阶段的时候，企业则会处在比较恶劣的外部环境中。



需求疲软，订货不足，商品滞销，生产下降，资金周转不畅。



经济永远在繁荣和衰退之间循环，正像人们对于生活总是从乐观的高峰跌到失望的深渊。



经济周期既有破坏作用，同时又有自动调节作用。在经济衰退中，竞争力差的企业会陷入困境，寻求新的出路；但也有企业会顶住恶劣的气候，在逆境中站稳脚跟，并求得新的生存和发展。



猫老师讲坛

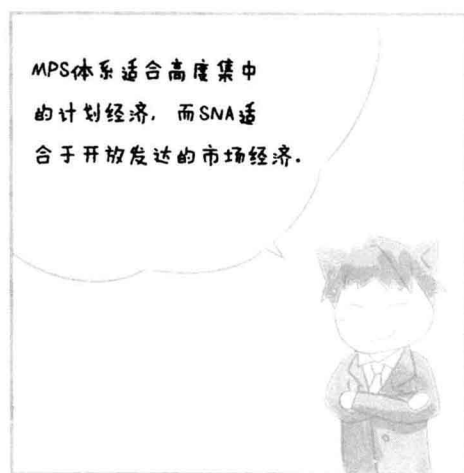
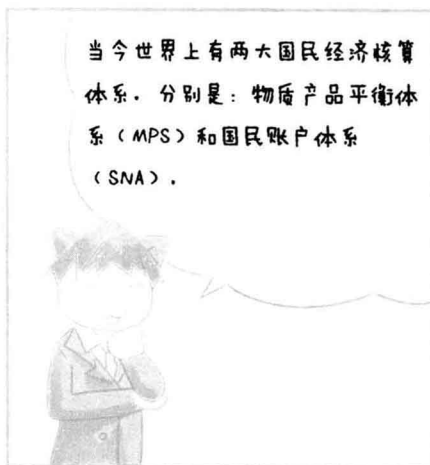


如何判断国民经济的好坏

国民经济是指一个现代国家范围内各社会生产部门、流通部门和其他经济部门所构成的互相联系的总体。工业、农业、建筑业、运输业、邮电业、商业、对外贸易、服务业、城市公用事业等，都是国民经济的组成部分。随着生产社会化的发展，国民经济各部分之间的联系越来越密切。



国民经济的核算体系



国民经济核算体系从数量上系统地反映国民经济
运行状况及社会再生产过程中生产、分配、交换、使
用各个环节之间以及国民经济各部门之间的内在联系，
为国家宏观经济管理提供依据。



CPI——街头巷尾都在讨论的问题



对于普通老百姓而言, 大家对CPI的关注归根结底还是对日常生活必需品的价格变化的关注, 比如说猪肉的价格变化、面粉的价格变化、蔬菜的价格变化等。

凯恩斯的经济寓言



这就是凯恩斯假设的一个经济学寓言, 说明了一个深刻的道理: 国家经济陷入危机的时候, 国家要承担起自己的责任, 采用宏观调控的办法干预经济生活, 使经济走上正轨。



调整国民经济的运行政策——宏观调控



泡沫经济：看上去很美却很容易破碎





如何阻止经济衰退

经济衰退表现为普遍性的经济活力下降，随之产生大量工人失业。严重的经济衰退会被定义为经济萧条，毁灭性的经济衰退则被称为经济崩溃。经济衰退与过量商品存货、消费量的下降、技术创新和新资本积累的缺乏有关。



经济衰退的表现形式



历史上最糟糕的经济衰退出现在20世纪30年代，当时的失业率大约是25%，也就是说四个人中就有一人失业。这阶段经济大萧条严重破坏了人们的正常生活和健康的家庭关系。



结束衰退：需要使出哪些杀手锏



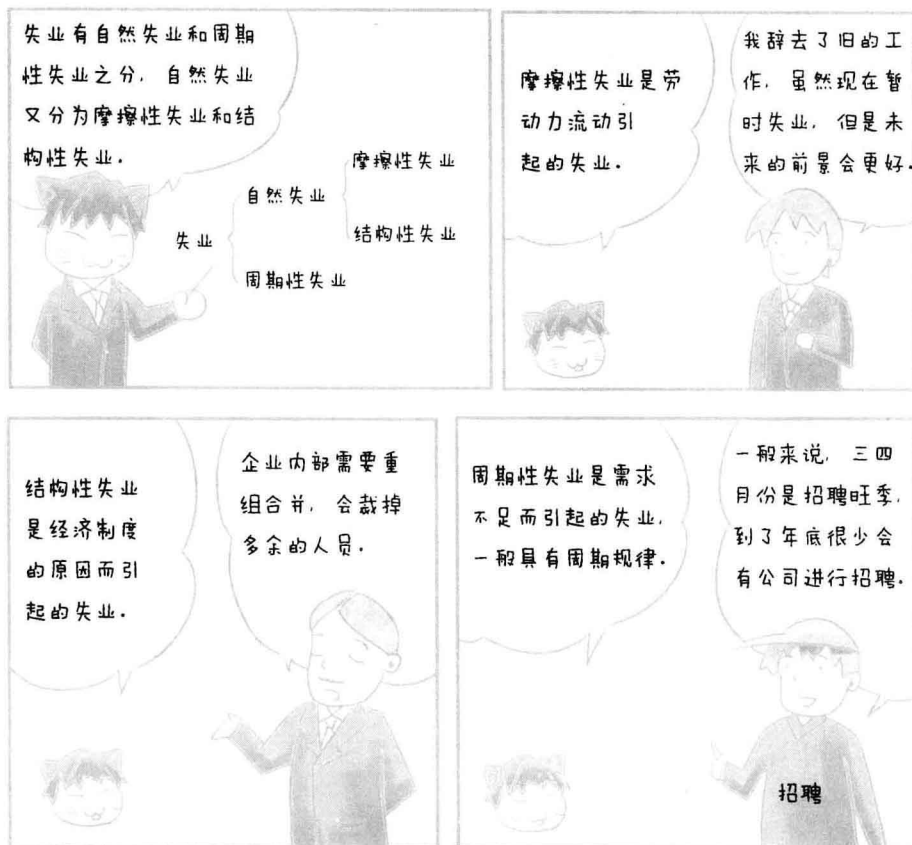


政府最关注的失业问题

失业对个人而言是人力资本的浪费和收入的减少，同时也成为各种社会问题的来源。从经济的角度来看，失业意味着资源没有得到充分利用，是实际GDP的减少。根据“奥肯定律”的原理，在经济工作中，只有降低失业率，才能保持国民经济的稳定增长。



失业的不同类型



失业的存在对个人而言是人力资本的浪费和收入的减少, 也成为各种社会问题的来源。从经济的角度来看, 失业意味着资源没有得到充分利用, 是实际GDP的减少。



猫老师讲坛

失业对社会的不利影响



猫老师讲坛

失业的社会影响虽然难以估计和衡量，但它最易为人们所感受到。失业威胁着作为社会单位、经济单位和家庭的稳定，同时也不利于社会经济的健康发展。

为什么经济发达国家更容易产生高失业率

高失业率就一定发生在经济落后的地区吗？

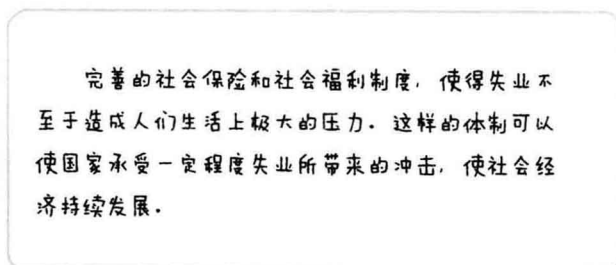
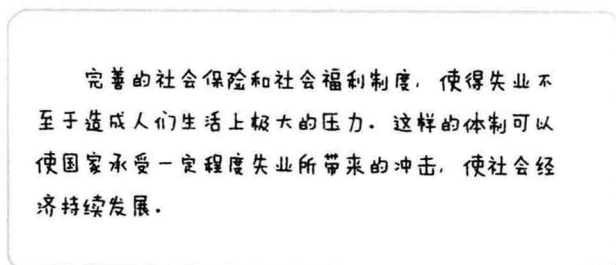
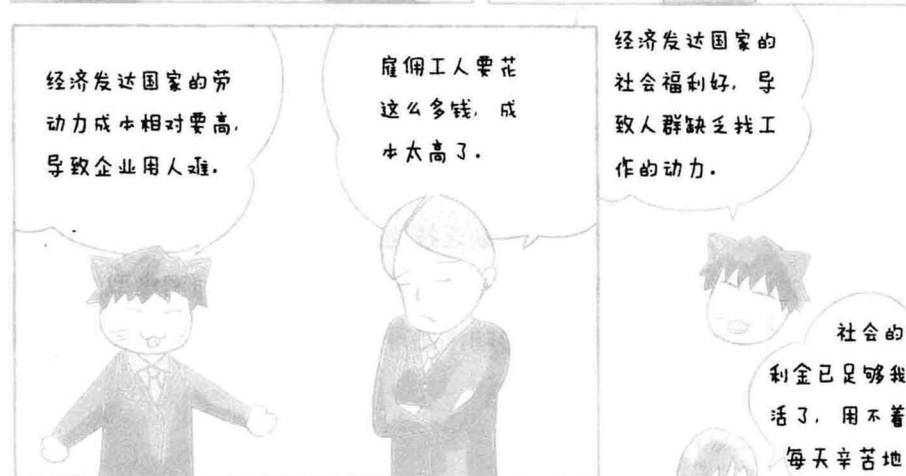
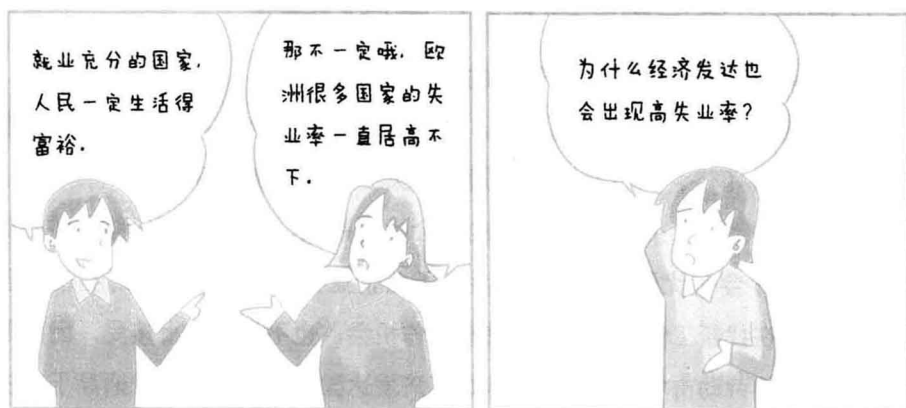
在比较各国的失业率状况的时候，会发现一些国民收入高的国家，其失业率竟然也是居高不下。为何经济发达国家的失业率也不断攀升？

就欧盟国家而言，由于拥有完善的社会福利制度，劳工受到各种福利的保障。如果失业了会有优厚的失业救济金，因此企业在考虑解雇员工时会格外谨慎，而求职者在找新工作的时候，即使有工作机会，也不愿意马上接受，因而形成了一个僵化的劳动市场。另一个原因是经济发达国家的基本工资普遍高于经济欠发达的国家，使企业在全球化的布局中为了降低经济成本，产业不断向低工资国家转移，使得这些发达国家的工作机会逐渐减少，于是失业率节节攀升。

尽管发达国家政府会采取种种降低失业的措施，失业者也有高保障的社会福利做支撑，但失业问题仍然是国家最大的问题。

在世界各地，大部分贫穷的国家缺乏技能或人力资本，人们因而无法找到工作，也就无法获得好的报酬；而劳动者也多为传统及劳动力密集型的基层工人，容易直接受到经济状况不好的影响，使得高失业的问题在经济发展较落后的国家成为普遍的现象。

222 | 漫画经济学



政府调解失业的最佳方法



失业率被视为一个反映整体经济状况的指标，而它又是每个月最先发表的经济数据，所以失业率指标被视为最为敏感的经济指标之一。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章 活学活用的生活经济学

黄金周中的经济学

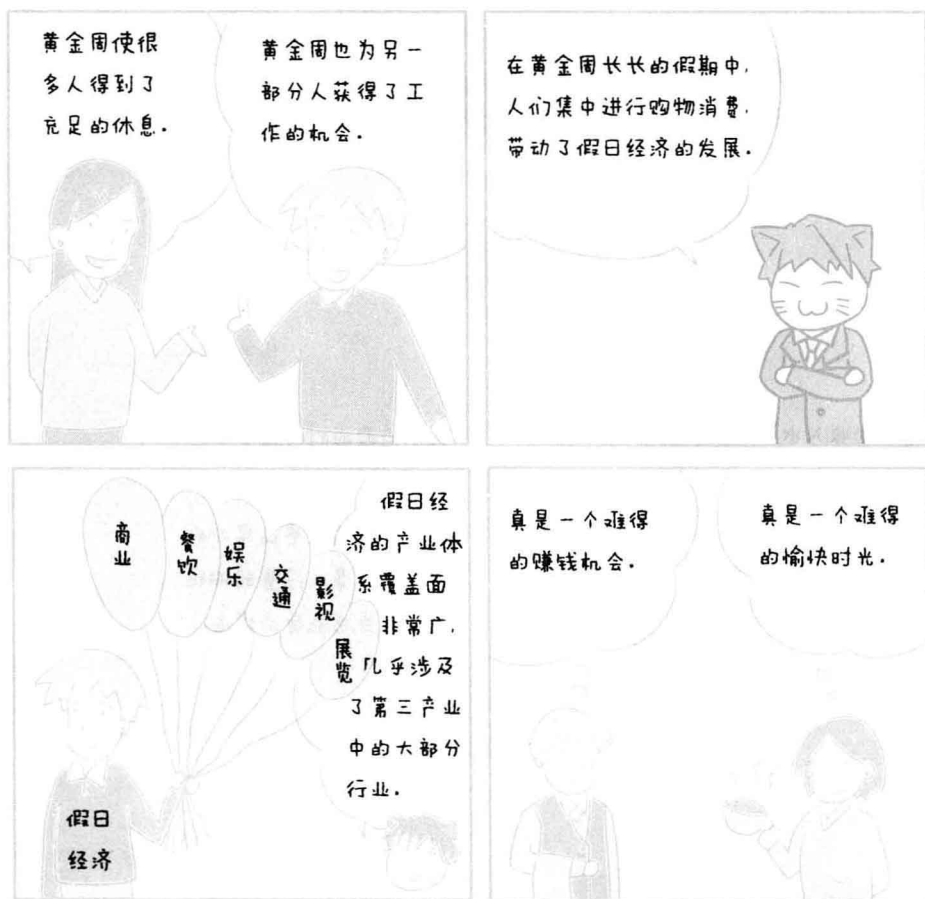
黄金周分别指中华人民共和国境内的春节、劳动节和国庆节三个节日的每个节日的连续休假。中国人闲暇时间的增多，百姓的休闲消费能力也在不断提高，这标志着人们从满足现实的基本生活需要转向对精神生活的向往。

喧嚣的黄金周

1997年，东南亚出现金融危机，为了刺激消费，拉动国内经济，促进国内旅游，国务院颁布了黄金周制度。北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎认为，消费作为衡量社会经济平衡发展的重要标志，既与社会群体收入水平息息相关，也与民众消费观念更新、消费时间充裕与否密不可分。通过给予充足的休息时间，刺激中国老百姓经济思维从简单的积累型向消费型转变，起到了显著的效果。



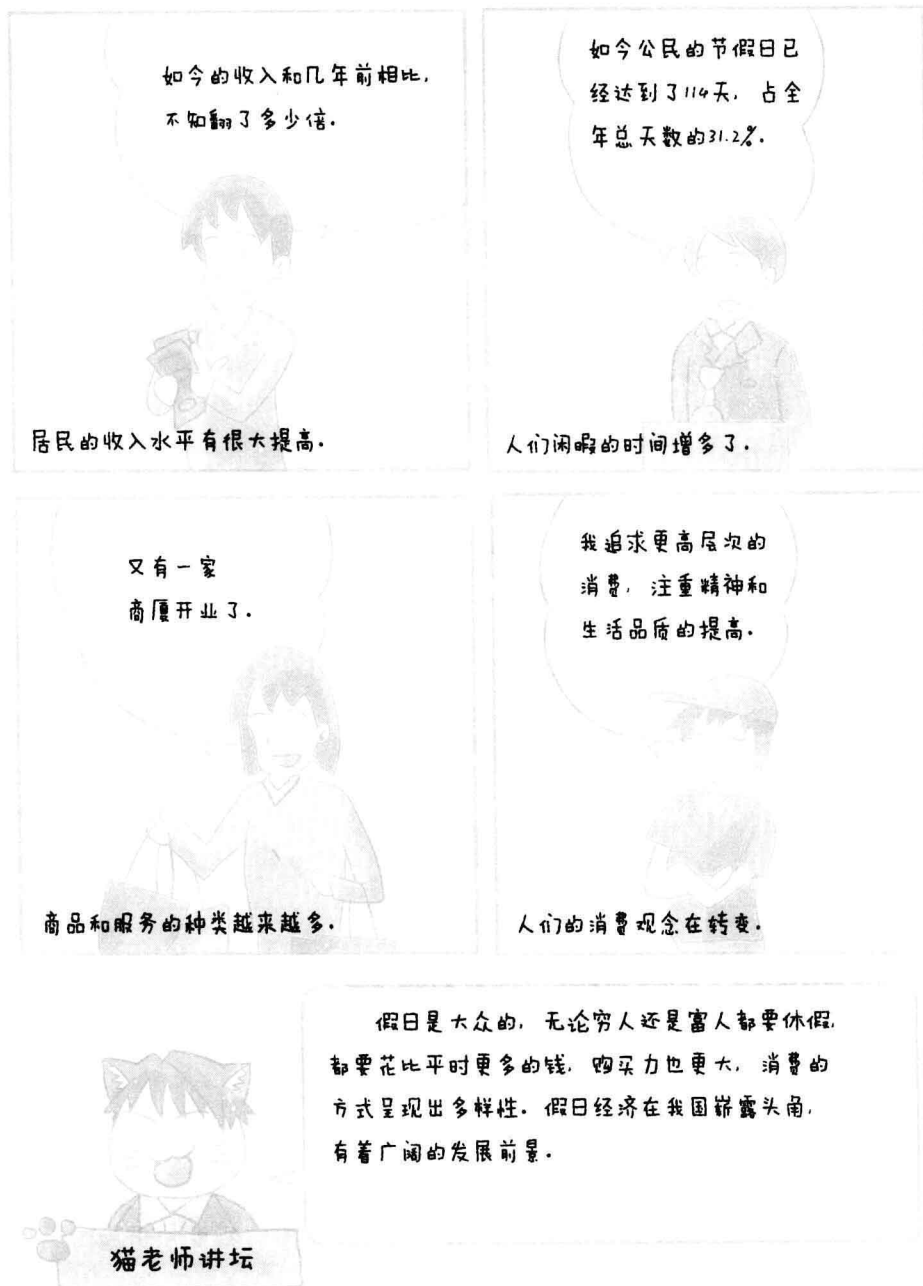
假日经济的覆盖面



假日经济是一种由各种需求、供给和资源配置所引起的经济行为，其消费条件是既要有钱，又要有闲，还要有文化。消费层次越高，其文化特征越浓，文化含量越大，其消费外延也越广。



假日经济兴起的原因





火热奥运中的体育经济学

其实奥运会并不是一开始就像今天这样备受关注，各个国家争着申办。从1896年首届雅典奥运会到1980年的莫斯科奥运会，可谓办一次亏一次。但1984年的洛杉矶奥运会成为了奥运史上的转机，商界奇才尤伯罗斯通过出售电视转播权和比赛门票等市场化运作，让奥运会首次实现了赢利，体育经济也随之受到世人的关注。



奥运经济：独特的经济形态

奥运经济已经成为世界经济发展中一种独特的经济形态。

奥运经济是注意力经济，会由于注意力资源的相对集中而给举办城市带来阶段性地加速发展；

奥运经济是品牌经济，通过良好的运作通常能造就一批知名产品和企业品牌；

奥运经济是借势经济，将对举办城市的经济、社会发展产生强大的推动力量，产生类似加速器或催化剂的作用……

奥运经济可以分为直接奥运经济和间接奥运经济两大部分。直接奥运经济是为举办奥运会而进行的经济活动和围绕开发奥运资源而进行的经济活动；间接奥运经济指除直接奥运经济外，在奥运会举办的过程中，能够引起举办城市与国家的经济、社会指标发生改变的活动。

直接奥运经济包括对比赛场馆和相关设施的投资以及奥运会市场开发的各项内容，包括电视转播权的销售收入、赞助商的赞助和门票收入等。

间接奥运经济主要是指举办奥运会的城市，借助奥运契机，发展区域经济、加快城市建设的各种经济活动，如基础设施建设、产业结构调整、国民素质提高、生态环境改善、新增长点和新产业的培养等。

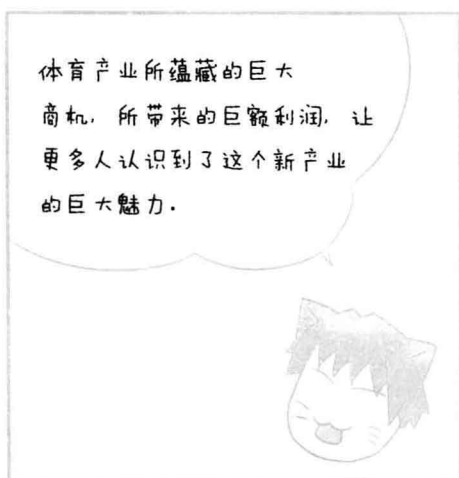
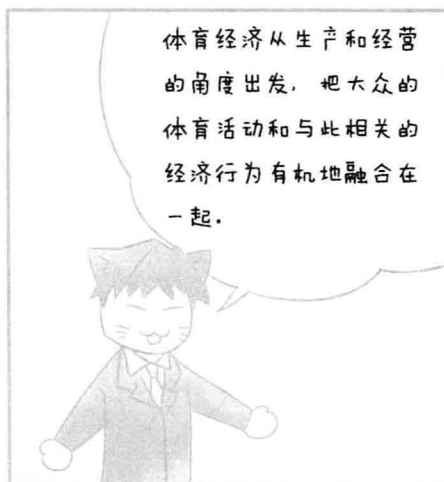
从奥运经济的时限上来看，众人也有不同的看法。有人认为奥运经济的时限是指从筹办开始到会后两三年的时间，也有人认为奥运经济的时限在奥运会后仍有较长时间。因为作为奥运经济实施主体的企业，在本国的奥运会结束后，其所获得的经验和优势，会在下一届甚至以后的奥运会上继续得到发挥。

奥运经济具有明显的阶段性和周期性特征。奥运会是奥运经济运行的核心资源，每四年举办一次、对举办城市的发展产生一种阶段性作用。从成功申办到正式举办以至奥运会后经济、政治、文化等各种效应的延伸，形成一个完整的奥运经济周期，国际上通常定为10~12年。

体育经济中的商机



体育经济的效益



体育经济具有广阔的发展前景。一家战略咨询机构评论说，体育产业将同旅游业、影视业和网络业一起，成为21世纪最有活力和广阔前景的“朝阳产业”。



体育经济的“朝阳前景”



伴随着现代奥林匹克运动的发展, 以及商业化对人类体育运动的影响, 最终我们承认和顺应了体育运动对于人类经济活动的促进作用.



拥挤独木桥的考试经济学

在知识经济时代，所谓的文盲不再是传统意义上不识字的人，而是不懂得学习，不懂得知识更新的人。任何人都不可能把学习看作是一劳永逸的事情，“活到老，学到老”才能适应不断变化的社会，学习无时无刻不在进行中。



千军万马挤独木桥

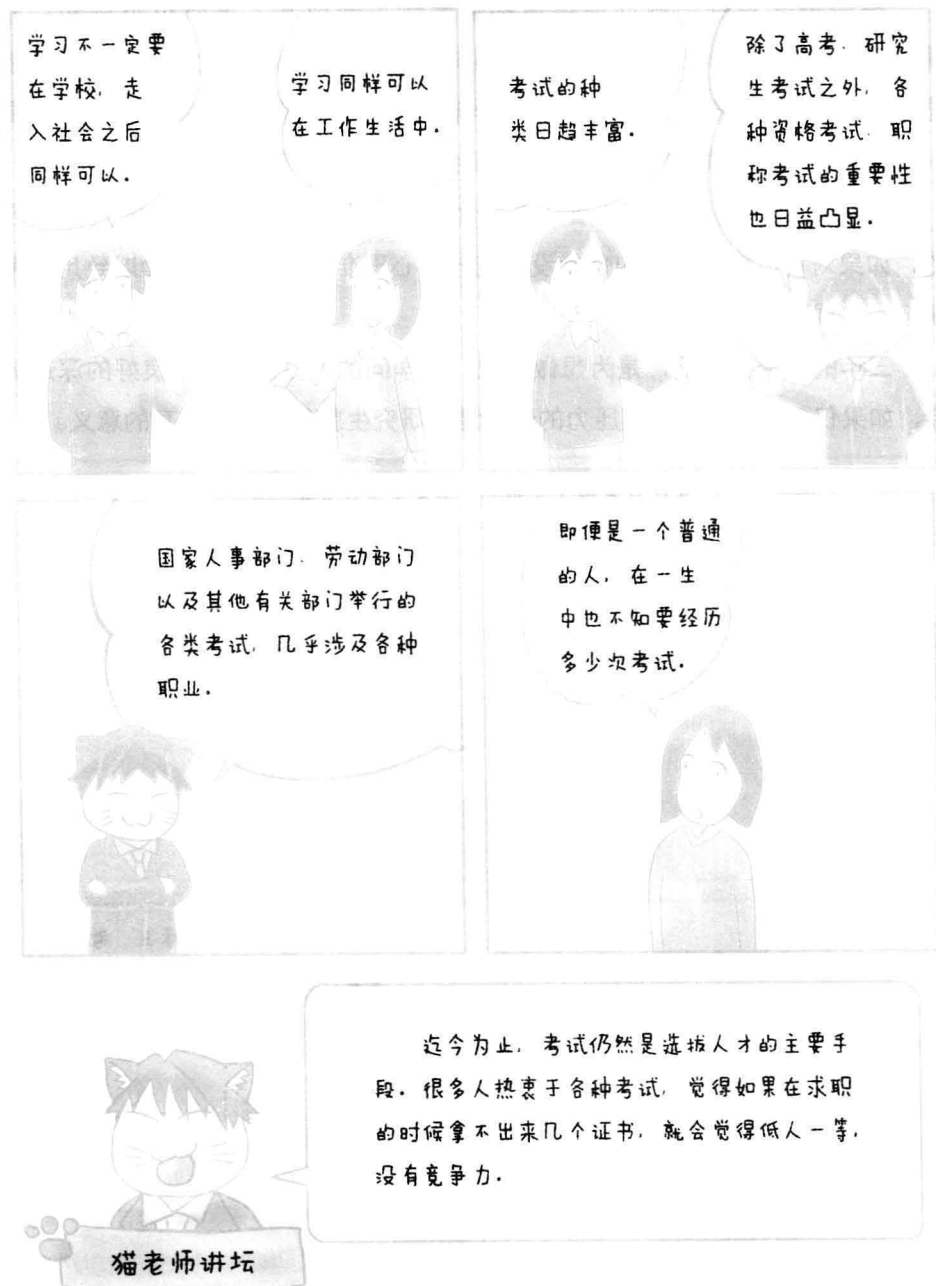
按经济学观点,做任何事情都需要一定的成本,考研也不例外。先算一下经济方面的机会成本。众所周知,如今的考研在一定程度上来说就是考“钱”。据报道,一个应届大学毕业生的考研费(不含生活费)需要2000~4000元,在职考研者的花费也不会少于这个数字。

专家分析后告诫那些执著于考研的人,考研本身的机会成本是比较高的,如果对自己能够承受的代价没有充分的心理准备,或者无法学以致用,考研反而会成为一种负担。

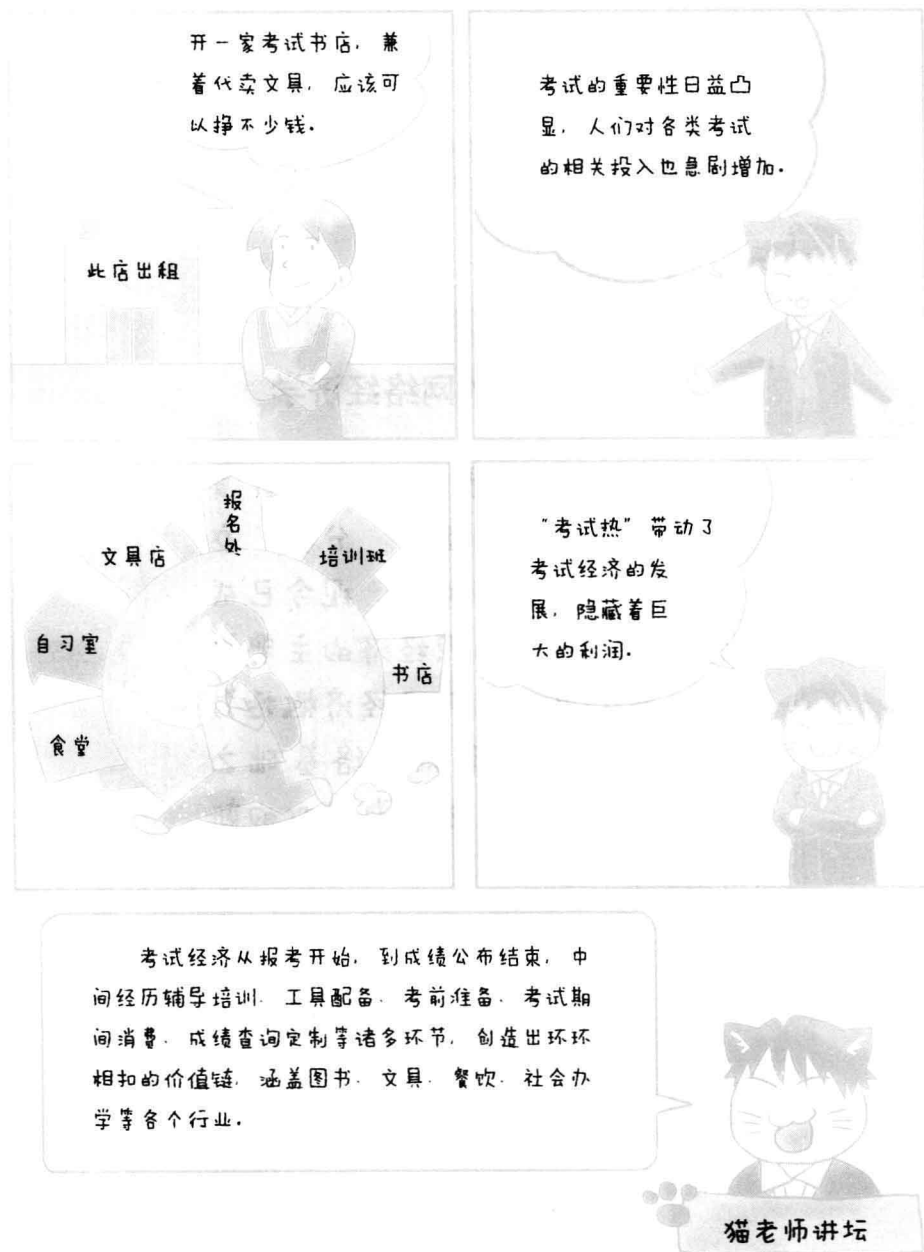
三年的研究生生活,是为想做研究、做学问的人提供的一个良好的深造机会,如果仅仅将其视为逃避压力的避风港,研究生就失去了其应有的意义。



考试的诸多种类



考试成为一种巨大的消费





冲出传统的网络经济学

网络经济是指建立在计算机网络基础上的生产、分配、交换和消费的经济关系，现今已成为信息经济或知识经济的主要形式。我们可以把网络经济概括为一种建立在计算机网络基础之上，以现代信息技术为核心的新的经济形态。



阿里巴巴真正的世界级品牌

阿里巴巴是全球企业电子商务的著名品牌，是目前全球最大的网上交易市场 and 商务交流社区。

2003年非典爆发，网络商务价值凸显，通过对阿里巴巴140万中国会员的抽样调查发现，在非典时期的三个月内，达成交易的企业占总数 42%，业绩逆势上升的企业达52%，更进一步巩固了阿里巴巴全球第一商务平台的地位。

阿里巴巴创始人、首席执行官马云被著名的世界经济论坛选为“未来领袖”，是50年来第一位成为《福布斯》封面人物的中国企业家，并曾多次应邀为全球著名高等学府讲学。



网络经济的一般特征



绝不能把网络经济理解为一种独立于传统经济之外, 与传统经济完全对立的纯粹的“虚拟”经济。它实际上是一种在传统经济基础上产生的, 经过以计算机为核心的现代信息技术提升的高级经济发展形态。



网络经济的便捷作用

网络经济以信息为基础，以计算机网络为依托，以生产、分配、交换和消费网络产品为主要内容，以高科技为支持，以知识和技术创新为灵魂。作为知识经济的一种具体形态，网络经济形态正以极快的速度影响着社会经济与人们的生活。

现代社会，互联网突破了传统的国家和地区界限，使整个世界紧密联系起来，成为地球村。网络突破了时间的束缚，使所有人可以自由地传输信息，使经济活动可以在24小时不间断地运行。

网络经济是一种速度型经济。现代的信息网络可以用光速传递信息，网络经济以接近于实时的速度收集、处理和应用信息，节奏大大加快了。网络经济的发展趋势是应对市场变化发展的高度灵敏的“实时运作经济”。

网络经济从本质上讲是一种全球化经济。由于信息网络把整个世界变成地球村，使地理距离变得无关紧要，空间因素对基于网络的经济活动的制约降低到最小限度，使整个经济的全球化进程大大加快，世界各国的相互依存性空前加强。

此外，作为网络经济的重要组成部分——信息产业已经广泛渗透到传统产业中去。对商业、银行业、传媒业、制造业等传统行业来说，迅速利用网络技术实现产业内部的升级改造，是一种必然的趋势。



维系情感的爱情婚姻经济学

伴随着社会的发展，经济学
深入的领域越来越广，就连谈恋
爱和结婚也能和经济学挂上钩，
跟随猫老师的引导一起去了解爱
情婚姻经济学的趣事吧！



爱情是建立在互利基础之上的



不管现代人如何粉饰自己的爱情珍贵而无价, 其实大家都明白: 在爱情中, 双方本着“公平合作, 等价交换, 互利互惠”的原则, 不管是男人娶美貌如花的女孩还是青春靓丽的女孩嫁了物质富裕的男人, 其心理都潜在着一种利益的权衡比较, 这是理智的爱情, 也是爱情持久的原因所在。

谁说一定要“男主外，女主内”



其实婚姻就是生活,如果都能像李阳那么想,那么做,无论是谁主外,谁主内都不是问题,无论是哪种婚姻模式都有其存在的合理性,也就是说,没有不合理的婚姻模式,只有不合格的婚姻成员。



为什么美女总会配丑男



漂亮女孩最终嫁给一个普通男士的结局，主要是想追求女孩子的人之间信息不通造成的，这种信息不对称，让女孩子在婚姻中进行了逆向选择，最终造成了让大家都感伤的结局。



管理中也有经济学

作为企业的领导，谁都希望自己的员工能为自己创造更多的价值和效益，那么怎样才能激发员工的活力，创造更多的利润呢？猫老师将带领你寻找绝招。



激励让团队效率最大化



这个经理是比较会管理的人才，他懂得去激励团队中的每一个人。激励是调动人们积极性、创造性的一种好方法。激励在管理活动中具有积极的意义。对群体成员的激励，是提高群体活动效率的根本前提。



记住每一个员工的名字



猫老师讲坛

记住每一个员工的名字, 给予其足够的重视感, 让其为之感动, 并让每一个员工因被重视而努力工作, 创造出更大的价值与经济效益。



职场经济学助你成为行业翘楚

职场如江湖，如何在江湖中找到属于自己的位置，赢得最大的收获，增加自己的财富呢？猫老师将会向你展示成为职场翘楚的独家秘籍。

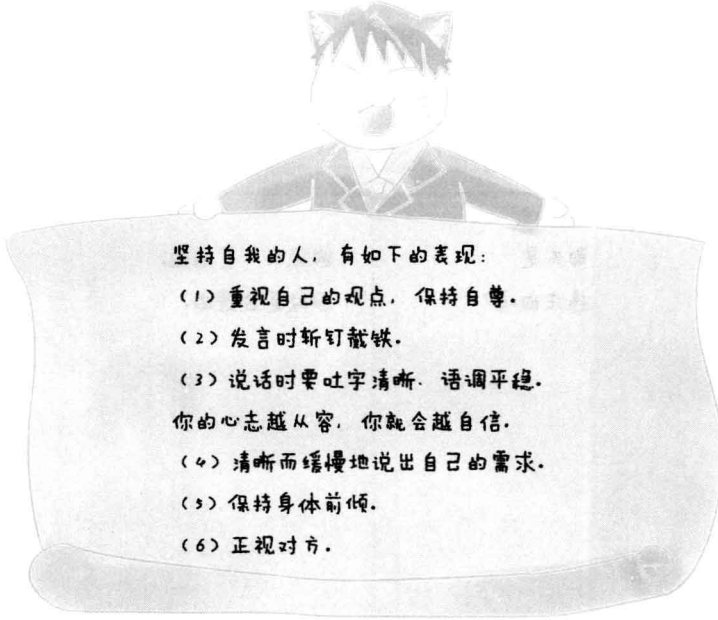


不可替代：抱住职业中的“金饭碗”



老板赏识有主见的人

在职场博弈里，因为消息纷杂，你很可能被假消息迷惑，从而失去机会，所以一定要坚持做事有主见的原则。这样老板才会赏识你，你才能获得更多的机会，增加自己的收益。怎样坚持自己的主见呢？猫老师建议如下：



坚持自我的人，有如下的表现：

- (1) 重视自己的观点，保持自尊。
- (2) 发言时斩钉截铁。
- (3) 说话时要吐字清晰，语调平稳。
- 你的心志越从容，你就会越自信。
- (4) 清晰而缓慢地说出自己的需求。
- (5) 保持身体前倾。
- (6) 正视对方。

避税，年终奖不再离你而去



猫老师讲坛

避税不同于逃税，是合法的。这在一定程度上保证了公民的个人收入，但是会影响国家的收入以及再分配。

漫画经济学

阅读本书的几大好处

- 可以增长经济知识, 提神解乏
- 可以理解经济生活, 缓解压力
- 可以培养经济眼光, 增强魅力
- 可以避免经济损失, 解除疑惑
- 可以在地铁上打发时间
- 可以在朋友面前夸夸其谈
- 可以在生活中更懂得省钱
- 可以在睡前彻底放松……



ISBN 978-7-5429-2701-9



9 787542 927019 >

定价: 29.00元